

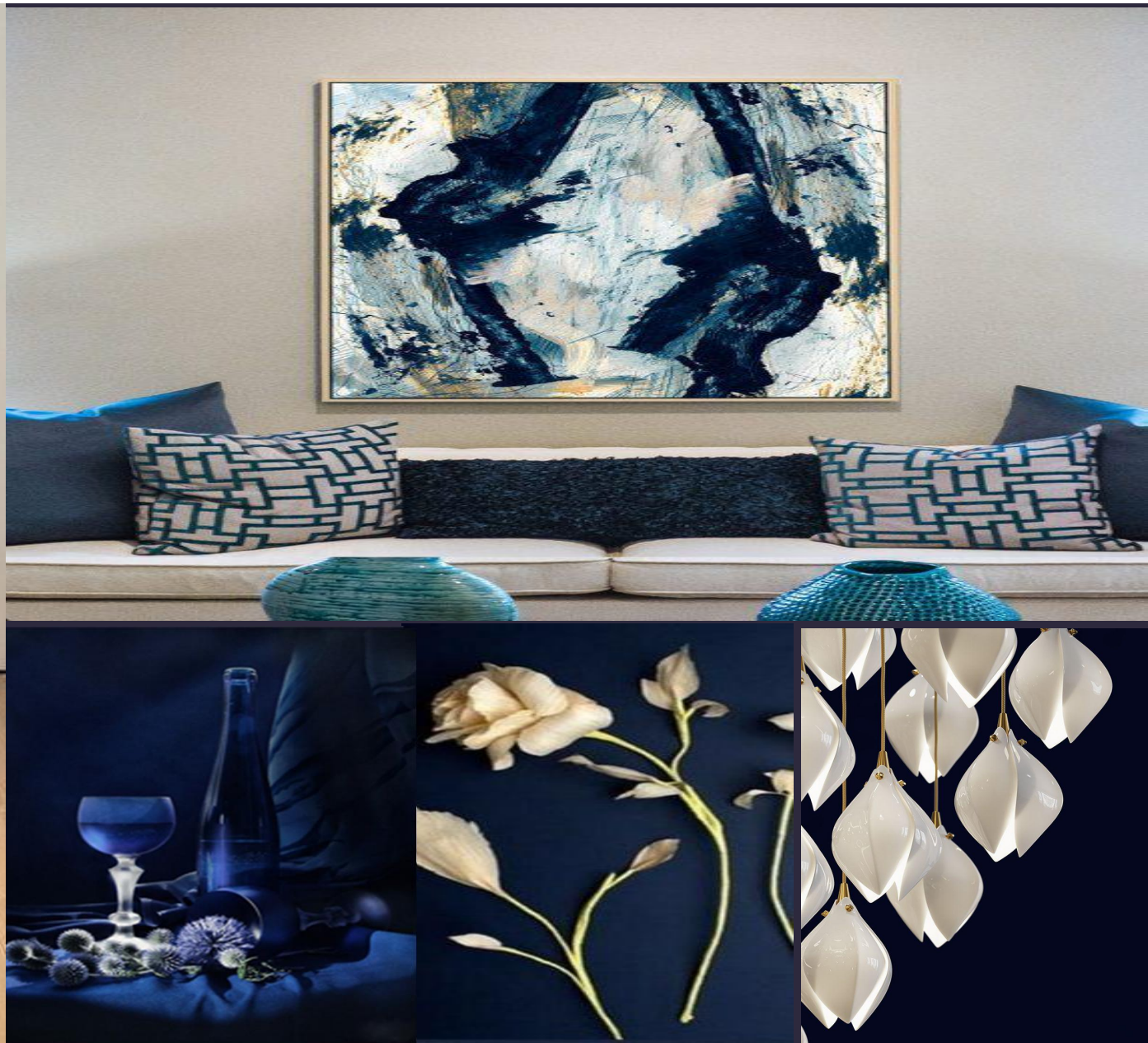
# Stonedia Brand Presentation

---

브랜드 프레젠테이션

*Stonedia*

1. 자사 분석  
4-1 브랜드 컨셉



# 정체성의 다원화

최근 소비자들은 각종 테스트와 비유를 통해 자신에게 ‘딱지’를 붙이고, 행동 유형에 속하는 라이프 스타일을 추구한다.

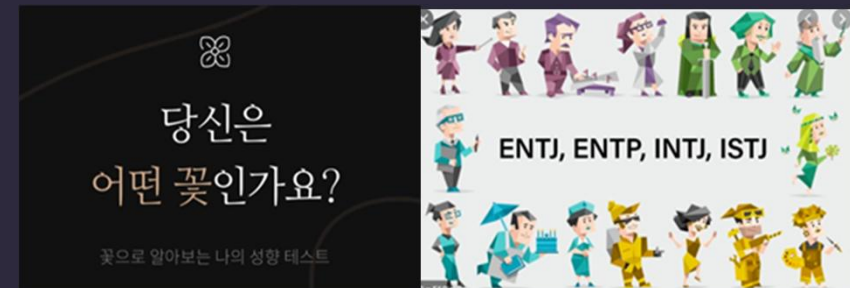
“자신을 어떻게 규정하는가?” 하는 정체성의 문제는 예전부터 소비 행태와 밀접한 관계를 맺어왔다.

이렇게 자신을 규정하고 표현하기를 원하는데, 비슷하지만 다른 상품들을 원한다. 우리는 주얼리 산업에서 천연석으로 나를 표현하는 ‘스톤디아’를 만들어 냈다.

스톤디아는 주얼리에서 고객의 삶까지 세계관을 구축할 것 입니다.



CX 유니벌스



자아 찾기

# 브랜드 컨셉 키워드



*Stonedia*

스톤디아 슬로건

your stone, your story

키워드

자기다움

즐거움  
→ 친구, 연인, 가족

신뢰  
→ 소울메이트

맞춤  
→ 결정체, 보완

# NAMING

*Stonedia*



- stone(천연석)+ dialogue(대화)  
천연석으로 대화하다, 천연석으로 나를 표현하다
- Story 의 의미 강조와 부드러운 느낌을 주기 위해  
소문자 활용
- 주 고객층인 30~40대 여성에게 고급스러운 느낌을 주기  
위해 보라색이 섞인 남색 (225c31) 컬러를 메인컬러로 선택
- 부드럽고 여성스러운, 원석의 자연적인 느낌을 주기 위해  
5783u 컬러를 서브컬러로 활용

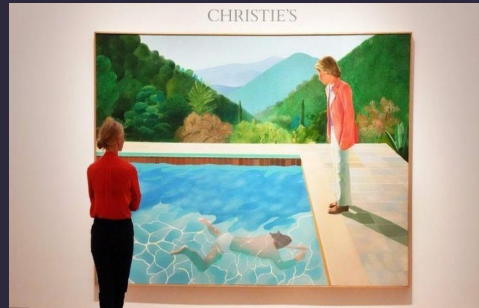


# Lifestyle on time



- 이름: 엘리
- 나이: 37
- 가구 구성: 미혼, 혼자사는 홀로족
- 직업: 미술관 부관장
- 연봉: 연봉 8000만원
- 쇼핑: 압구정과 청담동 일대의 백화점, 가로수길 편집샵
- 취미: 미술관, 박물관 투어, 디자인 페어 관람, 여행
- 최근 관심사: 코로나 19, 환경, 사회 문제

# Lifestyle on time



## ● 가치관:

-일: 미술을 사랑하며, 전시를 기획하는 일에 자부심과 보람, 즐거움을 느끼고, 일으로써 내가 살아있음을 느낀다.

-사랑: 아직은 일이 우선이라, 연애는 아직 할 때가 아니라고 생각한다.

사랑은 내가 마음껏 표현할 수 있는 시간적, 물질적 여유가 있을 때 가능한 일이라 생각한다.

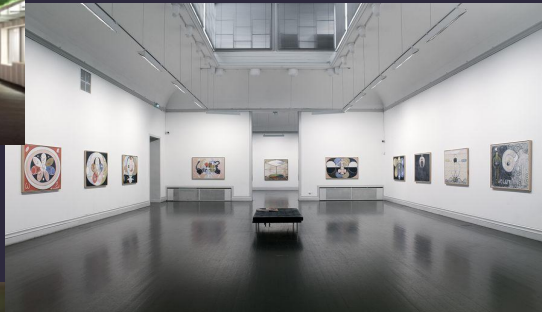
-휴식: 휴식은 새로운 아이디어를 떠올리게 하는 원천이며, 나를 더욱 즐겁게 일할 수 있게 만든다.

-패션: 전문적이게 보일 수 있는 깔끔한 오피스룩을 자주 입으며, 누드톤 메이크업을 하고, 하나로 묶는 포니테일 또는 로우번 스타일을 자주 하는 편이다.

● 라이프 스타일: 참신한 아이디어로 전시를 기획할 수 있도록, 시간이 나는 대로 미술관과 박물관, 디자인 페어를 관람하며, 휴가엔 해외 여행을 다니는 편이다.

1. 자사 분석  
4-2 PERSONA

# Lifestyle on time



- 엘리씨는 미술관 부관장을 맡고 있는 직장 여성이다.
- 단정한 헤어와 우아한 패션으로 전문적이고 고급스러운 이미지를 연출하며, 똑똑하고 뛰어난 안목으로 업계에서 스카우트 제의를 많이 받는 능력있는 여성이다.
- 진심으로 예술을 사랑하고 작품의 전시에 관련된 모든 것을 공부하고 싶어하는 워커홀릭이며,
- 모든 생활이 일을 중심으로 돌아가고 있다.
- 전시를 기획하고 설치하는 총괄하며, 전시 주제에 적합한 작가와 작품을 선택하고 컨택하며,
- 콘셉트, 디스플레이 등을 작가와 상의하여 들여오고, 디스플레이에 맞춰서 작품 설치까지 진행한다.
- 한 프로젝트 기획 시 2년 정도 소요되며, 프로젝트가 끝날 때까지 야근이 많은 편이다.



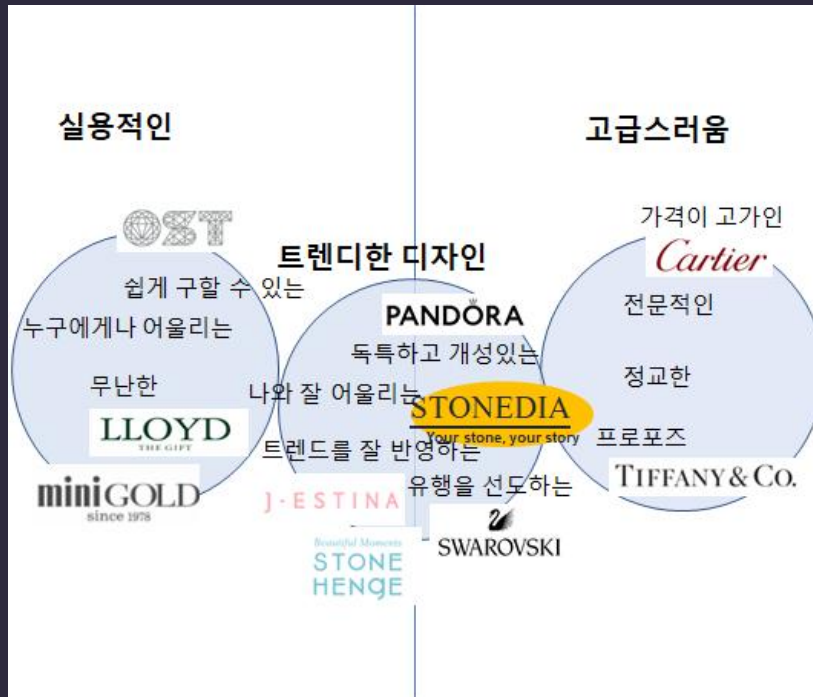
# Lifestyle off time



- 엘리씨는 쉬는 날 아이디어를 얻기 위해 미술관이나 디자인 페어를 자주 가는 편이다.
- 휴가엔 더 많은 것들을 보고 영감을 얻기 위해 주로 해외 여행을 가며, 많은 새로운 경험들을 해보는 것을 좋아한다.
- 때때로 트렌드를 알기 위해 친구들과 백화점으로 쇼핑을 가기도 하고, 인테리어가 예쁜 카페를 찾아 다니기도 한다.
- 주로 오피스룩, 자켓, 슬랙스 류를 좋아하는 편이며, 브로치도 악세서리로 애용하는 편이다.

# 포지셔닝

## 이미지 포지셔닝



## 가격대 포지셔닝



1. 자사 분석  
1-4 VMD

# 최근 팝업행사 전개 사진



Stonedia

일산 킨텍스 현대백화점 팝업사진



여주 프리미엄 아울렛 크리스마스 VMD



## 팝업행사 전개 사진



*Stonedia* 원주 AK 백화점 VMD

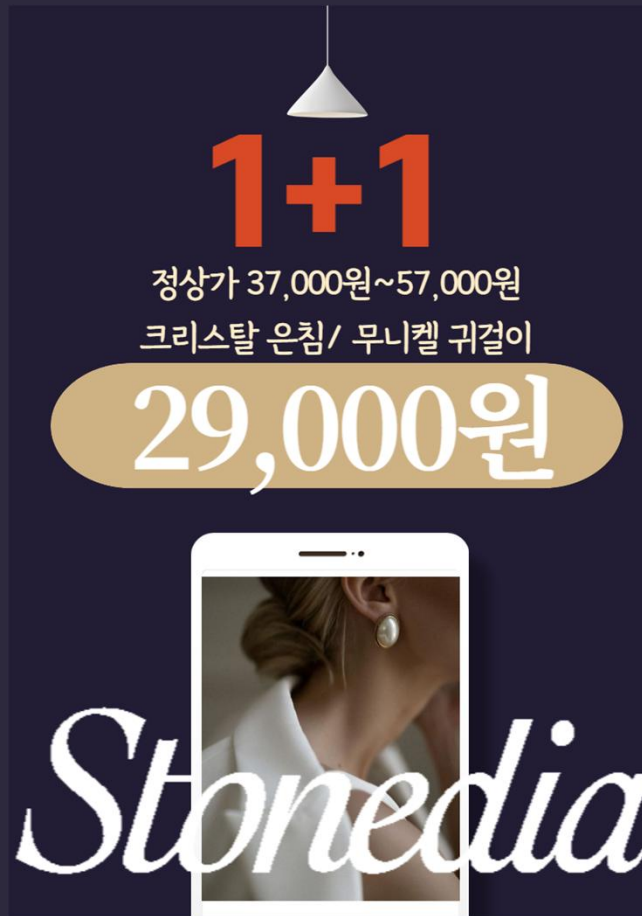


의정부 신세계 백화점 VMD



1. 자사 분석  
1-5 제품 구성

제품사진 \_전체 순은/천연석



1+1

정상가 37,000원~57,000원  
크리스탈 은침/ 무니켈 귀걸이

29,000원

Stonedia

Stonedia

모객 상품 POP  
( 1+1은침귀걸이 29,000원)



제품 display

## 제품사진 \_전체 순은/천연석



문스톤 귀걸이 32,000



천연레인보우 러프 문스톤 귀걸이 89,000



터키석 귀걸이 49,000



탄생석 실버 반지 19,000



문스톤 순은 목걸이 59,000원



천연석  
레인보우 문스톤 목걸이 97,000



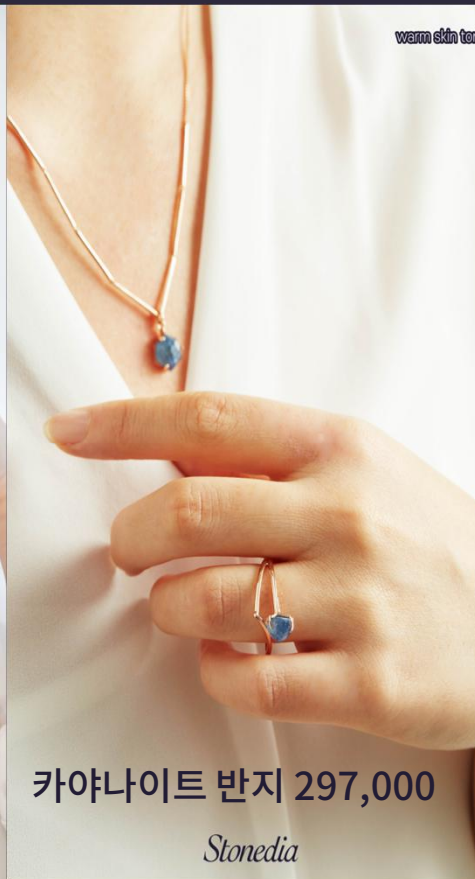
청금석 귀걸이 49,000



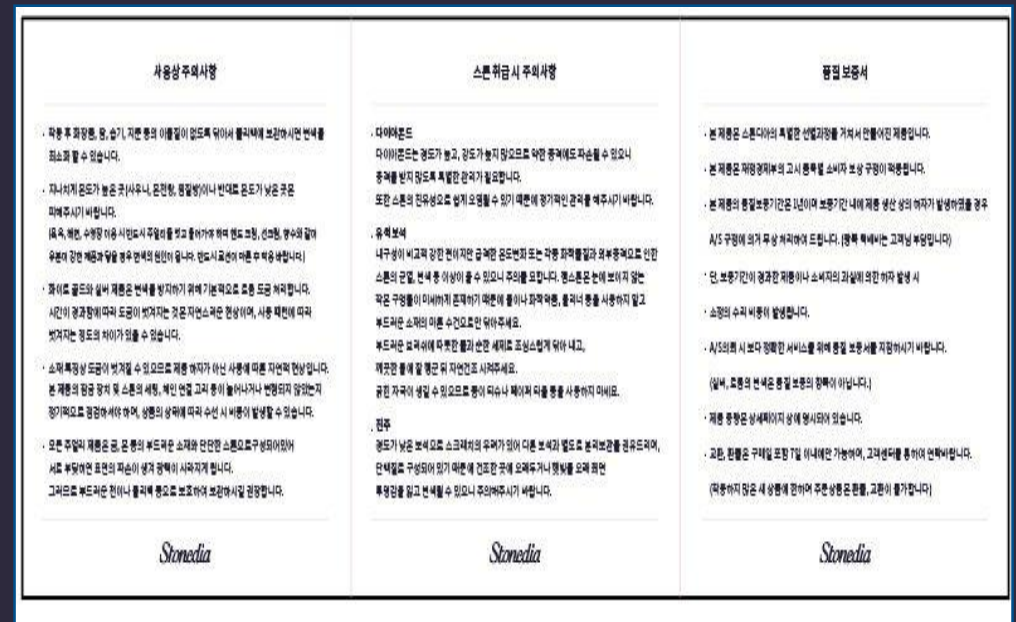
탄생석 실버 목걸이 59,000



## 제품사진 \_14k gold/천연석\_온라인 판매



# 보증서 이미지





1. 자사 분석

1-5 BUSINESS STRUCTURE

# Business structure

