


잡화 : 악세서리

업체	더 자개	브랜드	THE ZAGE
IMAGE		CONCEPT	<p>전통공예 자개의 기법과 독자적인 감각을 믹스하여 새로운 가치를 창출하는 자개공예를 통해 전통공예 계승을 위한 새로운 가능성을 탐구하며 새로운 관점에서 동시대적 아이템을 제안. 한국적 스토리가 담긴 자개 주얼리, 문화상품, 인테리어 소품 등 전개.</p> <p>자개 의 신비스럽고 우아한 광채를 최적화한 주얼리로 고급스럽고 단아한 디자인이 특징.</p>
TARGET	Main 3040/ Sub 20~ 50세 여성고객	PRODUCT & PRICE (프로모션 상시 30% 할인가격)	<p>귀걸이: 10,000~ 69,000</p> <p>반지 : 23,000~ 39,000</p> <p>팔찌 : 39,000</p> <p>브로치 : 29,000~160,000</p>
STYLE	 	POSITIONING	
PRODUCT	최상급 자개를 사용 자체 디자인 개발 국내 원,부자재 사용 국내자체 공장보유로 고 퀄리티의 합리적 가격, 빠른 반응 생산 가능	MARKETING	오프라인 매장 단독 행사, 온라인 보다 저렴한 가격적 메리트. 온/오프라인 연계로 소비자들에게 다양한 프로모션 소식 확산