



솜마레 브랜드 소개서

OTTO

01. 회사개요

- 회사명 오토
- 브랜드명 SOMMARE (숨마레)
- 대표명 이명균
- 설립일 2013년 8월 1일
- 연락처 010)2312-5113 / 070)8616-5387
- 팩 스 031)373-5389
- 사업장 경기도 화성시 동탄대로 635
SH 타임스퀘어1차 1203-1호

02. 회사 History

2013	이태리 패션잡화 수입 유통 및 국내 로드샵 전개
2014	현대백화점 팝업매장 전개
2015	신세계백화점, 갤러리아백화점 팝업매장 전개
2016	패션잡화 품목확장 및 생산시작 (국내외 생산)
2017	패션의류 제작,유통 및 롯데백화점 팝업매장 전개
2018	국내 도매 유통거래 시작
2019	CJENM 스타일온에어 납품거래시작
2020	신세계 프리미엄 아울렛 팝업매장 전개
2021	온라인 유통전개
2022	현대백화점 프리미엄 아울렛 팝업매장 전개

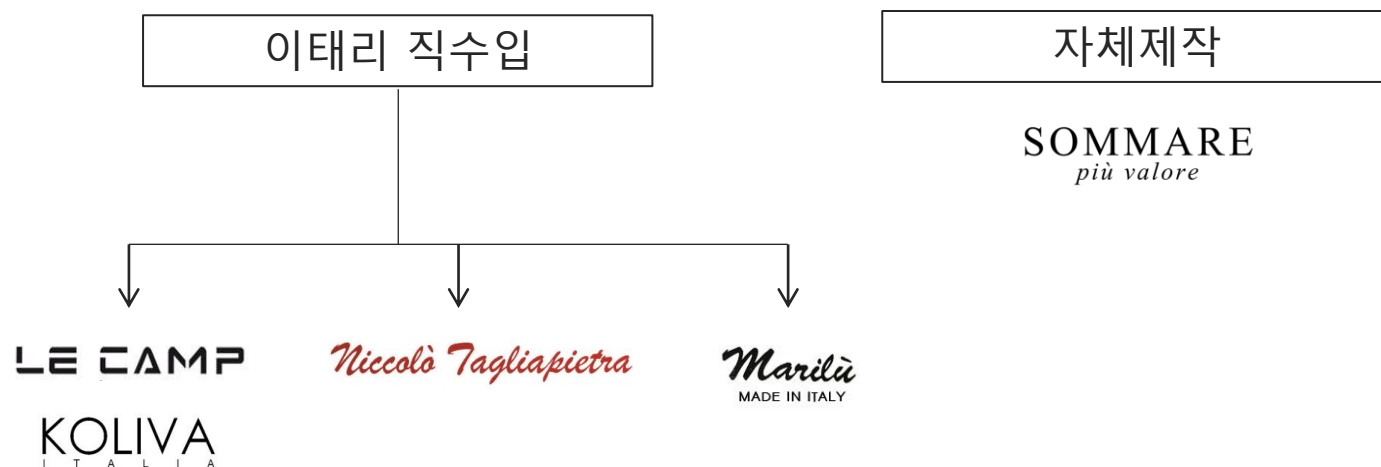
03. 브랜드 소개

- 이태리스타일의 패션 & 액세서리 편집샵

저희 OTTO(오토)는 이태리 현지 경험이 풍부한 젊은 MD/BUYER가 모여 설립한 회사입니다.

이태리의 유망하고 감각있는 액세서리 브랜드를 수입하고 트렌디한 스타일의 의류를 제작하여 원스톱 쇼핑의 국내 패션시장의 트렌드 리더가 되고자 합니다.

이태리감각의 다양한 액세서리 브랜드와 솜마레만의 여성의류, 잡화를 한자리에 모은 편집샵 브랜드 **SOMMARE** 를 소개합니다.



04. 팝업매장 영업개요

운영매장

현대백화점 목동점/울산점/천호점/신촌점/부산점/중동점/대구점

현대프리미엄아울렛 대전점/송도점/김포점

롯데백화점 에비뉴엘잠실점/강남점/잠실점/본점

신세계프리미엄아울렛 파주점/여주점/시흥점

신세계스타필드 고양점

갤러리아백화점 타임월드점/센텀시티점/진주점

05. 상품 Composition

브랜드	아이템	중심가격대 (단위:천원)	소 개
SOMMARE 국내외 자체제작상품	여성의류	49 ~ 199	니트류, 가디건, 원피스, 스커트, 티, 아우터 등
	스카프	10 ~ 39	면,비스코스,실크 등의 소재
	모 자	29 ~ 59	지사,라피아 모자
	가 방	39 ~ 69	라탄소재 시즌가방
LE CAMP 外 이태리직수입 상품	스카프	59 ~ 99	면,비스코스,모달,실크 소재의 다양한 스타일
	가 방	199 ~ 299	소가죽 소재의 여성핸드백
Niccolo Tagliapietra 이태리직수입 상품	귀걸이/팔찌/목걸이/ 반지	10 ~ 50	무라노 글라스 소재의 다양한 디자인

Brand concept

매 시즌 유행에 민감한 고객들의 니즈를 빠르게 충족시킬 수 있게 자체제작 하는 브랜드이다.

SS에는 스카프, 모자등 바캉스 시즌을 겨냥한 아이템과 기본스타일의 가디건,티셔츠,아우터

FW에는 고급 캐시미어 소재와 미국 및 유럽지역에서 수입한 최고급 밍크,폭스,렉스 등의 FUR를 매치한 아이템을 제작하여 고급스러움을 강조하기도 한다.

Target

30대에서 50대까지 패션에 관심이 많고 자신만의 개성을 살리고자 하는 여성

Price Range

ITEM	PRICE
의 류	39,000 ~ 199,000
스카프	10,000 ~ 49,000
모 자	10,000 ~ 99,000















Brand concept

이탈리아 볼로냐에 위치한 L'IMMAGINE SRL은 가방 및 머플러, 모자 등을 디자인 및 제조하는 회사로 30년의 역사를 자랑한다.

'LE CAMP'와 'MORONERO' 두 개의 브랜드로 구성되어 있으며 다양한 고객의 요구의 충족을 목표로 한다.

Target

30대에서 50대 후반까지의 여성스럽고 시크한 도시 여성. 활력 있고 파티를 좋아하고 운동하기를 좋아하는 여성.

Price Range

ITEM	PRICE
머플러	59,000 ~ 99,000





Brand concept

KOLIVA는 이탈리아 브랜드로서 볼로냐에서 설립되어 20년 이상의 경험을 토대로 현대여성의 기호에 맞는 의류 및 가죽, 모피, 다운 등의 특종, 액세서리 등을 생산하고 비스코스 소재의 다양한 머플러를 소개하고 있다.

Target

30대에서 40대 후반까지의 패션을 사랑하고 해외여행을 즐기고 새로운 것을 찾아 다니는 여성.
남보다 앞서 나아가고 싶어하는 진취적인 여성.

Price Range

ITEM	PRICE
머플러	39,000 ~ 59,000





Brand concept

Marilu는 1994년 설립된 이태리 브랜드이다.

편안하면서 새로운 시선을 끄는 라인을 제공, 높은 품질의 캐시미어, 울, 실크 등의 천연섬유를 소재로 하여 부드러운 라인의 다양한 액세서리를 제작하고 있다.

특히, 천연섬유로 만들어진 고품질의 캐시미어와 천연염색의 실크머플러에서 이탈리아 장인의 솜씨를 엿볼 수 있다.

Target

30대에서 50대까지의 페미닌하고 고급스러움을 지향하는 여성

Price Range

ITEM	PRICE
머플러	99,000 ~ 199,000





Brand concept

무라노 글라스의 본고장인 베네치아에 본사를 두고 있는 Niccolo Tagliapietra는 1980년대에 유리공예 장인들과 함께 설립한 유리공예보석브랜드이다.
매 시즌마다 무라노 유리공예의 독특한 색조와 유리의 투명성을 극대화하여 독특하고 세련된 아이템으로 새로운 컬렉션을 선보인다.
이태리는 물론 프랑스, 독일 등의 유럽국가와 미국, 동남아 등에도 진출하고 있다.

Target

실용적인 브랜드를 선호하고 감각적인 컬러와 새로운 시도를 즐겨하는 30세 전후의 패션리더

Price Range

ITEM	PRICE
귀걸이	10,000 ~ 60,000
목걸이	10,000 ~ 50,000
팔찌	30,000 ~ 50,000
반지	10,000 ~ 30,000

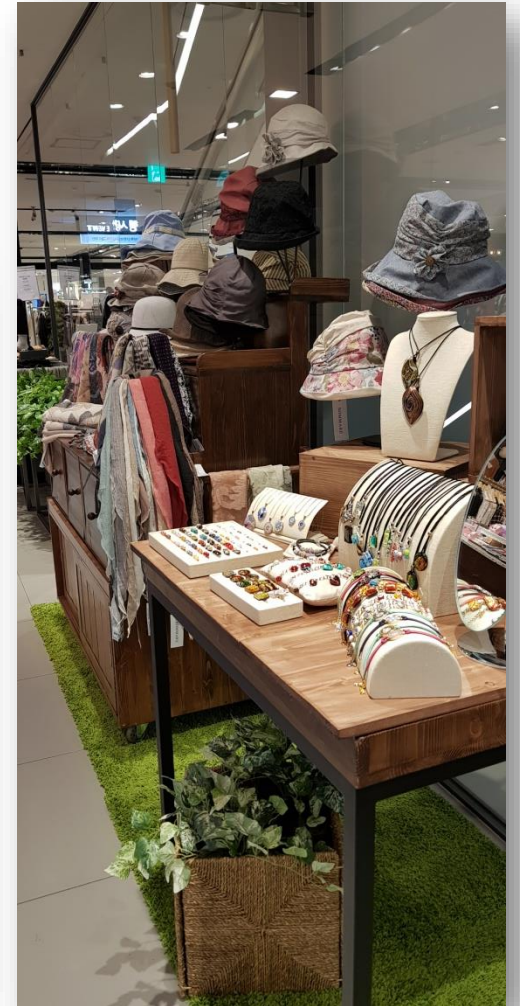




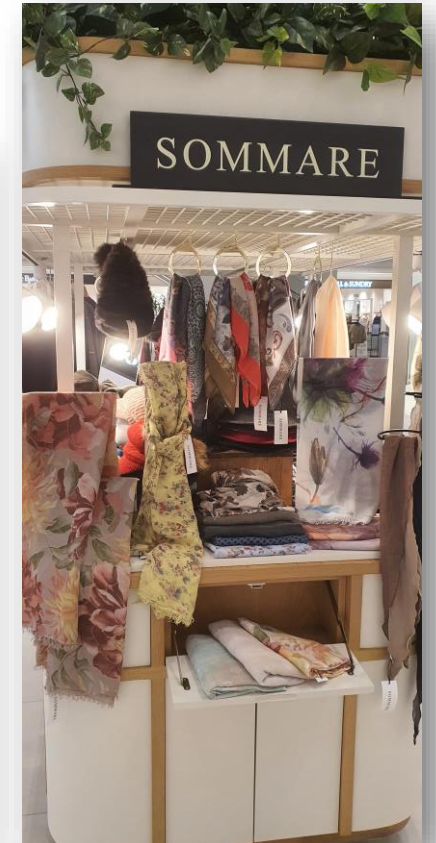
Pop-up Store



Pop-up Store



Pop-up Store





오또
OTTO

감사합니다.

TEL/ 010)2312-5113 / 070)8616-5387

FAX/ 031)373-5389

경기도 화성시 동탄대로 635. SH 타임스퀘어1차 1203-1호

