

주식회사 신지모루를 소개합니다.

기 업 명	주식회사 신지모루
설 립 일	2008년 4월 30일
대 표	정 찬 호
웹사이트	https://www.sinjimoru.co.kr/
소 재 지	본 사 서울 마포구 월드컵북로 396, 비즈니스타워 19층
	R&D 서울 마포구 월드컵북로 396, 연구개발타워 12층
	물 류 경기도 고양시 덕양구 향동로 201, GL메트로시티 217호

Why SINJIMORU?



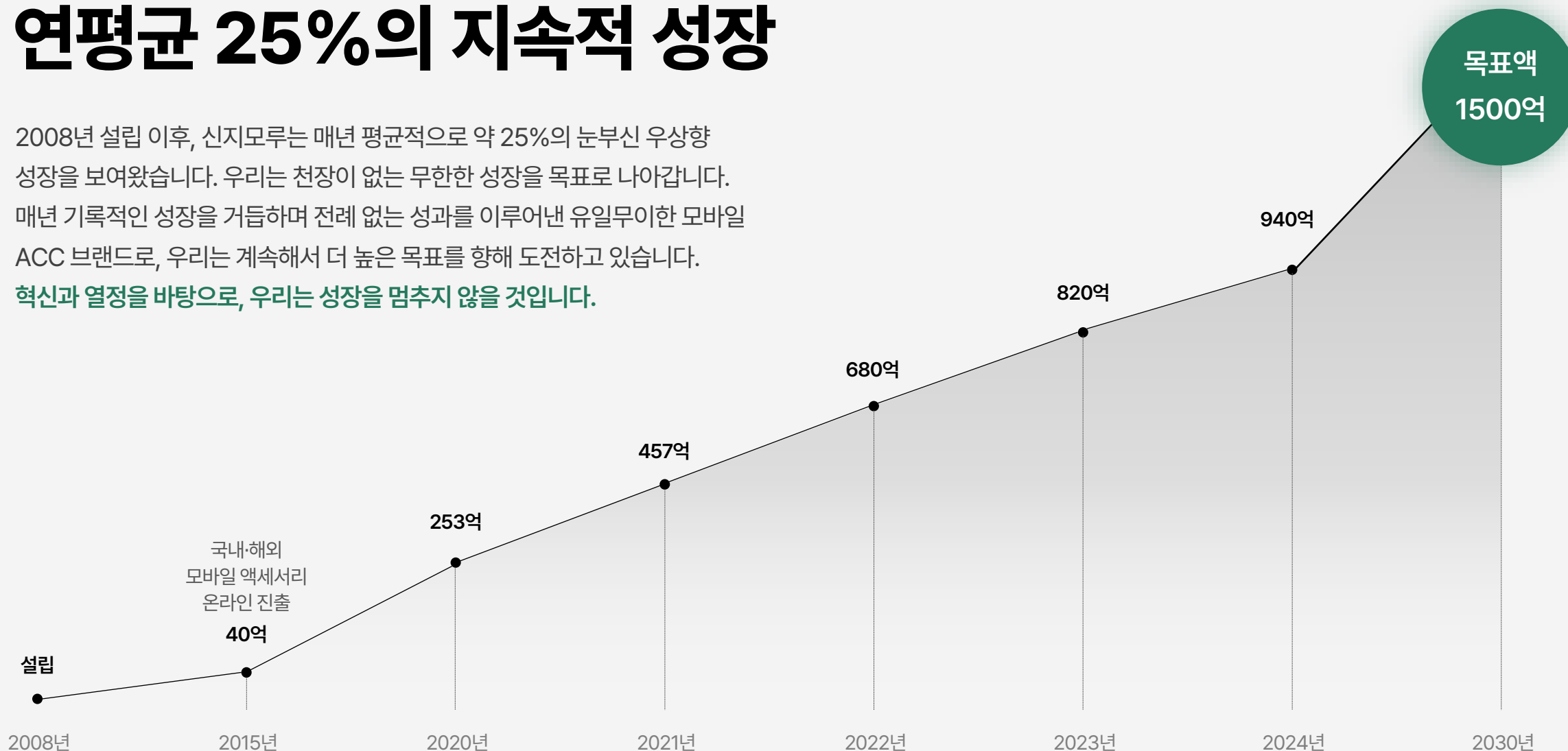
기본에 충실한 실용적 디자인, 그 이상의 가치를 제공합니다.

신지모루는 '이게 필요하다'는 순간, 자연스럽게 떠오르는 브랜드가 되는 것을 목표로 하며, **기본에 충실하면서도 실용성을 뛰어넘어 브랜드 가치를 창출하는 디자인을 추구**합니다. 우리는 사용자의 편의성과 간결한 미학을 동시에 고려하여 모바일 액세서리를 설계합니다.



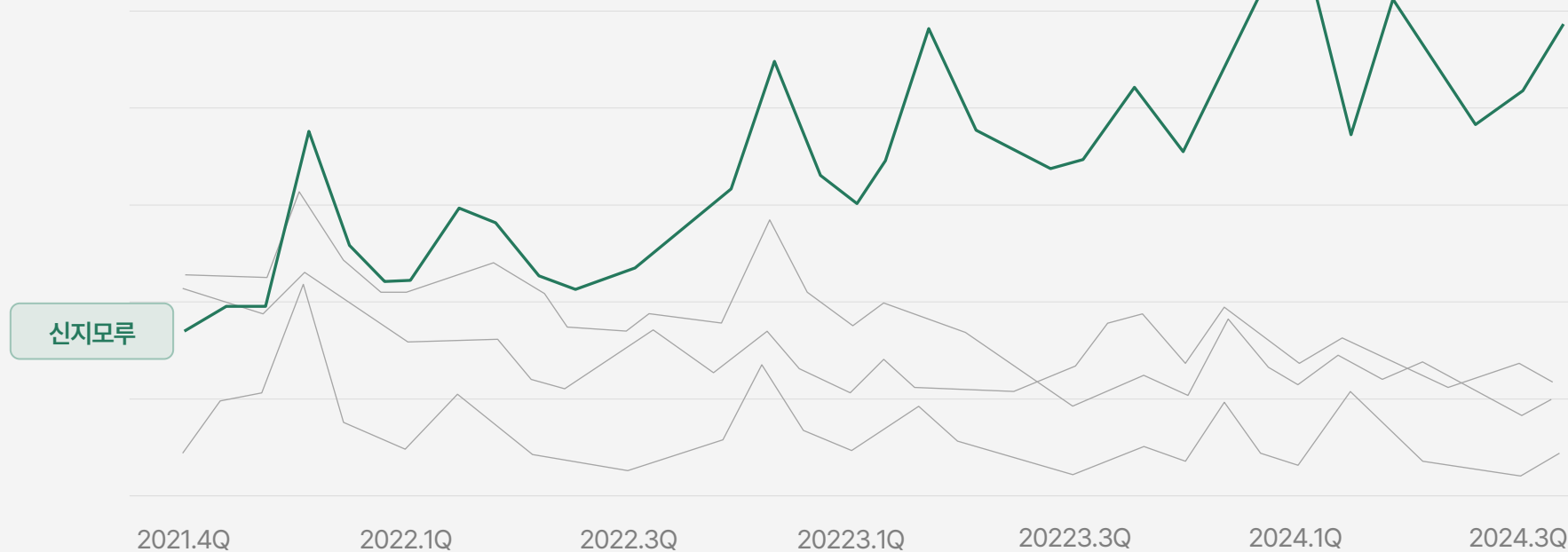
연평균 25%의 지속적 성장

2008년 설립 이후, 신지모루는 매년 평균적으로 약 25%의 눈부신 우상향 성장을 보여왔습니다. 우리는 천장이 없는 무한한 성장을 목표로 나아갑니다. 매년 기록적인 성장을 거듭하며 전례 없는 성과를 이루어낸 유일무이한 모바일 ACC 브랜드로, 우리는 계속해서 더 높은 목표를 향해 도전하고 있습니다. **혁신과 열정을 바탕으로, 우리는 성장을 멈추지 않을 것입니다.**



국내 최고 모바일 액세서리 브랜드

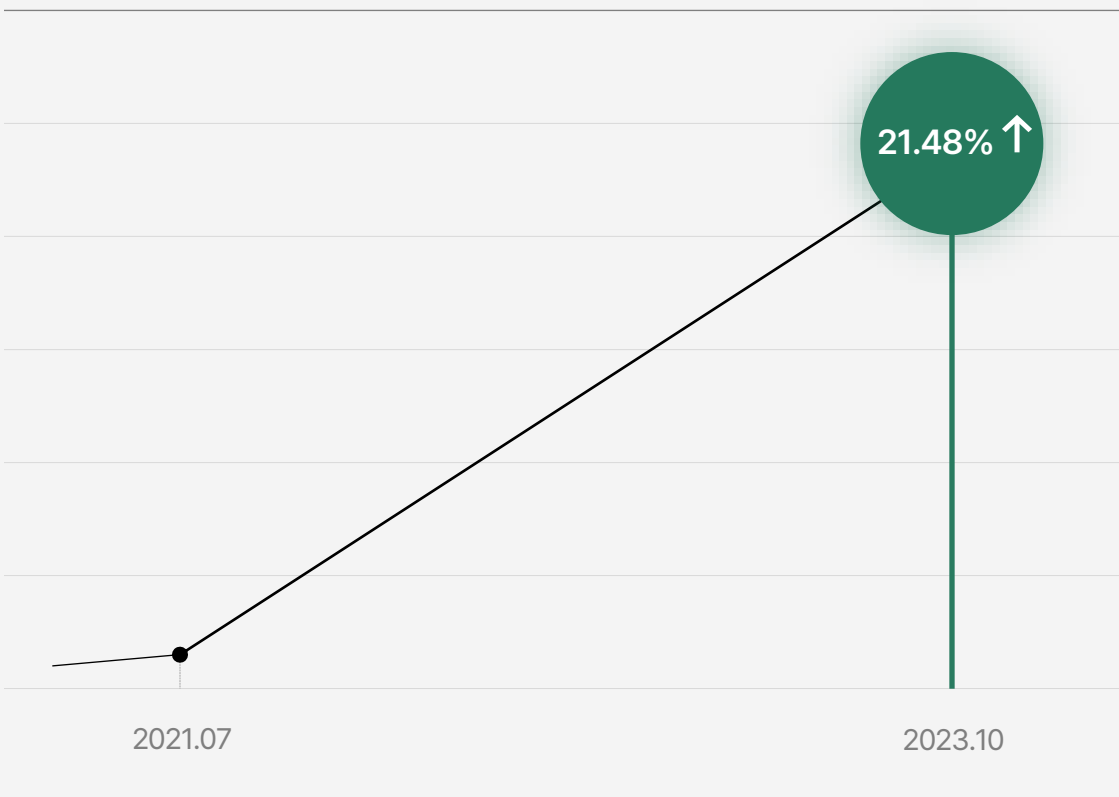
신지모루는 시작은 같지만 방식은 다르게 타 브랜드와의 압도적인 차이를 만들었습니다. '국내 최고 모바일 액세서리'라는 브랜드 목표 하나로 출발한 신지모루는 **우리만의 방식으로 더욱 차별화된 브랜드로 성장할 것입니다.**



폭넓은 고객층 확보

3년 전 대비 검색량

21.48% 증가 ↑

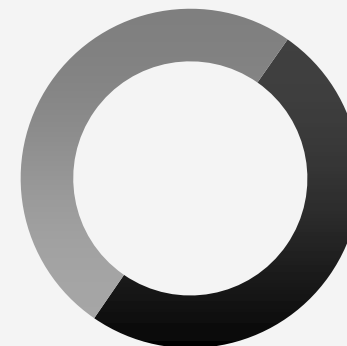


성별·연령별
결제금액 비율

출처 : 네이버·쿠팡, 2024.01~07 기준

성별

남자
51.1%



여자
49.9%

연령별

1.6%

10대

26%

20대

33%

30대

25%

40대

12.4%

50대

2%

60대

26%

1.6%

10대

26%

20대

33%

30대

25%

40대

12.4%

50대

2%

60대

생산에서 유통까지 신뢰받는 브랜드

R&D 상품을 기반으로 성장해 온 신지모루는 2022년 국내 물류 창고를 시작으로 2023년에는 중국 지사를 설립하며 개발과 유통의 저변을 더욱 확대하고 있습니다. 각 분야의 스페셜리스트들과 협력하여 동반 성장을 지향하고 있으며, **생산과 유통 전 과정에서 탁월한 품질 관리를 통해 고객에게 신뢰받는 브랜드로 자리매김하고 있습니다.**



브랜드 확장을 위한 끝없는 도전

1%의 확률이라도 기획하고 실행하며, 실제로 실현시키는 신지모루는
사용자 중심의 근본에 입각한 제품을 설계해 제공하는 프리미엄 브랜드
오리모(Original + Mobile)를 성공적으로 런칭하였습니다.

이를 통해 자사브랜드 역시 발전하며, 추가적인 성장을 이루고 있습니다.

신지모루의 도전 정신은 새로운 기회를 창출하고,
브랜드 확장의 한계를 넘어서도록 이끅니다.



Point



다양한 채널에서 만날 수 있는 신지모루

언제 어디서든 편리하게 제품을 구매할 수 있도록 다양한 온라인 플랫폼에
입점해 있습니다. 주요 온라인 쇼핑몰뿐만 아니라 소셜 커머스와 오픈마켓
에서도 신지모루를 만날 수 있도록 노력하고 있으며, 오프라인 매장으로의
진출을 통해 필요할 때 찾으실 수 있도록 확장하고 있습니다.

coupang

NAVER

amazon

MARKET
Kurly

SSG.COM

A B L Y

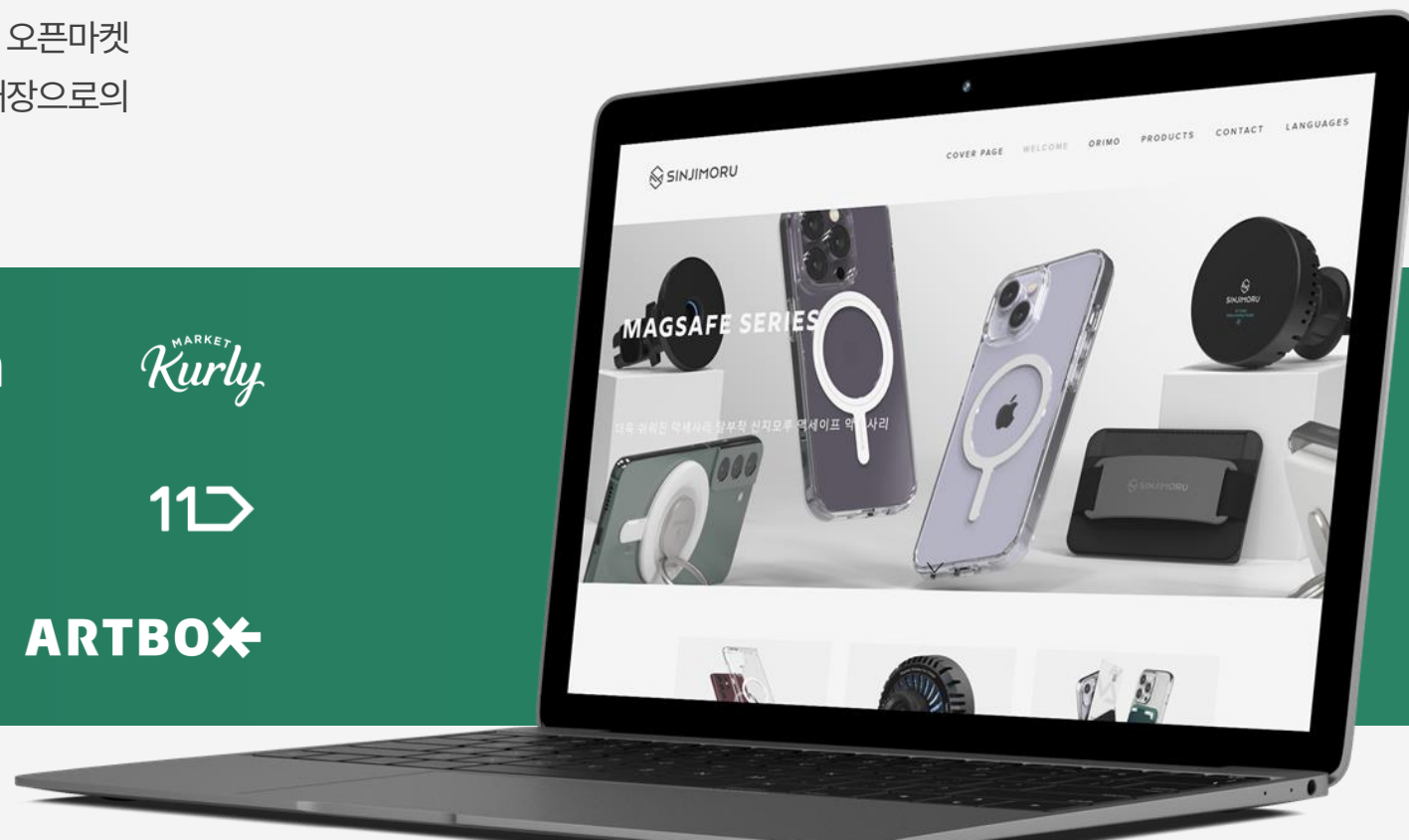
zigzag

11

kakaotalk 선물하기

Homeplus

ARTBOX



Point

신지모루의 방식, 활발한 소통

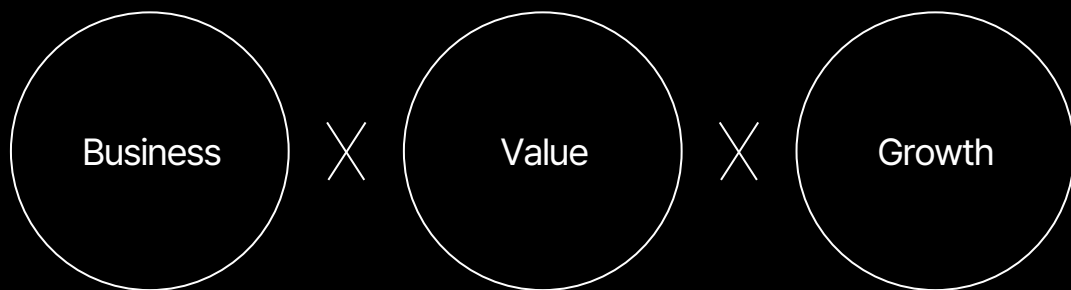
처음 자사브랜드를 잘 모르는 고객이라도,
우리의 진정성과 활발한 소통을 통해 충성 고객으로
성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.
신지모루는 인스타그램, 유튜브, 틱톡 등 **다양한 SNS
채널을 통해 고객과의 활발한 소통을 추구**하며, 고객의
의견을 귀 기울여 듣고 이를 반영하여 제품과 서비스를
지속적으로 개선하는 브랜드입니다.



SINJIMORU



온라인 비즈니스 파트너 신지모루와 함께 가치있는 성장을 경험하세요.



신지모루는 2008년 창업 이후,
비즈니스의 한계를 뛰어 넘는 성장을 경험했습니다.

남다른 비즈니스 경험을 바탕으로
낭만을 꿈꾸는 것에 그치지 않고 실제로 실현할
파트너사와 함께 가치있는 성장을 이루어 갈 것입니다.