

품목	핸드메이드 가방						
업체	제이리모드		브랜드	스카테오		2024. 04	
	<p>영화 "캐롤"의 한 장면을 모티브로 한 작가의 아트웍을 전사프린트하여 제작</p>		<p>파스텔톤의 부드러운 칼라 조합이 돋보이는 작가의 아트웍을 사피엔스 가죽에 프린트하여 제작</p>		<p>린넨 100% 원사를 선염하여 제작한 그라데이션 원단을 사용한 솔더백</p>		<p>화려한 무지개 칼라 배색으로 손뜨개 느낌의 털니트 원단으로 제작</p>
BRANDING	SCATEO' 는 '용솟음치다' '충만하다' 라는 뜻의 라틴어이며, 20여년에 걸친 원단 수출 경험과 시각디자인 전공 작가의 참신한 아이디어를 바탕으로 상품 기획의 독창성과 함께 차별화된 소재 / 스타일을 통해 다양성을 추구하는 브랜드의 모토. 브랜드의 의미 그대로 여성의 패션에 대한 무한한 욕구와 이의 충족을 위한 도구로써 충만한 아이디어와 열정 에너지를 제공						
CONCEPT	* 자연이 선사한 느낌의 소재나 작가 그래픽을 사용하여 시각적 편안함과 실용성 추구 * FABRIC을 소재로 여성에게 친숙하지만 모던하고 품위 있는 패턴을 사용하여 자신감 부여하는 스타일링 제시						
PROMOTION	나만이 소유하고 싶어하는 여성 심리와 희소성 있는 제품을 선호하는 고객들을 대상으로 다품종 소량 생산을 기획의 주안점으로 하여 제품 제작						
TARGET AGE / PRICING	20~70대 전 연령층 / 30,000원 ~ 139,000원						
MARKETING	* 온라인 : @scateo_design / 핸드메이드 작가몰 : idus.com * 오프라인 : 서울과 수도권의 AK, 롯데, 현대, 신세계 백화점, 롯데몰, 스타필드, 아울렛						
SALES	일매출 40~120만원						
BRAND MANAGEMENT	2023년 10월, 핸드메이드 제품의 브랜드화를 더욱 공고히하고 소비자와 신뢰성 있는 소통을 위해 * SCATEO * 상표등록을 완결하였으며 보다 책임감 있는 핸드메이드 제품 제작과 경영으로 브랜드 재정립의 기틀을 마련함						
VISION	* 브랜드 고유 원단 개발을 통해 새로운 소재와 디자인 창출 * 재구매 유도를 위한 홍보력 강화						