



**VELDTHORN**  
**ILARC**





# Contents

01. BRAND

브랜드 소개

02. ABOUT

브랜드 아이템 소개

03. PROMOTION

VELDTHORN의 활동 및 홍보

04. GOALS

VELDTHORN의 목표





# VELDTHORN

벨트혼은 veldt(초원)과 horn(뿔)의 합성어로  
일상, 편안함 그리고 멋을 추구하자는 이념으로 론칭한 브랜드입니다.





출처 : 대한민국 통계청 자료

나이	성인 남자	성인 여자	나이	성인 남자	성인 여자
19~24세	175.5	161.7	19~24세	72.2	54.9
25~29세	175.8	162.6	25~29세	75.8	55.4
30~34세	175.6	161.6	30~34세	74.9	56.3
35~39세	175.2	160.8	35~39세	75.3	56.8
40~44세	172.8	159.6	40~44세	71.9	58.4
45~49세	171.7	158.7	45~49세	72.4	58.3
50~54세	169.5	157.4	50~54세	71.2	58.4
55~59세	169.5	156.1	55~59세	68.6	57
60~64세	167.5	155.4	60~64세	68.4	57.8
65세 이상	165.1	153.7	65세 이상	63.8	56.7



국내외 스포츠 브랜드 상위 50여 곳의 평균 여성/남성  
신체 상세 사이즈 데이터를 분석하여 다양한 체형에도 잘 어울리는  
벨트혼만의 핏을 개발하고 해당 핏을 접목시킨  
사이즈 단순화된 고품질 옷을 제작 및 판매





벨트혼(VELDTHORN)은 **BBP(바이! 바이! 플라스틱!)** 맨투맨을 기획하여 희망 키움사업에 선정  
시중에 사용되는 합성섬유가 아닌 벨트혼만의 검증된 FIT과 플라스틱을 재활용한 친환경 원단을 융합한 상품을  
개발하여 해당 지원 사업에 선정됨

의류 폐기물로 인한 환경 문제도 해결하고 **브랜드 이미지 제고 및 매출 성장에도 좋은 영향**  
지원 사업을 통해 **지속적으로 다양한 소재(다이마루, 우븐, 친환경원단)**를 이용한 의류 제작을 고안하며 브랜드  
가치 제고 및 매출에 큰 기여

**버닝런 2024, 행복한 백화점 팝업부스 참여, 롯데몰 군산 팝업부스 참여**로 오프라인 판로 확장  
온라인 뿐만 아니라 다양한 팝업부스 및 행사 참여로 **총 8백여만원의 매출** 성과를 올림





“버닝런 2024” 행사 참여  
이벤트 추천 등 다양한 이벤트 진행



“롯데몰 군산 연계 팝업부스” 참여



“행복한 백화점 팝업부스” 참여

# 03. PROMOTION



VELDTHORN

친구 80 명

벨트혼은 daily, comfortable, style에 중점 가치를 둔 라이프스포츠브랜드입니다.

## SNS 계정과 톡스토어 채널 및 자사몰 유입



veldthorn

프로필 편집

보관된 스토리 보기

광고 도구



게시물 118

팔로워 2203

팔로우 7

남자쇼핑물 여자쇼핑물 디자이너브랜드 여행브랜드 라이프스포츠브랜드 VELDTHORN

veldthorn

의류(브랜드)

Daily, Comfortable, Style

veldthorn.com+1

최근 30일 동안 계정 1.9만개에 도달했습니다. 인사이트 보기



2nd Event



1st Event



ANORAK



1/2 TEE



Ball cap



HOODIE



신규



도달 ①

3182

도달한 계정 센터 계정

--(최근 광고)--

노출 6810  
최근 광고를 통해 발생한 결과

반응 ①

게시물 반응	889
좋아요	320
댓글	223
저장	40
공유	306

320

223

40

7

129

프로필 ①

프로필 활동	871
프로필 방문	716
최근 광고를 통해 발생한 결과	273
외부 링크 누름	26
최근 광고를 통해 발생한 결과	7
팔로우	129





## 국내 시장 진출 실적

유통채널명	진출시기	판매 아이템	판매 금액
스마트스토어 입점	2023.11.01	벨트혼 의류 맨투맨,바람막이,티셔츠 등	7백만원
자사몰 설립	2024.01.08	벨트혼 의류 맨투맨,바람막이,티셔츠 등	5백만원
오프라인 팝업부스 참여	2024.06	벨트혼 의류 맨투맨,바람막이,티셔츠 등	8백만원

## 국내외 시장 매출 목표

유통채널명	진출시기	판매 아이템	판매 금액
국내 플랫폼 무신사,29cm	2024.08.01.~ 2024.12.31	벨트혼 의류 맨투맨,바람막이,티셔츠 등	10백만원
국내 플랫폼 알리바바, 테무	2025.01.01.~ 2025.12.31	벨트혼 의류 맨투맨,바람막이,티셔츠 등	30백만원



VELDTHORN WIND BREAKER-SUMMER



VELDTHORN WIND BREAKER-SUMMER



VELDTHORN ANORAK



# VELDTHORN ILARC

VELDTHORN B.B.P SWEATSHIRT



VELDTHORN WIND BREAKER-SUMMER



VELDTHORN BASIC SLEEVELESS







# VELDTHORN ILARC

감사합니다.