

MAMACORE

Lively한 디자인의 라이프 아이템 _ 생동감과 에너지를 가득 느낄 수 있는 아이템으로, 당신의 일상에 기쁨과 즐거움을 더해줄 것입니다.

미적 아름다움과 기능을 겸비한 제품 _ 미적인 아름다움을 추구하며, 동시에 기능성과 합리적인 가격을 갖춘 제품으로, 나만의 가치 소비를 실현할 수 있습니다.

Age Less



X세대부터 Gen세대 Z세대간의
가치관 화합

My item



언제 어디서나
'함께'하는 반려템

My Fashion



단순 일상템에서
나만의 패션 포인트로

MAMACORE

도구적 역할을 뛰어넘어 일상을 패션화하다

빠르게 변화하는 지금
하루를 어떻게 장식할지,
삶을 어떻게 가꿀지는 우리 자신이 선택하는 것.

MAMACORE와 모든 시간
모든 순간 속에서 나만의 라이프스타일을 찾아보세요.
나만의 라이프 패션을 찾아 하루를 장식해 보세요.



Bl. Logo Type



MAMA + CO + SOLEIL _물의여신의생명력 (Vitaity), 태양신의에너지 (Power,Passion)를 담아나의삶을디자인해주는브랜드

MAMA _잉카신화에 나오는 물의 여신. 페루 해안 지대에서 숭배하던 바다의 여신이었으나, 잉카시대에 이르러 모든 물의 여신으로 격상됨.

SOLEIL _로마신화에 나오는 태양신. 재정 시대에 이르러 로마제국의 주신으로 각광 받음

MAMACORE

MAMA
CORE

Bl. Color. Symbol



 MAMACORE

 MAMACORE

“To differentiate the brand, 'MAMACORE' wants to bring more sensibility to the product”



Color Effect



Unique · Pretty Design



Easy Funtion · Use



Beauty Care



Scent Care



Happier Life

“나의가치관, 나의취향,나의스타일! 나의느낌! 나의오감적만족”



Profile 프리랜서. 직장인 25-35 여성

Character / Life style

과하지 않으나 나만의 센스 있는 패션 감각으로 나의 스타일이 확실하다. 나의 시간과 공간을 소중히 여겨 라이프를 즐기는 것에 소비를 아끼지 않는다. 자연스러운 멋을 추구하지만 트렌드에 뒤쳐지지않게 Contemporary Fashion을 팔로우한다

심플 모던 보다는 나만의 멋을 즐기며 호기심이 많아 여행을 좋아하고, 휴일엔 쇼핑과 전시회를 관람한다. 주변 지인과 만났을 때 라이프 제품을 공유하는 것을 좋아하고 그곳에서 정보를 얻는다.

Shopping Pattern

나만의 패션, 라이프스타일 쇼핑 앱을 통해 모바일 쇼핑을 즐긴다. 일반적인 디자인의 제품보다는 유니크한 나의 스타일에 맞는 제품을 찾아 구매한다

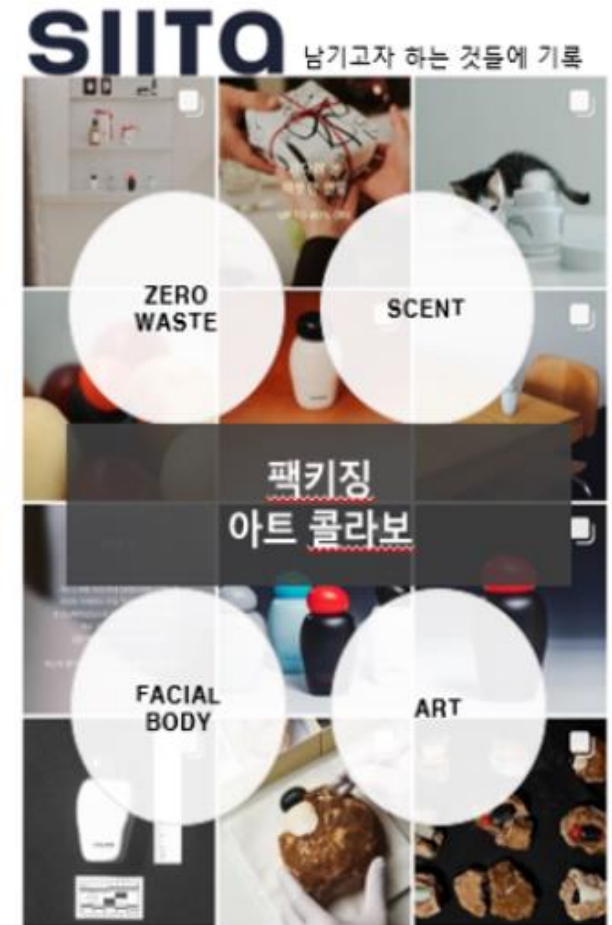
Hobby / Interest

테니스, 캠핑, 골프 등 야외에서 즐기는 활동을 취미로 두고있으며, 삶의 활력소가 된다



Brand Marketing

Benchmarking Brands



Segmentation

생동감과 에너지를 담은 **'Lively'**한 에너지를 담은 디자인으로 나의 라이프에 기쁨과 즐거움을 주는 디자인 아이템

- ° 일상에 즐거움과 행복을 디자인해주는 라이프 스타일 아이템 & 굿즈
- ° 고기능, 중저가 합리적 가격의 뷰티제품, 스킵케어 슬로우에이징 스킨 & 바디케어 제품

Targeting

Core Target : 2535 | Coverage Target : 2055

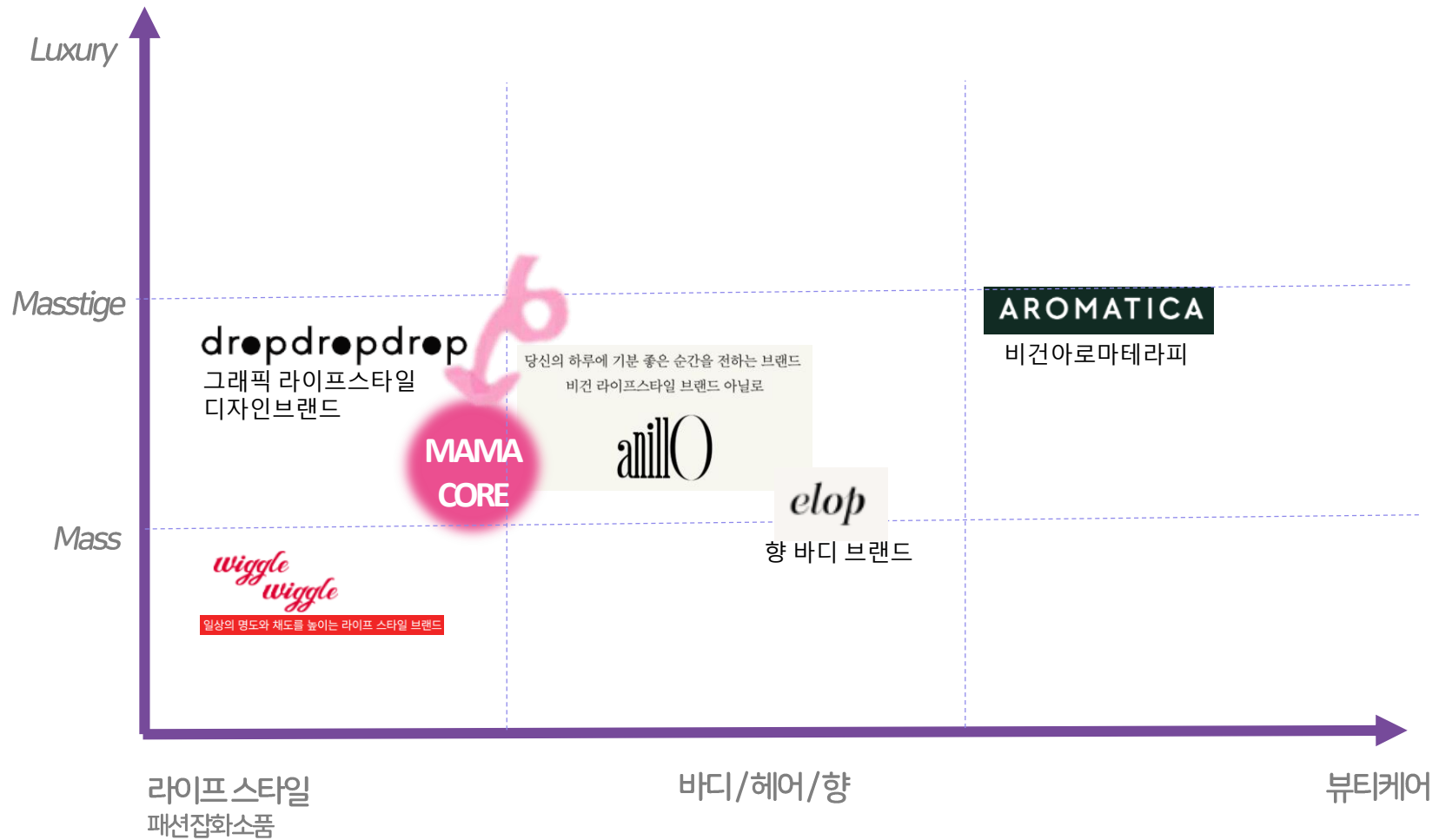
삶의 질을 중요시 여기며, 경제적 여유가 있으며 과시 소비보다는 **자기 중심의 합리적 소비**를 즐기는 고객
나의 취향이 명확하고 한번 꽂히면 그 제품과 (브랜드)의 **팬이 되어버리는 성향**
힐링이 중요! 나의 느낌과 나의 오감적 만족이 중요한 고객

Positioning

중가뷰티&라이프스타일 브랜드

- ° 뷰티&바디케어 / 향케어 / 패션 굿즈 / 아트 콜라보 아이템
- ° Price Position : 10,000 ~ 49,000원 부담스럽지 않은 가격의 아이템, 작은 소비로 일상의 기쁨을 줄 수 있는 가격
- ° Easy Ingredient / Easy Function / Reliable Technology / Useful : 리얼 효능, & 효과, 사용성 높은

Marketing Strategy [Brand Position]



Brand Category



- **썬 코스메틱** : 자연스러운 아름다움을 강조하는 뷰티 제품, 피부를 건강하고 아름답게 케어해줍니다.
- **라이프 패션템** : 나의 일상을 더욱 특별하게 만들어줄 다양한 굿즈로, Lively한 디자인과 트렌디한 스타일의 패션 아이템으로, 나만의 스타일을 완성해줍니다.
- **퍼품 케어** : 상쾌하고 고급스러운 향기를 선사하는 제품으로, 나의 일상에 특별한 감각을 불어넣어줍니다.
- **아트 반려템** : 예술적인 디자인과 기능성을 결합한 제품으로, 공간을 더욱 아름답고 특별하게 꾸며줍니다.

Sol Life

Cosmetic



태양의 빛과에너지!
물의 생명력으로

아름답고 조화로운나만의
피부를만들어주는

썬 코스메틱

Cool Life

Fashion goods



나만의멋을
개성있는스타일로

나의일상을디자인하여
오늘의 나를완성

라이프 패션템

Scent Life

Perfume goods



나의일상을향기로
향기로나를케어하고

향과함께일상을가꾸어
향기로운삶을가꾸어주는

퍼품 케어

Art Life

Artist collaboration



일상을예술로
작가와함께하는아트굿즈

아트를일상속에담아
나만의예술반려템으로

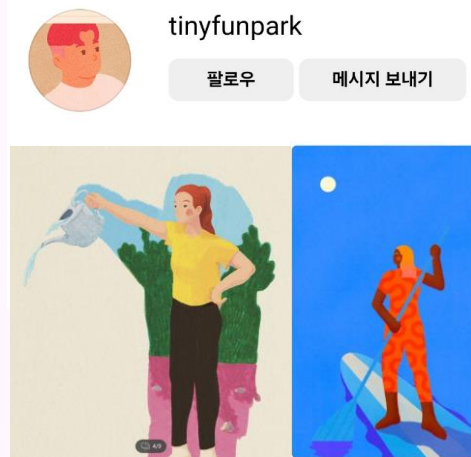
아트 반려템

Art Life - artist collaboration

신진 작가와 함께 하는 마마꼬레!

작가의 작품을 나의 일상템으로 제품화하여 My 공간과 삶을 풍요롭게 가꾸어줍니다

MAMA
CORE



예술 커머스 플랫폼, 두누
- <https://naver.me/5aqUogzu>



예술 커머스 플랫폼, 두누
두누는 멋진 작품을 발굴하여 ...

아이디어스함께 취향발견
www.idus.com



Brand Product Portfolio



Segmentation

1 Step [24년]

브랜드 런칭
Products - 5 SKU

• 뷰티 & 바디

일상 뷰티 반려템

선스틱 | 배쓰 밤 (SS)

립밤 | 핸드크림 (FW)

• 라이프스타일 굿즈

리유저블 백

• Art Goods

아트 패브릭:

Wall 아트 | 테이블 보

2 Step [25년 상반기]

Products 11 SKU
Beauty&Body 4ea / Goods 3ea
Art 4ea

• 뷰티 & 바디

선스틱, 립밤, 핸드크림

New 톤업 선스틱 (3월)

New 배쓰 밤 (2 SKU)

• 라이프스타일 굿즈

리유저블 백

New 백 & 파우치

New 퍼품 행거 방향제

• Art Goods

아트 Goods 4 SKU

3 Step (25년~26년)

Products 20 SKU
Beauty&Body 9ea / Goods 5ea
/ Art 6ea

• 뷰티 & 바디

선스틱, 립밤, 핸드크림

톤업 선스틱

New 클렌저

New 배쓰 밤 (3 SKU)

New 퍼품 스틱

• 라이프스타일 굿즈

리유저블 백, 파우치

퍼품 행거 방향제

New Fabrics (브랭킷, 러그)

• Art Goods

아트 Goods 6 SKU

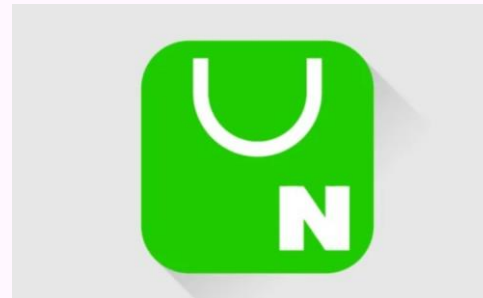
Brand owned media



Segmentation



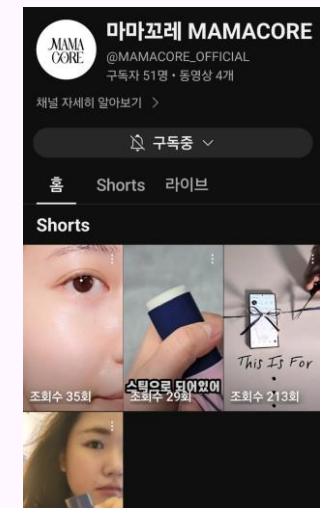
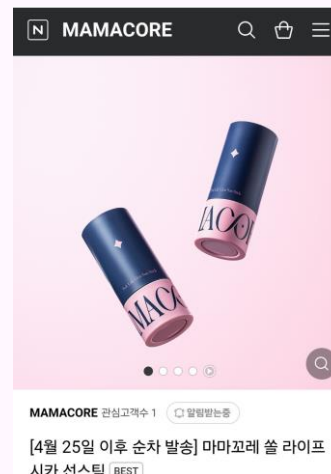
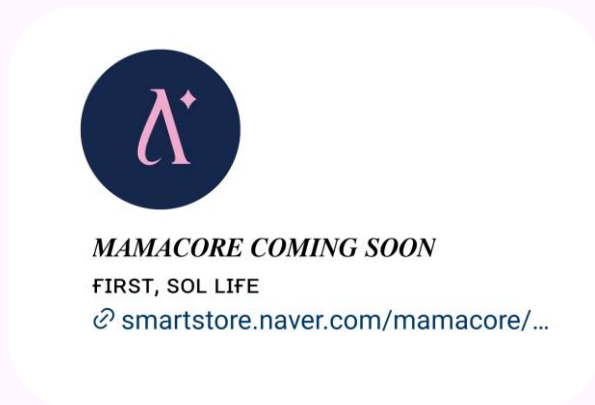
[마마꼬레 공식 인스타](#)



[MAMACORE
\(naver.com\)](#)



https://youtube.com/@mamacore_official?si=ft8Z8VvkziXP9xT7



Brand launching marketing plan



One Step | 브랜드 런칭. 신제품 마케팅



마마꼬레 '팔로우 확보'

브랜드 웹툰 활용 및 신제품 런칭 이벤트 진행
관심 고객 타겟팅 광고 집중

coupang

DA
(Display AD)

쿠팡 내 상품/브랜드 이미지 노출하여 MS 확보

PA
(Product AD)

잠재고객에게 최적의 상품을 노출하여 구매 PUSH
매출최적화 → 수익률을 고려한 안정적인 성장 기대
수동성과형 → 특정 상품/키워드 전략적 노출 가능

SSVA
(Self Service Video AD)

설정 타겟 그룹에게 노출하는 영상 브랜드 광고
→ 타겟 영상 노출을 통한 높은 클릭률 확보 및
마케팅 지표(도달수/신규고객도달) 점검 가능



리얼 리뷰 쌓기

블로그, 쿠팡, 네이버 스마트스토어
리얼 고객 리뷰로 제품과 브랜드 신뢰성 확보
인지도 확산 및 제품 구매 결정 Up

Two Step | 브랜드, 신제품 노출 확대



마마꼬레 '팔로우 확대 (2천명 ~)'

피드-브랜딩/스토리-이벤트 프로모션
릴스, 숏츠 중심 후킹성 콘텐츠 타겟팅 광고

coupang

→ PA 광고 확대. 리뷰 쌓기

쇼핑 LIVE

N 쇼핑

→ 라이브 방송
노출 네이버 쇼핑 라이브



→ 뷰티, 라이프스타일
인플루언서 공구

브랜드 셀럽 선정 (20명) : 마이크로 인플루언서, 유튜버

▷ 브랜드 페르소나 = 인스타 셀럽,
셀럽과 유튜버 콘텐츠를 자사 콘텐츠로 활용

Marketing Contents [eg]



마마꼬레 브랜드명의 어원이자 스토리를
담을수 있는캐릭터 개발.

브랜드 런칭과 함께 브랜드명을 고객에게
쉽게 인지될수 있도록 두캐릭터의
에피소드를 웹툰에 담아 브랜드
인스타그램에 연재.



Brand Channel plan



Domestic Channel

1 Step 입점 완료

coupang



Gmarket



www.mamacore.kr



네이버 쇼핑

2 Step



ABLY



kakaomakers



선물하기

Overseas Channel

해외역직구물



OLIVE YOUNG



리뷰쌓기

광고
태우기



구매량
늘리기



Products

Sol Life Cica Sun Stick [솔라이프시카선크스틱]



마마꼬레 솔 라이프 시카 선크스틱
MAMACORE SOL LIFE CICA SUNSTICK



소비자가 28,000원

“어디서나 함께 해, 반려 선크스틱!”

마마꼬레 솔 라이프 시카 선크스틱
SPF50+PA++++

공기처럼 가볍고 숨 쉬듯 편안한, 선크스틱!

: 수분은 남기고 피지는 잡는 다공성 구상 파우더
피지를 흡착하고 과도한 유분 잡아주어 번들거림 없이 실키한 마무리감 선사



10종 히알루로산과 흰목이버섯추출물로
수분을 겹겹히 채워 더블 보습 효과를 선사.
수분선크스틱

해수 숙성 시카, 더 편안하게!



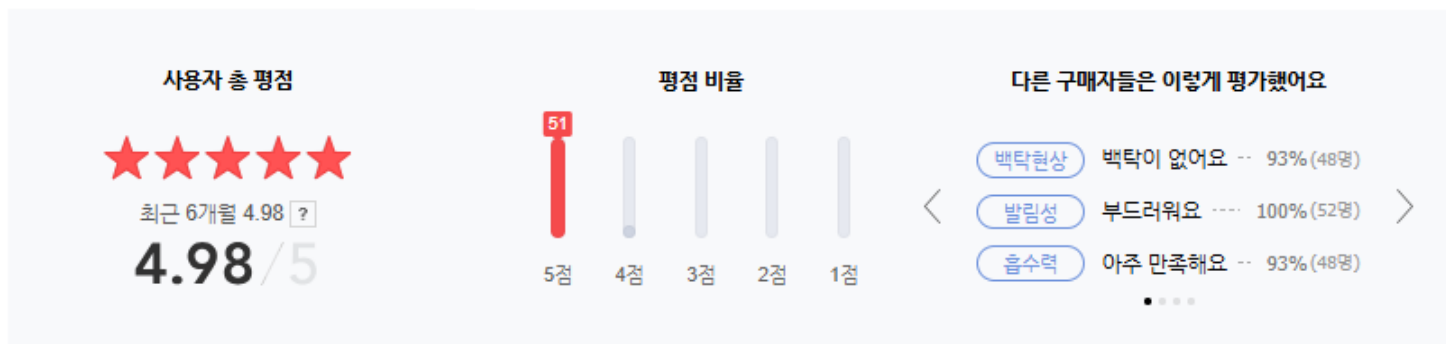
풍부한 미네랄의 용암해수로 저온 숙성을 통해
병풀추출물의 유효성분 효능 UP
병풀 추출물 '시카'로 진정+보습에 도움을 주며
자극 받은 피부를 회복시키는 데에 도움

Natural Cooling : 자외선으로 지친 피부를 편안하게!
수용성 에센스 성분이 피부에 닿으며
쿨링감을 부여해 자외선으로부터 촉촉하게 진정

Sol Life Cica Sun Stick [솔라이프시카선퓌스틱]



고객리뷰극찬!! 평점4.98획득 “백탁, 끈적임, 눈시림 없는 수분선퓌스틱



★★★★★★ 5

hj87**** · 24.05.02. | 신고

피부타입 복합성 · 피지 · 모공 · 블랙헤드 · 백탁현상 백탁이 없어요 · 흡수력 아주 만족해요 · 발림성 부드러워요

BEST 디자인도 이쁘고 발림성도 좋아요

백탁현상 없이 투명하게 잘 발리고 끈적임도 없네요

올여름 잘 쓸거 같아요



★★★★★★ 5

cyni**** · 24.05.17. | 신고

백탁현상 백탁이 없어요 · 흡수력 아주 만족해요 · 발림성 부드러워요

선퓌크림의 원가 그 끈적함이 싫어서 잘 안챙겨바르는데 날씨가 점점 풀리면서 피부가 너무 타길래 뽕송하게 마무리되면서도 간편한 · 가 구매했어요 백탁도 없고 쿨링도 되서 너무 괜찮네요



★★★★★★ 5

whdg**** · 24.05.07. | 신고

피부타입 복합성 · 미백 · 모공 · 백탁현상 백탁이 없어요 · 흡수력 아주 만족해요 · 발림성 부드러워요

백탁도 없고 끈적거리지도 않아서 깔끔합니다!

수분도 잘 있어서 발림성도 무난하게 좋네요

제품 선퓌스틱 맨날찾았었는데 이거로 써보려합니다 아주 괜찮네요 ㅋㅋ

Scent Life Haze Cloud Bubble Bath Bomb [센트라이프 버블배쓰밤]



마마꼬레 센트 라이프 버블 배쓰밤
MAMACORE SCENT LIFE BUBBLE BATH BOMB



마마꼬레 센트 라이프
헤이즈 클라우드 버블 배쓰밤

240g

소비자가 14,000원

깊고 넓은 바다의 시원함과 따뜻함을 안겨주는 헤이즈 클라우드 버블 배쓰밤

배쓰밤과 버블바를 동시에!

마마꼬레 버블 배쓰밤은
에센셜 배쓰밤과 풍성한 거품의 버블바의 성격을 함께 띈다.



LAVENDER: 향긋한 플로럴향으로 숙면에 도움

SEA SALT: 풍부한 미네랄로 윤기 있는 피부로 천연 스크럽

MINT: 심신에 쿨링 효과를 선사하며 스트레스 해소에 도움

Cool Life Breeze Wave Bag [쿨라이프브리즈웨이브백]



마마꼬레 브리즈웨이브 백
MAMACORE BREEZE WAVE BAG

MAMACORE COOL LIFE
BREEZE WAVE BAG



소비자가 10,000원

“매일 매일 함께”
쿨라이프브리즈웨이브백

브리즈웨이브백은

나의 일상을 디자인해주는 패션템으로
데일리백, 피크닉, 캠핑, 여행 등
나의 행복한 일상과 함께하는 반려템이다.

-

예쁨 | 환경 | 휴대성

일상의 데일리룩에 어울리는 브리즈웨이브백은
마마꼬레 로고에 웨이브를 넣어 드로잉하여
심플+감각적인 패션을 완성해 준다.