



PALM TREE
GREEN MIND • GREEN LIFE

About Palmjoy

About Palmjoy

1 전문화된 인프라 구성



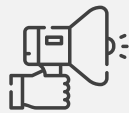
- ☑ SNS를 기반으로 한 인플루언서 크루 형성
- ☑ 다양한 경로와 채널을 통한 소셜 마케팅 가능

- ☑ 감각적인 디자인, 브랜드 기획부터 유통까지 총괄
- ☑ Trend 변화에 맞춘 브랜드 기획 (Unique concept)

- ☑ 생산 경력 20년, 유통 경력 15년 이상의 전문가
- ☑ 각 분야의 체계적이고 안정적인 운영 구조

About Palmjoy

2 다양한 확장성



Influencer Marketing

인플루언서를 통한 마케팅 사업화

SNS를 활용한 다양한 콘텐츠 생성과 채널 운영

지속적인 관리를 통한 전문적인 소셜 마케팅 기획, 유통 가능

팜트리와의 콜라보 및 타 브랜드의 소셜 마케팅 운영 가능



Customized Item

VIP 고객 상품 개발, 퍼스널 오더 상품 주문 제작 가능

생산처와의 협업으로 다양한 생산의 활용 극대화

소량 생산, 핸드 메이드 생산을 통해 제품의 퀄리티 향상, 한정 아이템 개발 및 샘플 생산 가능

자수 각인 서비스. 원단, 패턴을 직접 선택하는 커스텀 상품 개발 및 마케팅 활용



Brand Expansion

브랜드의 기획 및 유통 노하우는 팜조이 컴퍼니의 강점

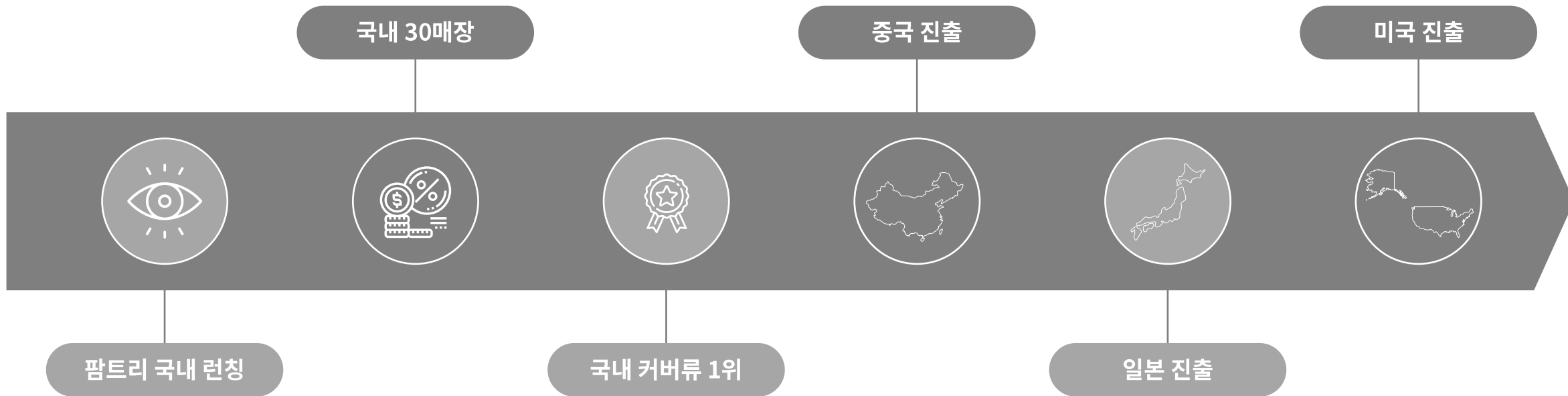
기획, 생산, 유통 체계를 내부에서 전체적인 컨트롤 가능

정립된 노하우를 통해 다양한 카테고리 확장

About Palmjoy

3

사업 목표



- ✓ 국내 브랜드로써 글로벌 마켓으로 진출하는 것이 팜트리 골프의 궁극적인 목표
- ✓ 2022년 S/S를 시작으로 팜트리골프 국내 런칭, 독보적 디자인과 소셜 마케팅, 국내 약 30여개 매장 운영과 국내 커버 및 악세사리 점유 1위
- ✓ 중국, 일본등을 비롯한 글로벌 시장 진출

Golf Market

Golf Market

1 골프시장 현황 : 골프시장 성장세

지속적 성장

코로나로 인해 국내 골프 시장 급격한 성장세, 코로나 이후도 국내 및 해외 골프장을 즐기는 고객이 지속적으로 증가 예상
국내 골프 관련 산업 호황, 젊은층에게 새로운 스포츠로 자리매김하면서 골프장 이용 고객 또한 증가세

국내 골프장 이용객 현황 (단위=명)

*자료=한국골프장경영협회



작년 국내 골프 시장

7조66억원

514만명



골프 산업 규모

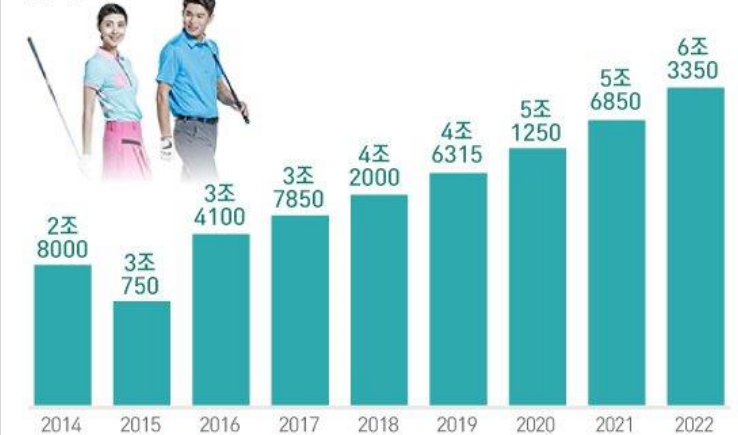


골프 인구
(스크린골프 등 포함)

*자료=한국레저산업연구소

연도별 국내 골프웨어 시장 규모

단위: 억원



자료: 한국레저산업연구소

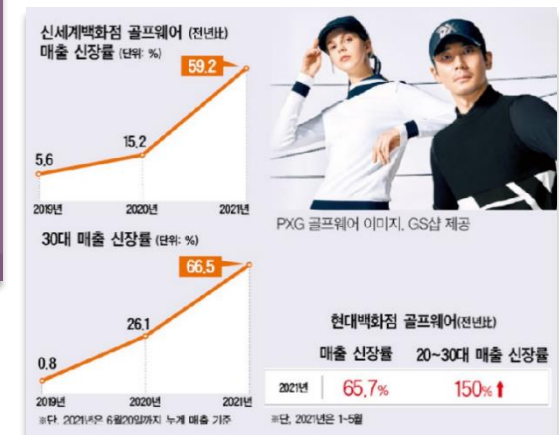
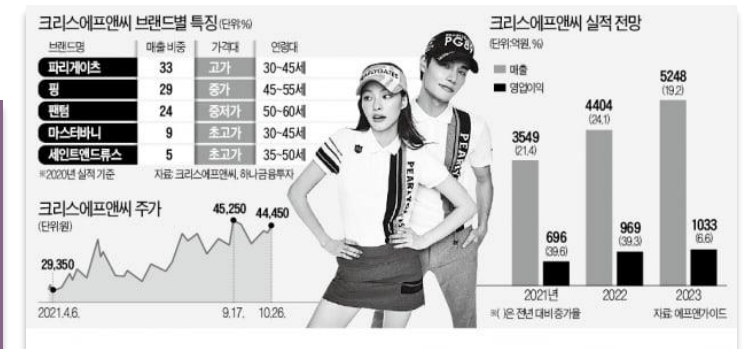
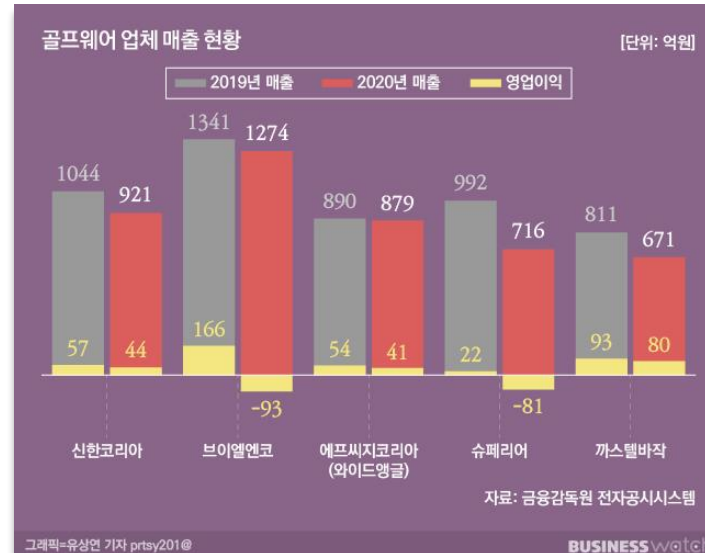
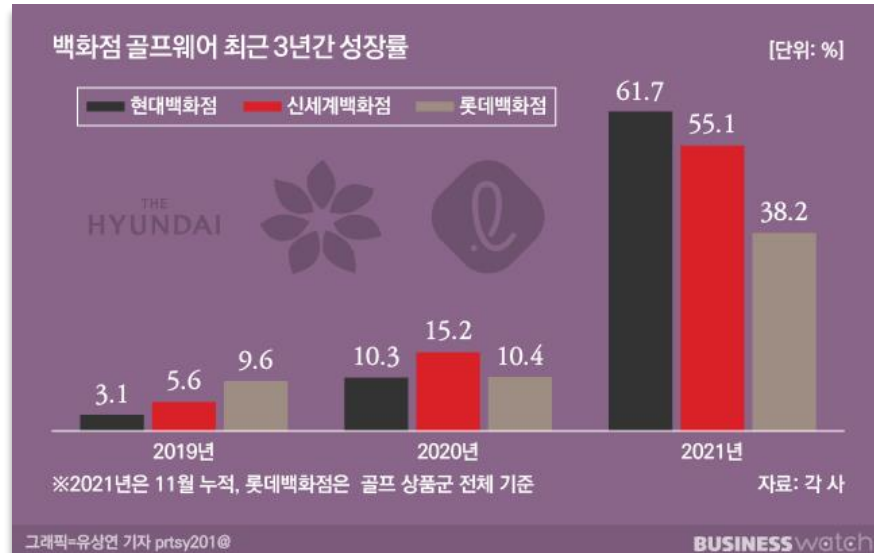
news1

Golf Market

1 골프시장 현황 : 고가 브랜드 파워

시장의 양극화

백화점 골프웨어 약 5배이상의 성장률을 보이며 골프 시장이 크게 성장하였으나 럭셔리 브랜드만 뜨는 현상 발생
중저가 브랜드는 역성장, 양극화 뚜렷. 기능성 보다는 디자인과 브랜드 파워를 선호하는 성향



Golf Market

1 골프시장 현황 : MZ세대 진입

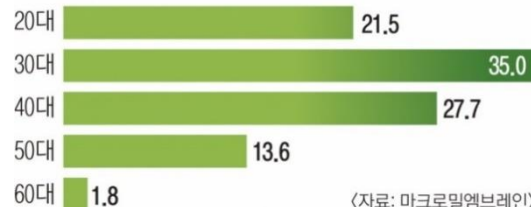
2030 골프시장 확대

골프가 MZ세대에게 럭셔리 운동으로 인식되면서 MZ세대의 골프시장 진입, 그들을 겨냥한 브랜드 론칭
인스타그램의 영향 (보여주기), 자신을 위한 과감한 투자(플렉스), 브랜드의 가치가 곧 나의 가치

취미 골퍼 연령별 구성 추이 (단위: %)



지난해 신규 유입 골퍼 비율 (단위: %)



(자료: 마크로밀엠브레인)



2021년 신규 론칭한 골프웨어 브랜드

| 브랜드 | 특징 |
|--------------|---------------------------------|
| 골든베어 | 코오롱FnC가 론칭한 2030 겨냥 온라인 전용 골프웨어 |
| 혼가먼트 | 제이씨패밀리가 론칭한 패션성 강한 럭셔리 골프웨어 |
| 유타(UTAA) | 제이엔지코리아가 론칭한 럭셔리 하이엔드 골프웨어 |
| 말본골프 | 하이라이트브랜드가 라이선스를 취득해 유통하는 골프웨어 |
| 제이씨디씨(JCD.C) | 까스텔바작이 론칭한 신규 골프웨어 무신사에서 론칭 |

그래픽: 이지혜 디자인가자

<그림 2> MZ세대 핵심 특징



출처: 헤럴드경제(2022.1.13.), MZ세대 키워드는 '나'...소득보다 투자, 미래보다 현재.

※ 젊은층의 유입으로 기존과 다른 그들에게 맞는 상품 구매와 브랜드 선호 양상을 보임

Golf Market

1 골프시장 현황 : 여성 VIP 고객

골프웨어, 여성

2030 '젊은 부자·여성' 골프 친다..."골프웨어 VIP 모셔라"골프입문 영앤리치부터 대학생까지 '골프 붐'
남성보다 구매력이 높은 여성들이 골프시장에 들어오면서 골프웨어와 용품등으로 매출 견인

※ 2030세대 여성을 메인 타겟, 팜트리의 특색있는 디자인으로 골프 의류 및 용품 집중

신세계백화점 골프의류 매출 성장률

(단위: %)



신세계인터내셔널이 수입/유통하는 제이린드버그 매출 성장률

올해 1~8월 매출 신장률

44.7%

그래픽: 이지혜 디자인기자

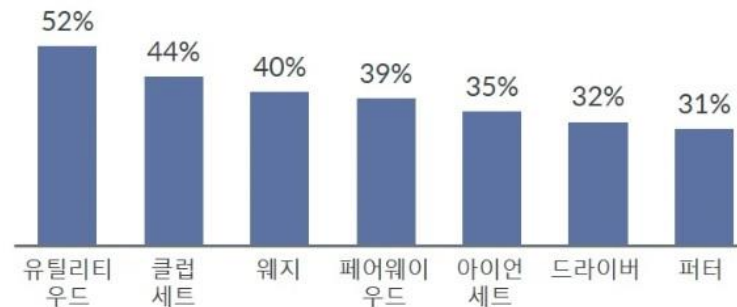


2021년 상반기(1~6월) 국내 골프 클럽 오프라인 판매 성장률

(2020년 1~6월 대비, 매출액 기준)

GfK Growth from Knowledge

클럽 타입별 성장률



성별 성장률



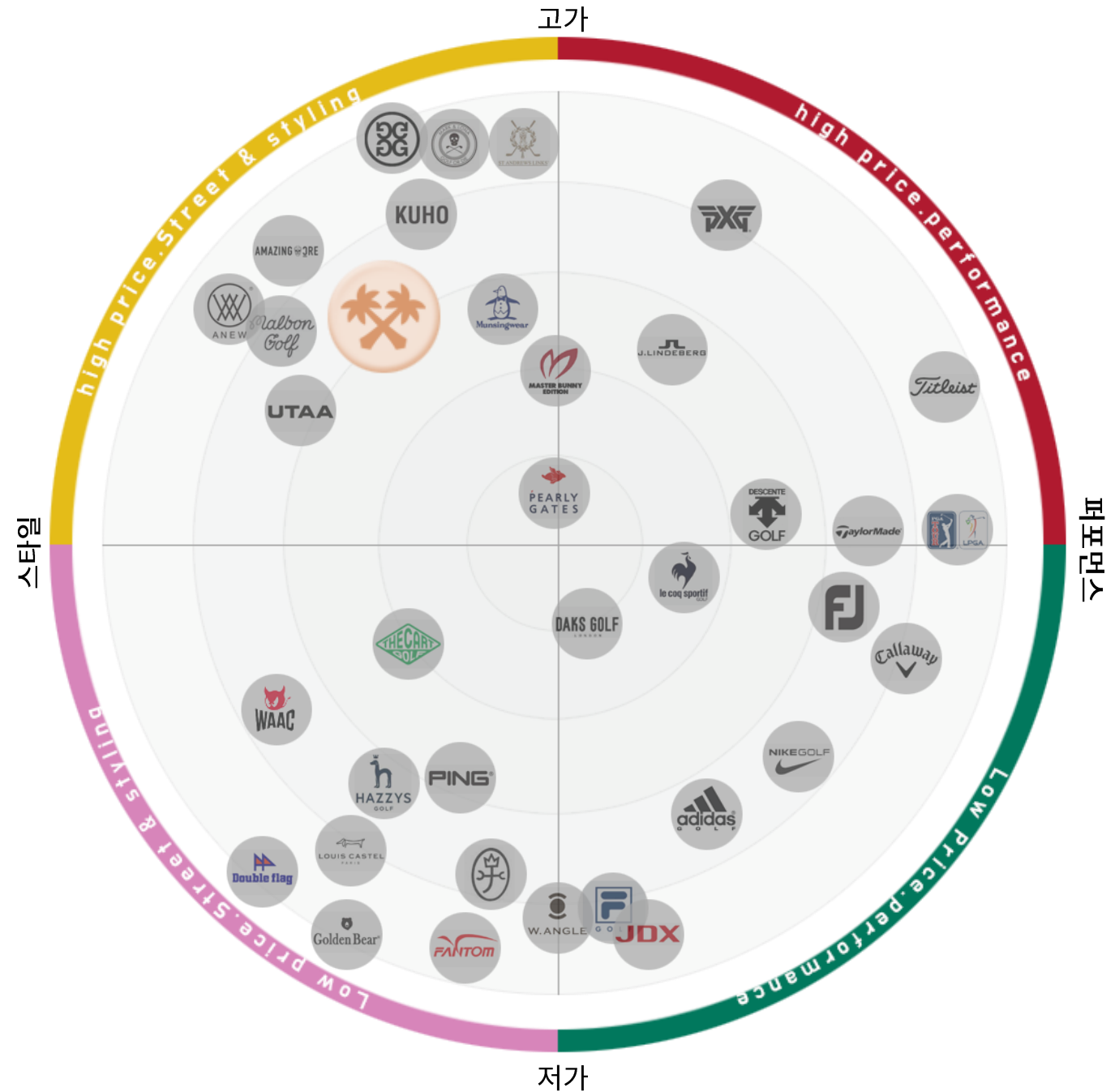
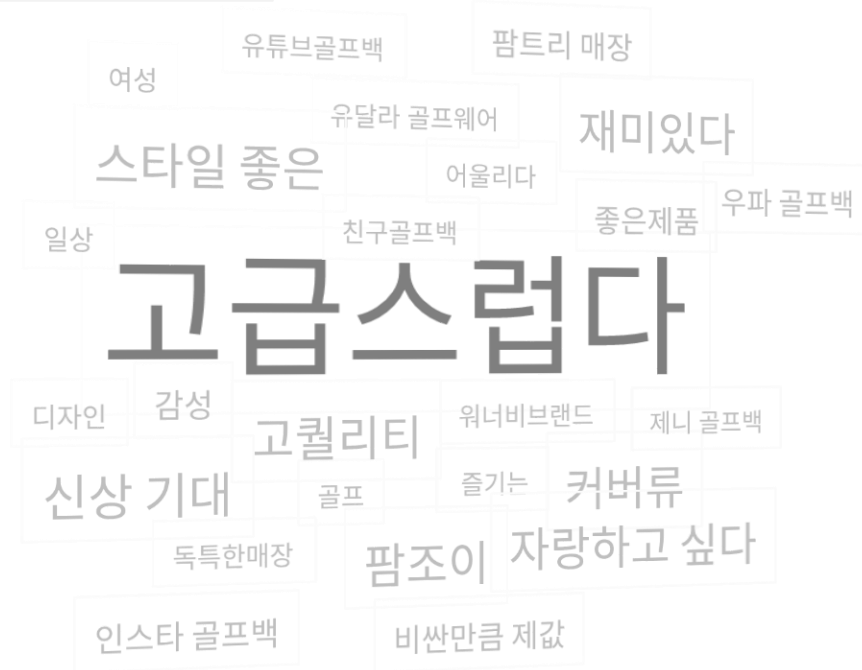
*자료 : GfK Market Intelligence: Sales Tracking

Palmtree Golf

Palmtree Golf

1 Brand Positioning

Palmtree Text Map



Palmtree Golf

2 2030 타겟

고가 정책

국내생산, 고퀄리티, 독보적 디자인



팜트리골프 Rainbow Caddy Bag Black Red
898,000원



팜트리골프 Double Palms Driver Cover White
218,000원

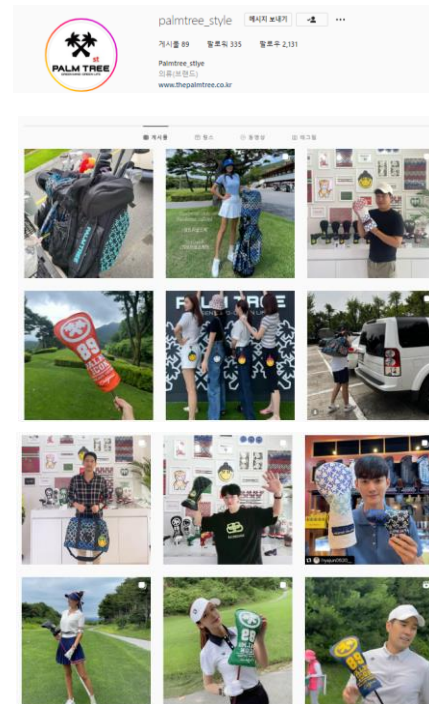
희소성

한정아이템, 팜트리만의 단독 상품



워너비 브랜드

인플루언서, 연예인, 유튜버 협업



친환경 착한기업

리사이클, 폐골프공, 친환경 캠페인

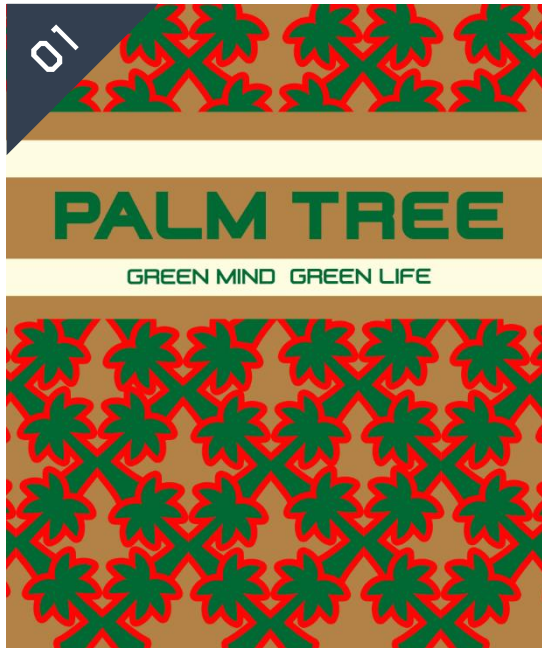


팜트리, 리사이클 프로젝트
Palmtree Project/ Recycle Plastic, I am a plastic!



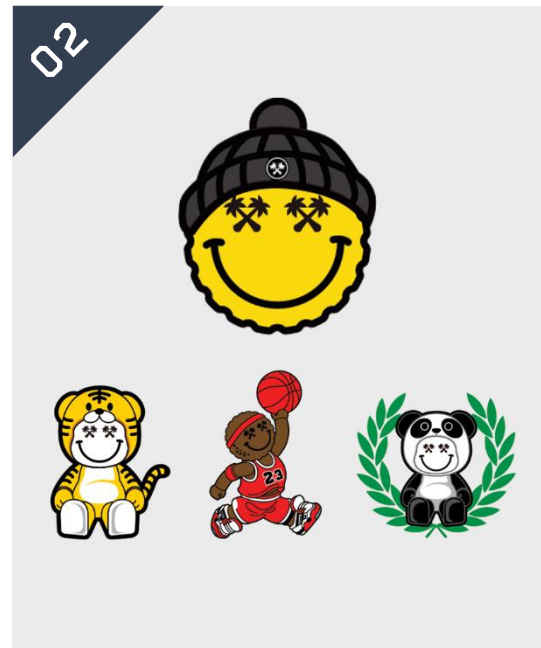
Palmtree Golf

3 다양한 활용 기획



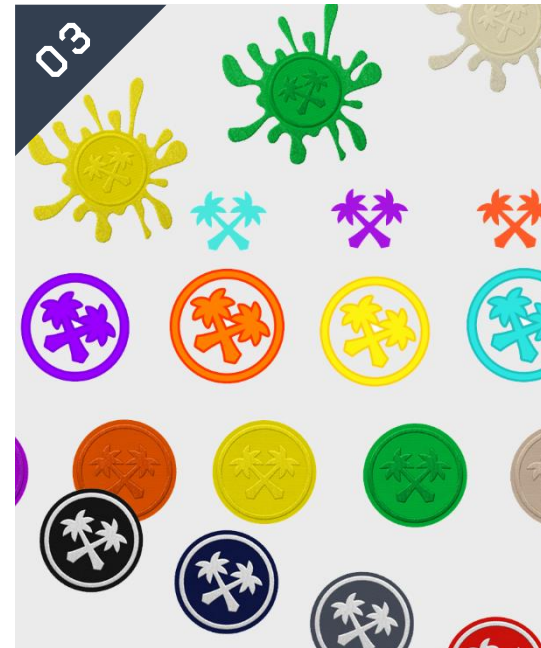
팜트리만의 패턴

팜트리만의 아이콘을 활용하여 패턴 모양, 크기, 컬러의 변화를 주어 유니크한 팜트리만의 패턴을 만듭니다.



다양한 캐릭터

골프공을 형상화한 팜스마일에서 다양한 주제를 접목하여 새로운 캐릭터가 탄생되고, 그에 맞는 스토리텔링을 만들어 갑니다.



Fun Fun 아이콘

팜트리 아이콘으로 여러 가지 소재, 컬러, 모양을 응용하여 편편한 아이콘 탄생. 아이콘은 볼마커, 액세서리 등으로 결합한 예정입니다.



리사이클 아이템

골프는 자연이고 힐링이다. 자연을 생각하는 팜트리의 마음을 상품으로 보여주고 진정한 가치를 인정받으며 소통하고자 합니다.

Palmtree Golf

4 팜트리골프의 다양한 기획

Limited Lines

한정판 /특별한 구성과 희소성

팜트리만의 장점을 활용한 시즌 한정 기획 상품 출시
특정 Target 대상 한정판, 주문 제작을 활용한 상품 기획

Goods /일상과 연관된 다양한 Goods

텀블러, 비치타월, 선글라스 등 한정 생산
어디서 샀니? 묻고 싶은 곳즈. 탐나는 Goods
일상 아이템과 접목하여 자연스럽게 스며드는 브랜딩



친환경 /Recycling 소재 사용

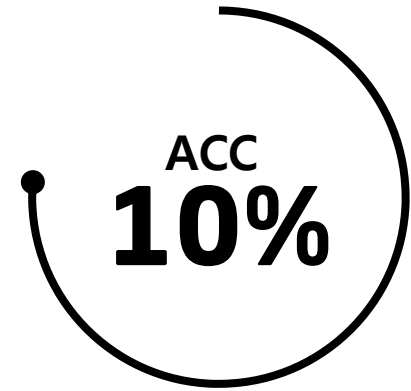
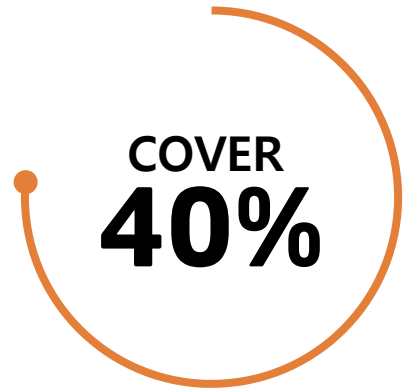
보스톤백, 캐디백, Recycling 소재 가방 출시
메시지 전달, 관련 캠페인 기획, 점차 생산 확대

Kids Line /새로운 도전, Kids Line 기획

우리가 가진 캐릭터, 패턴의 다변화 장점
그것을 활용한 키즈 전용 프리미엄 라인 전제
Identity를 가진 키즈 캐디백 기획 생산

Palmtree Golf

5 생산계획 (상품구성)



- 다양한 자수 패턴 활용
- 소량 다품종, 시즌별 한정 아이템



- 명문골프장에 맞는 의류
- 높은 퀄리티, 고급라인



- 캐디백, 보스턴백, 리사이클링 백
- 높은 퀄리티, 리사이클



- 우산, 양말 라이트한 컬러감
- 유니크함 부여



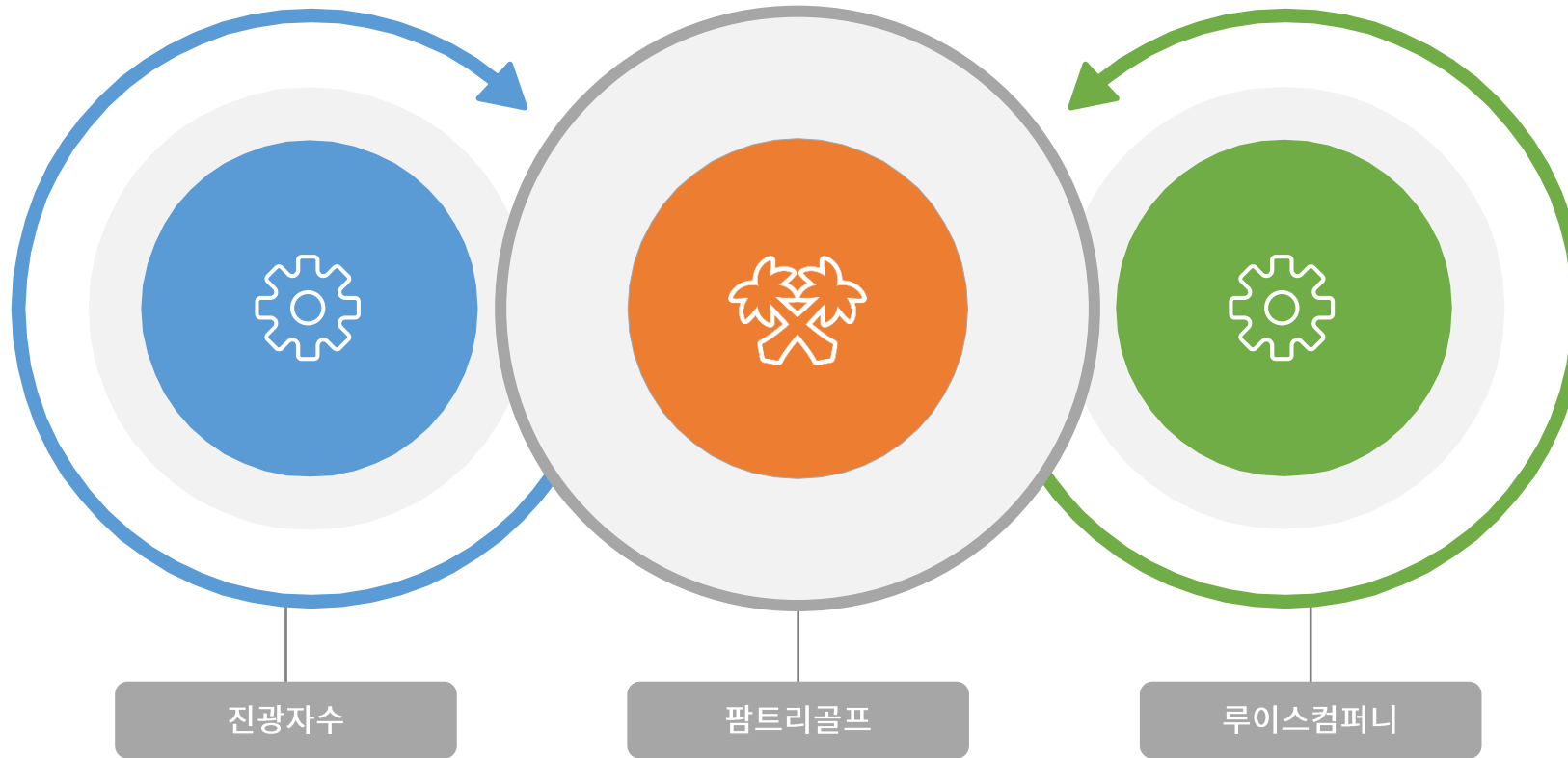
Palmtree Golf

6 현재 출시 상품



Palmtree Golf

7 팜트리골프 생산의 강점



- ✓ 팜트리골프는 퀄리티, 새로운 것에 대한 개발, 한정 생산이 가능한 강점 (두 생산처의 직접 핸들링을 통해 제품의 퀄리티 극대화)
- ✓ 진광자수 : 팜트리 골프는 자수플레이로 상품의 퀄리티를 높이고, 자수의 새롭고 다양한 개발이 가능
- ✓ 루이스 컴퍼니 : 가방 및 잡화류 주력, 새로운 상품에 대한 개발이 가능하고 소량 고퀄리티의 핸드메이드 생산이 가능

Palmtree Golf

8 리사이클 팜트리

Recycling

골퍼들은 라운딩을 하며 자연을 즐긴다.
자연을 벗 삼아 힐링을 만끽하는 그곳이
결국 자연을 훼손하여 만든 인위적인
공간이다. 그렇다고 골프 브랜드까지
‘자연비친화적이다’ 라는 고착된 편견을
벗어나고자 한다. 우리는 만든다. 리사이클링을
통한 플라스틱 재생 소재. 환경으로 흡수되지
못한 불순물을 활용한 특별하고 의미 있는
“리사이클 팜트리”



Palmtree Golf

8 리사이클 팜트리

Recycling

팜트리 리사이클 기획 2탄.

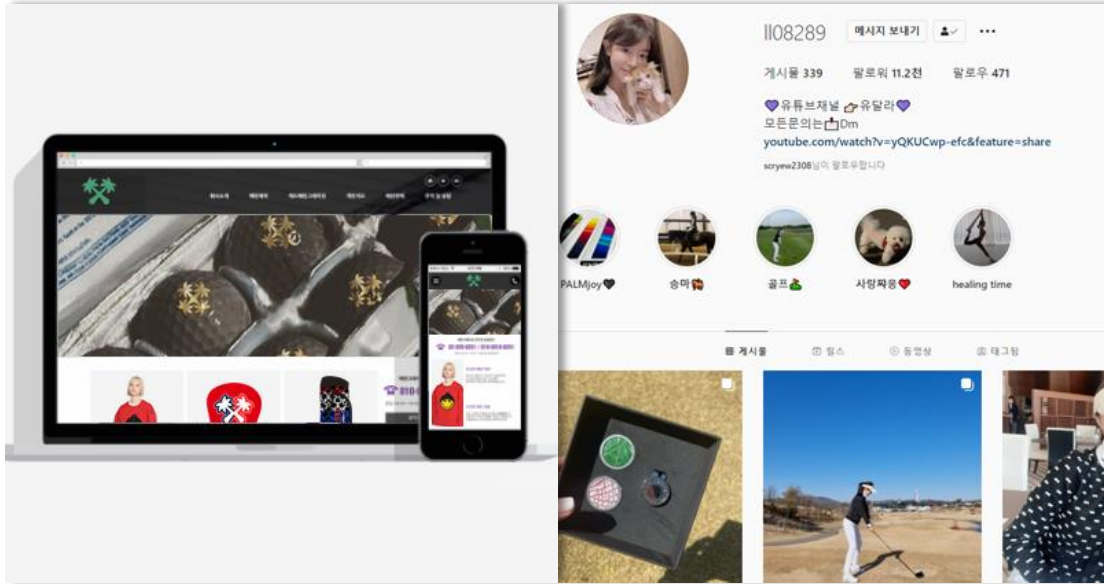
골프장, 연습장 등에서 쓰이고 버려지는 골프공을 활용할 수 있는 방법은 없을까? 바다로 흘러드는 골프공, 바다의 생태계를 교란시키고 썩지도 않는 처치 곤란의 골프공이 환경을 위협하고 있다. 폐골프공을 활용하여 팜트리 신발 생산 기획, 아웃솔, 중창, 인솔, 갑피 등 의미 있는 리사이클 제품으로 새롭게 탄생할 것을 약속한다.



Palmtree Marketing

Palmtree Marketing

1 판매 채널



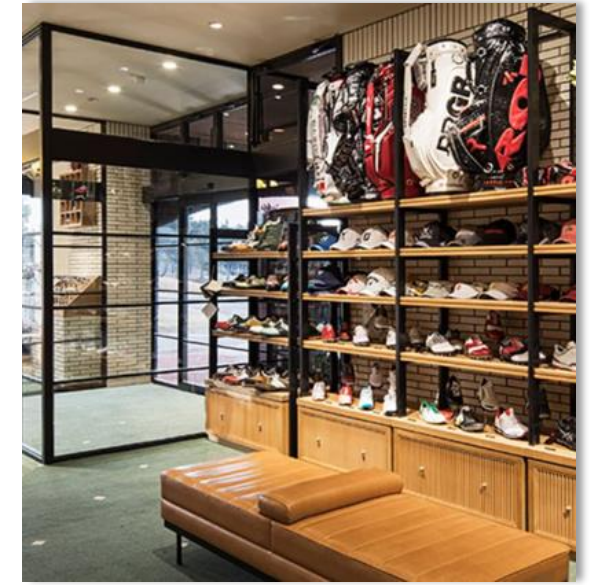
30%

Official on-line Shop & SNS Promotion



30%

Official Off-line Shop

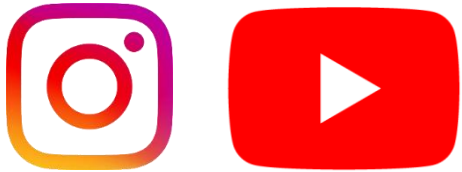


40%

Wholesale (Store)

Palmtree Marketing

1 판매 채널



2030 젊은 층을 Target으로 한 SNS 판매

팜조이 컴퍼니와 함께하는 인플루언서 크루
최대 60만명의 팔로워에서 다양한 팬층을 보유한 그들은
일상에서 팜트리를 활용하고 라이브와 유튜브 방송을 통해
고객과 소통하며 판매를 전개합니다.



Palmtree Marketing

2 마케팅 전략



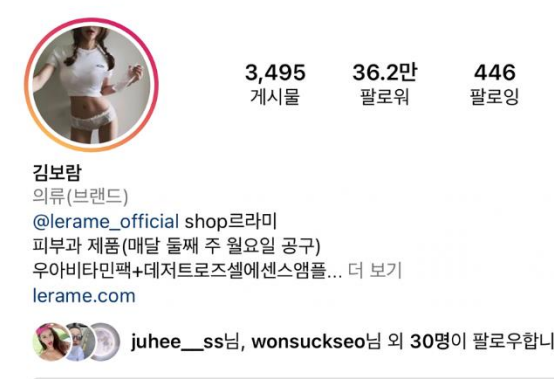
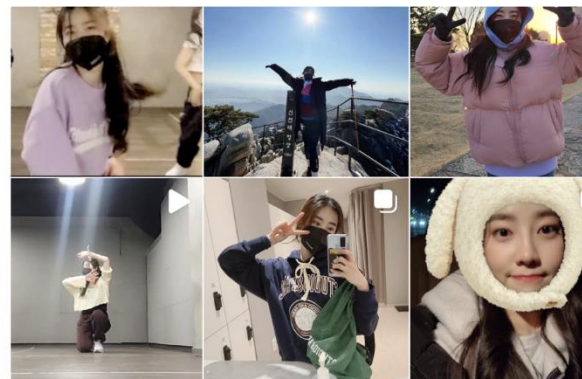
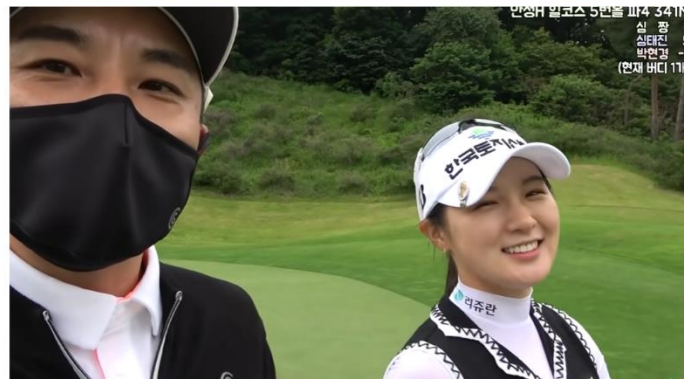
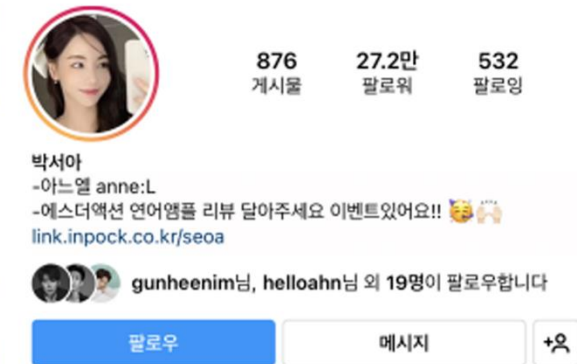
Communication Marketing

팜트리 마케팅의 중점은 스토리가 있는 Contents를 통해 자연스럽게 노출되어 일상적이고 다양한 소재와 브랜드를 연계합니다. 재미있는 Contents를 즐기고 공유합니다. 고객에게 다가서는 것이 불편하지 않게 진정성에 초점을 두어 메시지를 전달하며 고객과 소통합니다. 셀럽들의 거짓된 협찬보다 일상에서 실제 사용하고 느끼는 부분을 소통하며 직접적인 판매와 연계할 예정입니다.

Palmtree Marketing

3 영향력있는 Power Crew

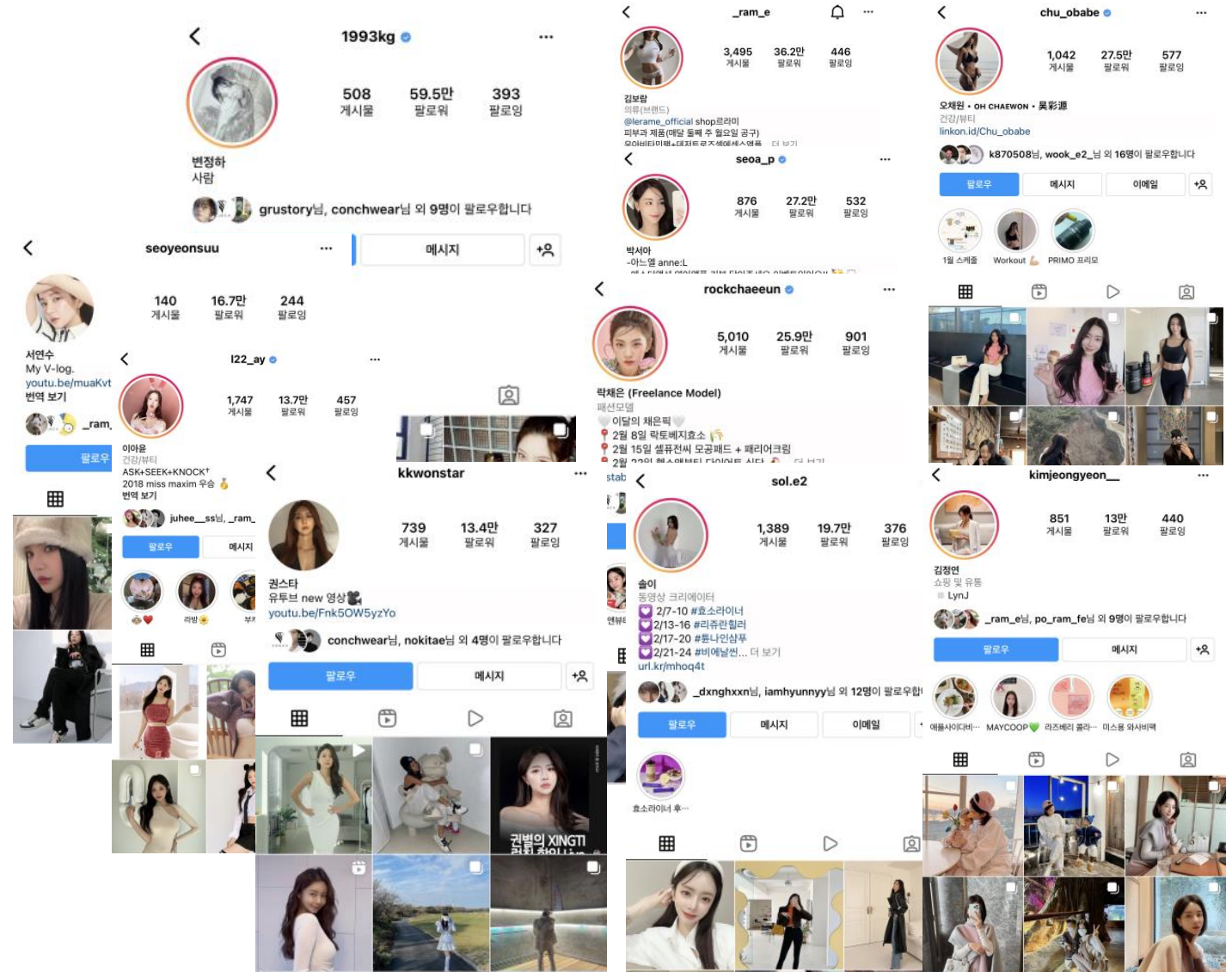
팜조이의 크루 유튜버 120만 유튜버 팔로워와 함께 60만의 영향력 있는 인스타 인플루언서, 다양한 Contents 기획 및 제작



Palmtree Marketing

4 파워 인플루언서

프리미엄 라인으로 구성된 인플루언서 일상생활을 모습을 자연스럽게 노출. 라방을 통한 소통과 판매 진행 예정
타 채널의 라이브 방송 연계하여 판매 예정



Palmtree Marketing

5 파워 유튜버

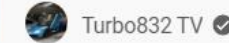
Youtuber & Youtuber

팜조이와 함께 하는 유튜버 채널과의 협업을 통해 기존 골프웨어들이 갖지 못한 2030의 젊은 층에 최적화된 마케팅을 진행, 소통을 통해 친화적 브랜드로써 다가갈 예정입니다.

- 슈퍼카에 골프백이 몇 개 들어갈까?
- 유튜버의 골프 애장품?
- 슈퍼카와 어울리는 골프백?
- 골린이에게 추천하는 골프팁

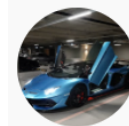


슈퍼카별 트렁크 비교: 슈퍼카에는 골프백이 몇 개가 들어갈까?
조회수 8만회 · 2개월 전



Turbo832 TV ✓
안녕하세요 터보832 입니다

8만뷰



Turbo832 TV ✓
구독자 13.5만명

홈

동영상

재생목록

커뮤니티



파파개러지 PAPAGARAGE
구독자 6.76만명

홈

동영상

재생목록

커뮤니티

채널

정보



[PAPA] "전세계 10대 한정판" 아폴로 IE 국내 상륙!

조회수 201,336회 · 2년 전



우파푸른하늘 Woopa TV
구독자 76.6만명

홈

동영상

재생목록

커뮤니티



SIMZZANG [심짱골프]
구독자 32.9만명

홈

동영상

재생목록

커뮤니티

채널



드디어 우파 차 샀습니다!! ♥ AMG GTR ...



지금 어프로치에서 한가지만 교정한다면! ...

지금 어프로치에

조회수 48,095회 ·

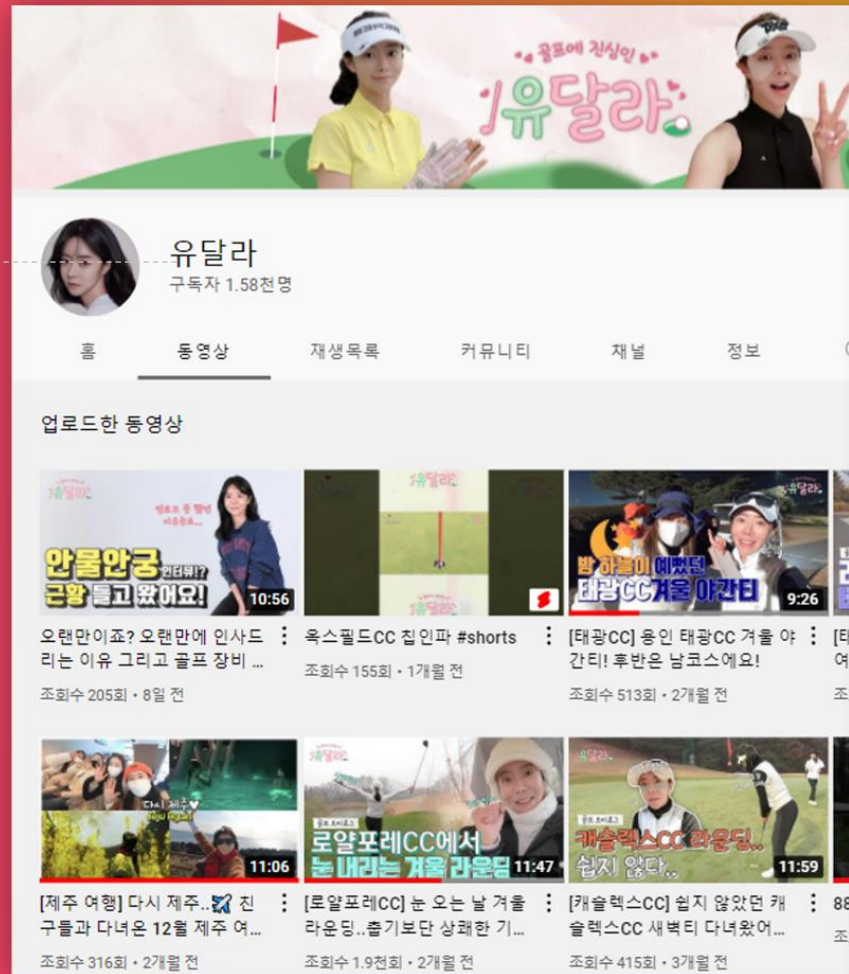
심짱이 현실감 있
르겠지만 현재의
채중입니다.

Palmtree Marketing

6 대표 채널 운영

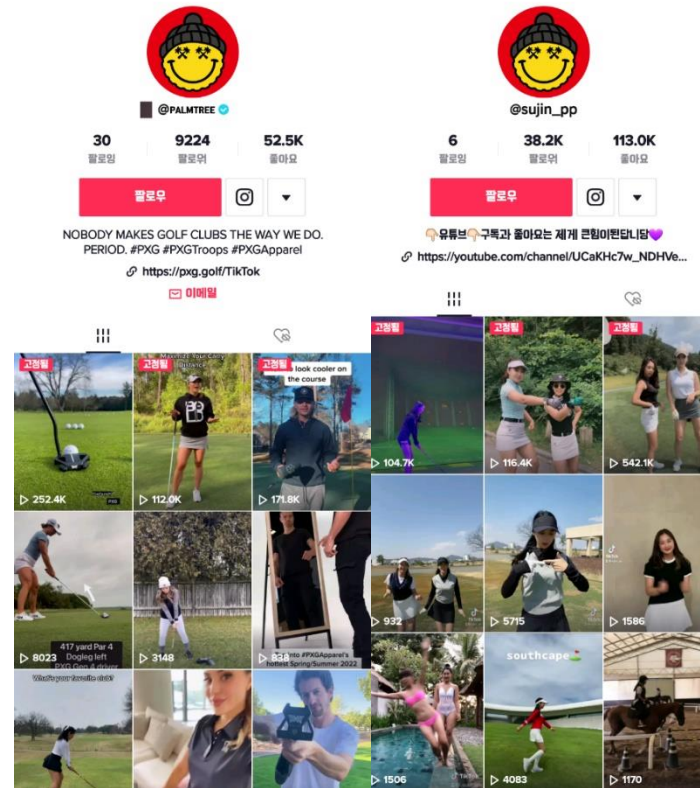
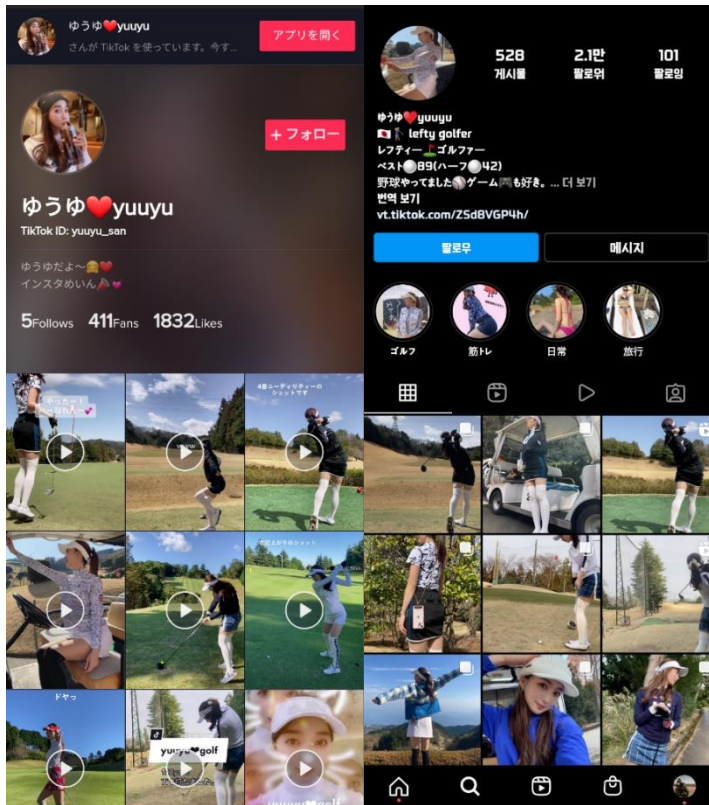
골프의 진심, 진정성 있는 골프 채널

다른 브랜드에 비해 골프에 대한 접근이 진성성 있고 남다르다. 팜트리 대표는 골프를 사랑하고 즐기는 마음을 고스란히 유튜브로 노출하고 소통합니다. 솔직한 골프 이야기를 담은 유튜브 골프 채널을 현재 운영 중이며 브랜드에 관련된 내용도 담을 예정입니다. 카테고리를 막론하고 다양한 유튜브들과 콜라보를 진행하여 팜트리만의 Contents를 풀어나갈 예정이다



Palmtree Marketing

7 글로벌 콘텐츠



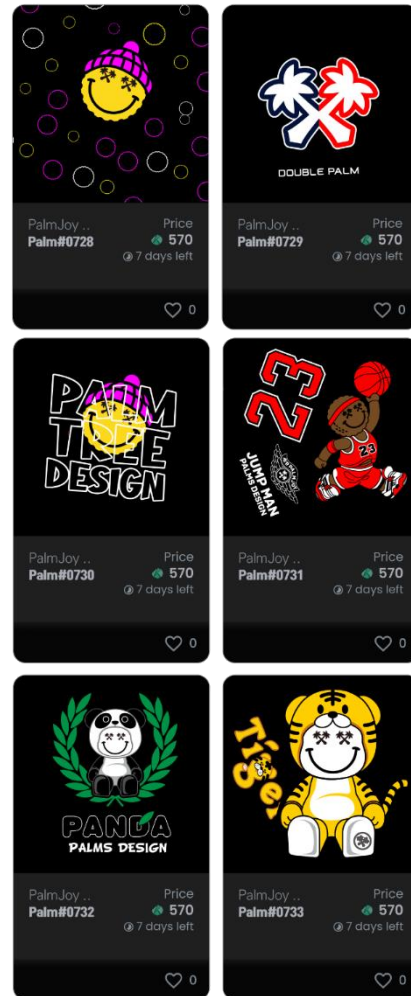
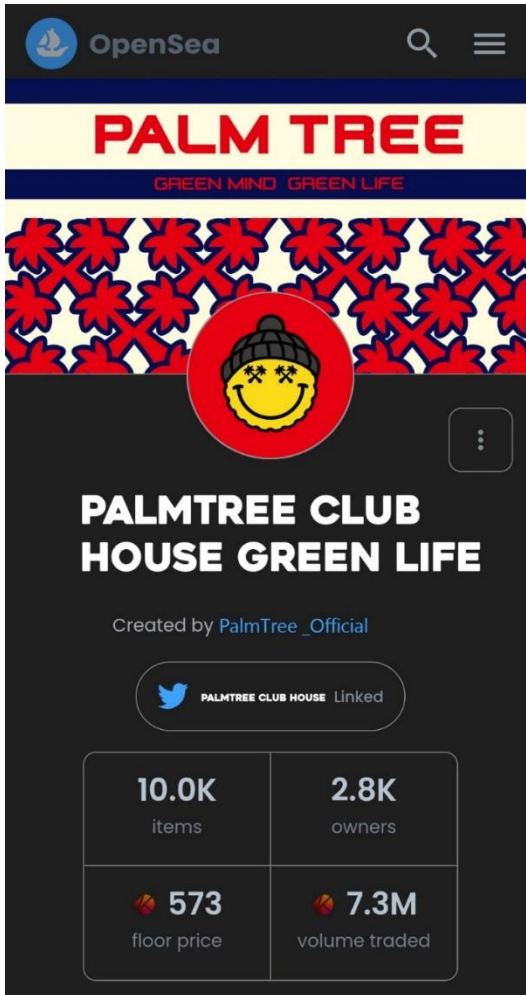
China & Japan _ Contents

국내 마케팅 안정화 후 글로벌 SNS 채널 관리 진행. 팜조이의 인플루언서들과 일본 인스타 채널 영상 Contents, REELS 위주 Contents 생성 중국 틱톡 채널 운영과 일상 및 골프와 관련된 영상 Contents 생성 글로벌 시장 진출을 위한 채널 준비

팜조이 내부 조직으로 글로벌 SNS 채널 운영 가능

Palmtree Marketing

8 NFT 마케팅



팜트리의 독특한 아이콘, NFT

팜트리의 다양성을 이용한 NFT 연계 마케팅
팜트리NFT는 하나의 스페셜 Membership

의미 있고 강력한 Membership
MZ세대의 새로운 방식의 소통

- 컬렉터를 위한 페이지, 선발매, Goods 제작
- 오프라인 NFT 갤러리 오피셜 매장을 통해 진행
- 셀럽들의 컬렉팅을 이슈화
- NFT를 활용한 제작 아이템 발매 및 수익 세어
- 수익에 대한 기부 및 환경에 관련된 자선 행사

Palmtree' Strength





Thank you

차별화된 무한한 성장, 팜트리