

당신의 일상을 브랜딩하다

# ASSAM

ALL ABOUT STYLE

## 브랜드 소개서

WELL-MADE K-STYLE FASHION ITEMS



ASSAM  
ALL ABOUT STYLE

브랜드 개요 00

브랜드 특징 01

스토리&디자인 02

퀄리티 컨트롤 03

제품 라인업 04

# 00 브랜드 개요

'일상을 브랜딩하다'

소위 '명품'처럼 물건이 당신의 가치를 '대리'하는 것이 아닌, 당신의 일상을 보듬고 함께 하는 가치로서의 패션은 없을까. 디자인 브랜드 맛쌈은 이 고민에서 탄생했습니다.

편안하지만 무난하지 않고, 독특 튀지만 부담스럽지 않은. 누구에게나 사랑받고 선택 받을 수 있는 일상 친화적 디자인에 대한 고민. 맛쌈은 당신의 일상을 빛내는 패션 브랜드로 다가옵니다.

CEO Lauren Cha

## BI

brand identity



세계적 흥차 중 하나인 이쌈. 진하고 정직하며 그 어떤 품종보다 브랜딩에 적합한 흥차로 유명한 이쌈의 성질에 사람 인(人)을 더해 누구에게나 브랜딩 가능한 '일상 디자인' 가치를 담았다.

# 이 브랜드 특징

## 디자인, 세계를 탐험하다



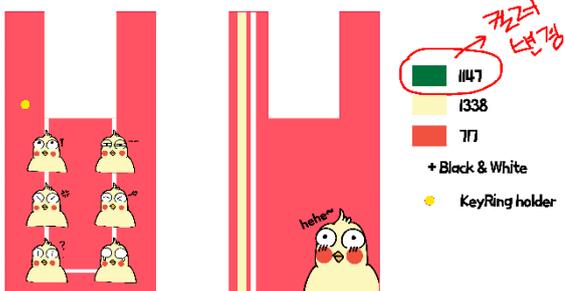
라스베가스 주얼리 쇼, 광저우 켄톤페어, 상하이 패션위크를 직접 챙기며 디자인 트렌드를 분석하고 한국 소비자의 니즈에 맞춰 새롭지만 친근한 디자인을 직접 만들고 제품에 적용하여 가장 빠르게 소비자와의 접점을 만들어내는 독립 디자인 생산이 주력인 브랜드입니다.

## 중국 자체 생산 공장 보유

23년 간 중국 사업자 운영의 업력을 토대로 중국 자사 공장과 직접 소통하여 생산 공정 관리 및 현장 QC를 진행하여 비교 할 수 없는 제품 퀄리티를 확보하고 있습니다.



## 디자인, 품질을 만나다



자체 디자인 개발은 물론 친환경 소재를 까다롭게 선택하고 장식, 부자재 도금, 도색 등의 작업은 검증 받은 한국업체를 통해 마감함으로써 품질은 물론 디자인의 다양성에서도 압도적인 우위를 차지하고 있습니다.

# 02 스토리&디자인

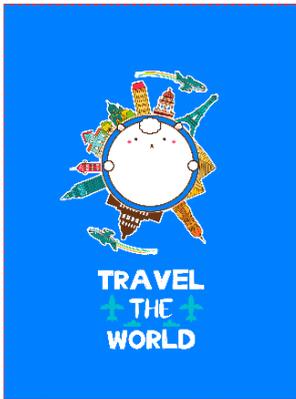
## 디자인, 스토리를 만나다



동일 제품 하나에도 '이야기로서의 디자인'을 담아 무난함을 탈피하고 착장의 재미를 더해 '일상 디자인'의 가치를 표현하고자 했다

## 디자인, 컬러를 만나다

편안하고 친근한 대중적인 컬러부터, 대담하고 시선을 사로잡는 비비드한 컬러까지. 색감에 대한 끊임없는 연구와 도전으로 당신의 일상을 다채롭게 할 아이템을 생산하고 있다.



# 03 퀄리티 컨트롤

## 완벽을 추구하는 3단계 QC



아무리 좋은 기획의 제품도 마감 퀄리티에 하자가 있다면 제품에 불과하다. 맛쌈은 생산 공장에서 1차 QC를, 패키징 전 2차 QC, 제품 마무리 공정 후 최종 3차 QC를 대표자 임회 하에 진행하여 완벽에 가까운 퀄리티 컨트롤에 힘쓰고 있다.



# 04 제품 라인업



# 제품 라인업

# MINI SIZE



# 제품 라인업



# MINI SIZE



# 제품 라인업

# MINI SIZE



# 제품 라인업



# MINI SIZE



# 제품 라인업



# MINI SIZE

# SHOPPER SIZE



# 제품 라인업

# SHOPPER SIZE

