



CHOOSE CHANGE





아틱하프는

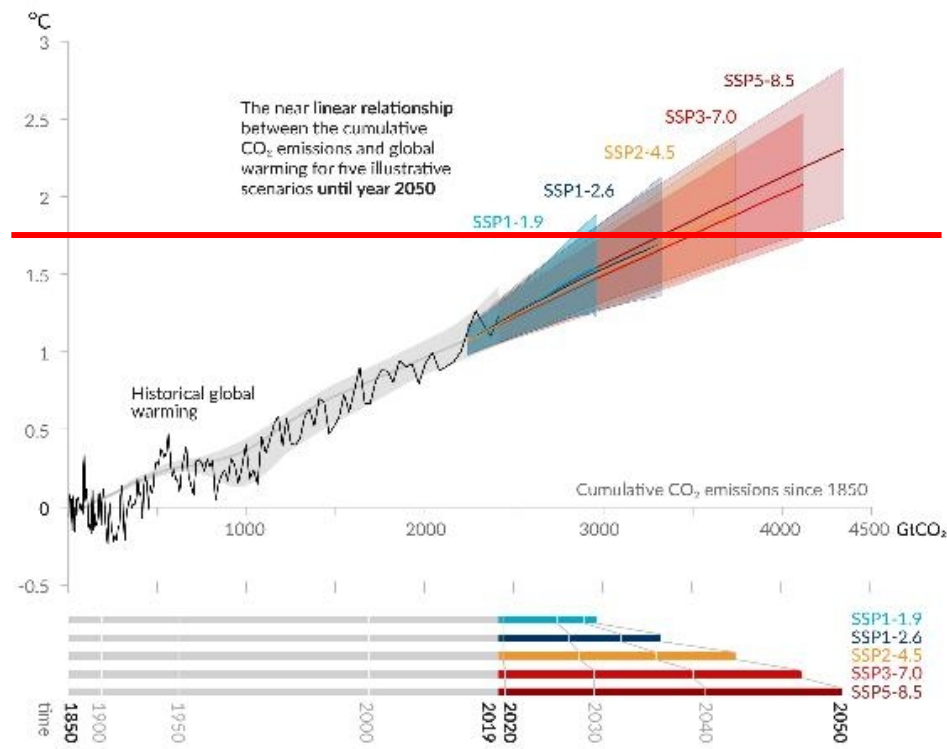
일시적인 트렌드보다 오래 사용할 수 있는 지속가능한 디자인과
미니멀리즘 & 기능성의 조화를 추구하는 에코패션 브랜드입니다.
'Nature's Return'을 모토로 윤리적 공정, 지속가능한 소재, 자연보호를 위한
기여 등 생태계 순환과 균형 회복을 우선으로
패션 이상의 가치를 만들고 있습니다.

우리만의 방식으로 'K-ECO'를 알리며 환경에 미친 브랜드로 기억될 것입니다.



MISSION
K-ECO GLOBAL

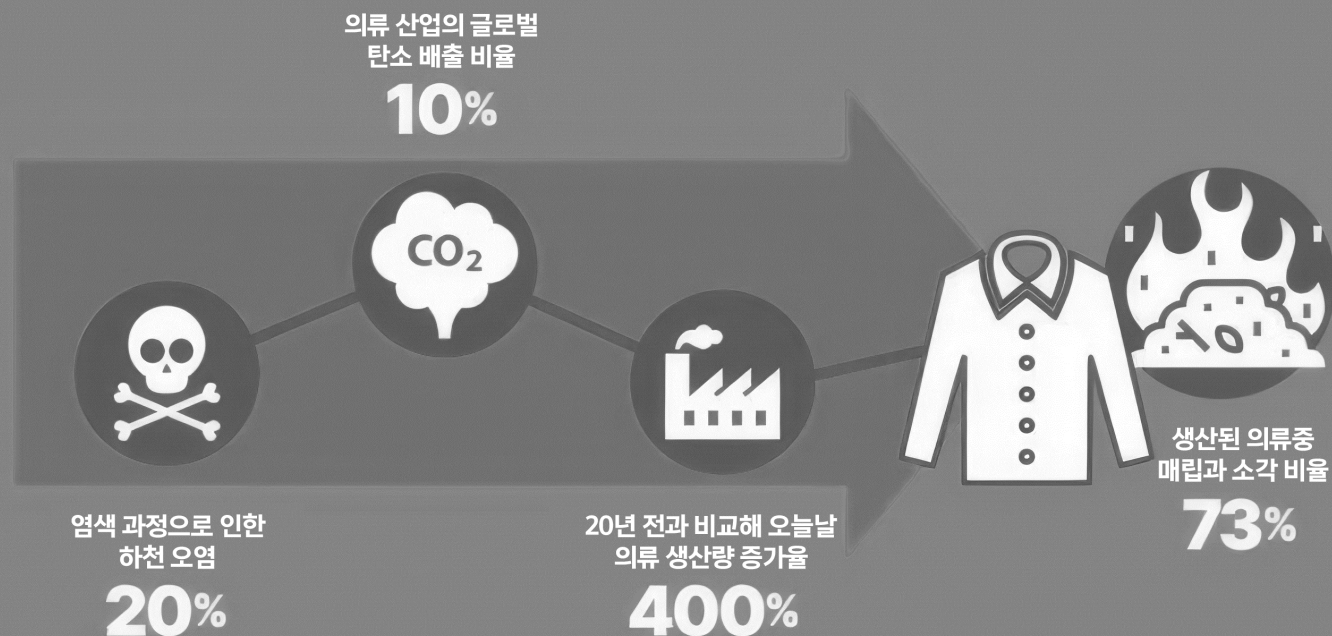
VISION
지구중심의 패션 솔루션을 제공한다



2100년 까지 지구 온도 상승 **1.5°C** 이하 억제

한계 온도를 넘어서면 인류생존 위협. 더 이상 늦출 수 없는 _____ 전 인류적 문제

정확히 인지하고 준비해야 될
사회적 책임은 모두에게-





저희는 그것을 고민하고 가장 효율적이며
의미 있게 동참하는 방법을 연구합니다.

ECO DNA

+

진정성

×

혁신적 융합

BRAND STORY

아틱하프는 창립멤버의 지속가능한 솔루션에 대한 다양한 경험을 바탕으로 **필요성과 절실함에서 시작**되었습니다.
막대한 양의 폐기물, 유해 물질, 비윤리성의 문제를 받아들이고 **사회적 책임을 함께 만들어 가는 행동**이 필요했습니다.



북극의 신비로운 동물과 찬란한 자연 이면에는 기후위기와 멸종동물의 심각성이 극명하게 나타나고 있습니다. 문제를 알리고 효과적인 가치전달을 위한 이름과 캐릭터가 필요 하였습니다. 북극의 차가운 빙하 위에서 휴식을 취하는 귀여운 아기물범을 상상하였고 **Arctic(북극)**과 **Harp Seal(하프물범)**의 합성어로 브랜드를 상징화 하는 이름과 로고가 만들어 지게 되었습니다.

HOPE

멸종동물인 하프물범이 많이 알려지고 사랑 받았으면 합니다.

그래서 많은 이들이 심각성과 생태계의 변화에 관심을 가졌으면 합니다. 또한, **귀엽고 사랑스런 이 친구들이 오랫동안 우리와 있었으면 합니다.**



Eco-friendliness

친환경 소재

- 생산제품의 소재 95% 이상 친환경 소재 사용
- 부자재, 포장 등의 모든 공정에 적용

최적화

- 생산과정과 유통 최적화로 탄소발생 저감
- 제로 웨이스트 디자인 적용

Contribution

1.5% 기부

- 1.5도 온도 억제의 뜻과 투명성이 극대화된 기부 시스템
- 구매자가 기부처 직접 선택 가능. 적극적 참여

인식 솔루션

- 자연참여 유도를 위한 자연 속 사진 공유 2% 캐쉬백
- 다양한 참여 프로그램 진행 & 사회적 책임 활동

Technology

새로운 기술도입

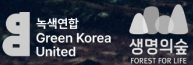
- 신소재, 원재료 협업 & 제품화
- 콜라보, 한정판 제품에 대한 NFT 소유권 증명서 발급

사용자 경험 개선

- 시 기반 서비스 개발
- 단순 패션 브랜드가 아닌 기술, 환경, 패션이 소통 가능한 플랫폼 목표



CHOOSE CHANGE
변화를 선택해



We go beyond fashion to provide meaningful values.
We are committed to nature and engage in environmental protection, while continuously
researching and developing for more efficient contributions.
With a vision to introduce 'K-ECO' in our own unique way to the global market, Arctic Harp aims
to be remembered as a brand dedicated to the environmet



Embrace a Green Lifestyle
with ArcticHarp





G
A
I
A

A
R
C
T
I
C

H
A
R
P

Our motto - Natural Return



Lightweight, waterproof, functional hat

AETHER





Arcticharp
and
green lifestyle



ENJOY THE ECO





arcticharp

TEAM



김 윤 주

CEO & Founding Partner

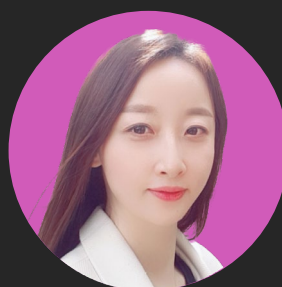
- 쇼핑몰 5년 경력(스마트스토어, 쿠팡 외 5곳 입점)
디자인소품/유럽아웃도어 의류 쇼핑몰 운영
→소싱, 해외물류, CS 등 쇼핑몰 운영의 노하우 보유
- 라이브방송 100회, SNS(인스타, 블로그) 마케팅
- (현)외국상점/CEO
- (전)메벨로/CEO
- (전)솔리드픽쳐/CEO



현영재

CTO

- 패션 브랜드 디자인 18년 경력
- 시즌 별 디자인 기획, 콜라보 굿즈 디자인
- (전)미즈노, 데상트, 뉴발란스, 프로스펙스
- (전)하이시에라, MOOK



황혜경

COO & Founding Partner

- 운영, 마케팅
- (전)하나투어 근무 7년
- Bodwell Language School
- Global Village Vancouver



김 일 환

CPO

- 그래픽 디자인 18년 경력
국내외 선도기업들과 1800여개 프로젝트 진행
- 다양한 스타트업/플랫폼 총괄 운영
→솔루션 개발 및 시장 공략에 대한 노하우
- (현)BUILT/CEO
- (전)ALLSU/COO