



Design PLAN PROPOSAL

(주)디자인스튜디오영



Contents

About Us

회사 개요
생산 및 운영 방식

Concept

VIVA LA VIE
ROTHCA
브랜드 컨셉

Introduction
of product

신제품
시리즈 및 라인 소개

projects

백화점 행사 참여

About From VIVA



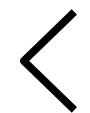
SINCE 2019.05.15



T : 070-4137-9864
F : 031-755-5279



경기도 성남시 수정구
위례 서일로 18, 602호



가방 제조 / 디자인 / 전
자상거래/ 무역



<http://fromviva.com>

<http://m.smartstore.naver.com.fromviva>

21' 매출

5.7억

20' 매출

5.2억

주요 사업 내용

COLLABORATION

PRO-SPECS 가방 OEM/ODM 진행 및 생산
DESIGN OUTSOURCING
(FILA CHINA 2020 S/S, F/W)

BAND LUNCH

‘VIVA LA VIE’ ‘ROTHCA’ (국내 상표 등록)

ONLINE SALES

NAVER, LOTTE-ON, ZIGZAG, COUPANG

OFFLINE SALES

백화점 팝업스토어 및 행사 다수 참여
(매출액 3500만)

국내 생산

중국 파트너십 공장 운영 및
현지 직원 관리감독



VIVA LA VIE

COMFORT & TIMELESS DESIGN

UNIQUE & UTILITY DESIGN

ECO-FRIENDLY DESIGN



ROTHCA

COMFORT & FUNCTIONAL DESIGN

ECO-FRIENDLY & UTILITY DESIGN

Introduction of product



VIVA LA VIE

디자이너 그레이스 강의
모던 시티백을 제안하는 새로운 시리즈.
재생가능한 원단을 사용한 블랙 솔리드와
사선 스트라이프 베이지 컬러의 두 숄더백은
사피아노 가죽과 고급스러움을 선보인다.
이 시리즈는 세 사이즈로 출시된다.

Hobo Bag



VIVA LA VIE

디자이너 그레이스 강의
트렌디한 호보백을 재해석한 유니크백.
재생가능한 원단을 사용한 환경친화적 원단을 사용했고
탈부착 가능한 꼬임장식과 미니파우치가 실용적이다.
와인,블랙,네이비로 출시된다.



VIVA LA VIE

캔버스 3WAY 백.
토티로 들거나 크로스 끈 두 가지를 제공.
쪽지 모양에 진주 포인트 참은 슬라이드로
탈부착이 가능하여 다양한 연출이 가능하다.
오프라인 세일즈에서 반응이 좋았던 상품.



VIVA LA VIE

총 6가지 원단에 최근 4가지 f/w 원단으로
추가된 세일즈가 좋은 상품 중 하나.
어디에서도 쉽게 보지 못 했던 원단과 디자인의
조합으로 소비자에게 새로운 백을 제안.



VIVA LA VIE

비바라비가 지속적으로 다양하게 제안하는 미니백의 다양한 시리즈. 로고가 각인된 고급 18K도금 금속과 고급스러운 트위드 원단, 라탄 소재로 가볍고도 세련된 미니백을 제안한다.



VIVA LA VIE

디자이너 그레이스강의 여성 플리츠 모던 백 라인.
지속적으로 사랑받는 플리츠의 모던하고도 세련된 감성에서
영감을 받아 소재에서 부자재까지 최고급으로 선정하여 제작했다.



ROTHCA

디자이너 그레이스강의 남성 블랙 모던 백 라인.
로스카는 남녀공용 백 제안을 위해 만든 브랜드인 만큼 남녀노소
부담없이 메어질 가방을 제안한다.
소재에서 부자재까지 최고급으로 선정하여 제작했다.

Projects



현대백화점 POP-UP STORE
(2021년 10월 19일~11월 14일)

용산 아이파크몰



현대 해오름마켓 대구

