

세상에 하나뿐인 나무시계, 보우드

VOWOOD

Contents

1. Vowood
2. Vowood Collection
3. Targeting & Positioning Map
4. Business Structure
5. Current Situation
6. ESG 경영



01 Vowood

Brand Name

VOWOOD

나무(WOOD)에 진심을
맹세하다(VOW)라는 의
미를 담았습니다.

'VOW' + 'WOOD'

VOWOOD

Slogan

손목 위에 사랑을 심다.

01 Vowood

Core Value

VOWOOD의 핵심가치는 '감동'입니다.



01 Vowood

보우드

대한민국 최초이자 유일한 나무손목시계 브랜드로, 프리미엄 등급의 원목을 선별하여 수공예 제작 과정을 거쳐 탄생한 나무손목시계 브랜드



100% 천연원목
각기 다른 결과 색을
지닌 유일함



수공예 제작
정성이 깃든 제작과정



각인서비스
진심이 새겨진 특별함



세상에 하나뿐인 나무시계,
보우드

01 Vowood

보우드 연혁

2016

- 6월 개업
- 9월 대한민국 최초로 나무손목시계 브랜드 **Vowood** 런칭
- 12월 브랜드 런칭 3개월 후 온라인 월 매출 1억 달성

2018

- 4월 대한민국 공식 벤처기업 선정
- 5월 중소벤처기업부 산하 중소기업진흥공단 글로벌 청년창업기업 선정
- 6월 Megashow Fair 우수기업 선정
- 7월 카카오메이커스 1차 펀딩 목표 달성 **하이서울 어워드(Hi-Seoul Awards) 수상**
- 9월 청년창업사관학교 입교 및 우수졸업 홍콩 시계박람회(HKTDC) 최초 참가

2017

- 7월 중소벤처기업부 산하 중소기업진흥공단 Vowood 우수 청년 창업기업 선정
- 11월 Vowood 필리핀 지사 설립
- 12월 중소벤처기업부 주관 2017년 대한민국 Best 신상품 시계/패션부문 **大賞 수상** 전년대비 **연매출 200% 연속 달성**

- 9월 일본 동경 기프트쇼 최초 참가 캠프파이어 펀딩 진행 및 목표액 327% 초과 달성 카카오메이커스 2차 펀딩 목표 달성 2018 홍콩 워치 앤 클락 페어 참가 **HIT500 수상**
- 10월 서울시 종로구 인사동 쌈지길에 대한민국 최초 나무손목시계 브랜드 매장 오픈
- 11월 중국 타오바오몰(Taobaomall)에 보우드 자체 브랜드몰 오픈
- 12월 중소벤처기업부 주관 2018년 대한민국 Best 신상품 시계/패션부문 **大賞 2년 연속 수상** 전년대비 **연매출 200% 연속 달성**

2019

- 3월 일본 캠프파이어社와 클라우드펀딩 2차 앵콜 진행
- 4월 중국 쑤닝社와 클라우드펀딩 최초 진행 중국 틱톡(Tik-Tok)에 보우드 자체 브랜드몰 오픈
- 8월 **중소벤처기업부 산하 중소기업진흥공단 글로벌 비즈니스소싱페어 우수기업 선정**
- 9월 2019 홍콩 워치 앤 클락 페어 참가
- 10월 서울시 종로구 인사동 안녕인사동 4층 오프라인 매장 오픈
- 12월 중소벤처기업부 주관 2019년 대한민국 Best 신상품 시계/패션부문 **大賞 3년 연속 수상** 전년대비 **연매출 163% 달성**

2020 - 2021

- 전년대비 온라인 연 매출 200% 성장
- 우드 썬글라스 Saint Monkey 런칭
- 애플워치 우드스트랩 런칭
- 오프라인 샵(하남스타필드) 입점
- **2021년 광진구청 우수 중소기업 선정**

02 Vowood Collection

01

로미오&줄리엣 컬렉션

Romeo&Juliet Collection



02 Vowood Collection

로미오&줄리엣 컬렉션

천연원목 감성이 고유하게 녹아있는 베이직한 우드워치



MODERN BLACK



IVORY MAPLE



BURGUNDY PURPLE



CHIC KHAKI



CHERRY RED



CHOCOLATE WALNUT



GOLDEN ZEBRA



- 100% 천연 원목 케이스, 스트랩
- 케이스 - 3ATM(3기압) 방수
원목 - 생활방수 가능
- Movement | Miyota 2035

02 Vowood Collection

02

유니온 컬렉션

Union Collection



02 Vowood Collection

유니온 컬렉션

세련된 메탈과 감성적인 우드의 조합으로 제작된 우드워치



ROMANTIC BLACK



CLASSIC BLACK



ROSY RED



GLORIOUS IVORY



COZY BROWN



LAVENDER PURPLE



- 메탈 케이스, 100% 천연 원목 스트랩
- 케이스 - 3ATM(3기압) 방수
원목 - 생활방수 가능
- Movement | Swiss Ronda 763

02 Vowood Collection

03

씨엘 컬렉션

Ciel Collection



02 Vowood Collection

씨엘 컬렉션

다양한 하늘의 모습을 담은 우드워치



STARLIT UNIVERSE



ROMANTIC DAWN



GORGEOUS TWILIGHT



PEACHY HEAVEN



HAZY SUNRISE



ENDLESS HORIZON



- 메탈 케이스, 100% 천연 원목 스트랩
- 케이스 - 3ATM(3기압) 방수
원목 - 생활방수 가능
- Movement | Men - CAL VX3ME
Women - CAL VX3WE

02 Vowood Collection

04

랑데부 컬렉션

Rendez-vous Collection



02 Vowood Collection

랑데부 컬렉션

만남과 인연을 담은 우드워치



BLONDIE VALENTINE



ELEGANT VALENTINE



- 메탈 케이스, 100% 천연 원목 스트랩
- 케이스 - 3ATM(3기압) 방수
원목 - 생활방수 가능
- Movement | Miyota GL 32 Movement

02 Vowood Collection

05

데스티니 컬렉션

Destiny Collection



02 Vowood Collection

데스티니 컬렉션

크로노그래프 기능이 추가되어 한층 품격과 우아함이 더해진 우드워치



RUBY BROWN



PURE BROWN



PRECIOUS ZEBRA



SOLID KHAKI



GENTLE BLACK



NOBLE MAPLE



VIOLET



ELEGANT RED



- 100% 천연 원목 케이스, 스트랩
- 케이스 - 3ATM(3기압) 방수
원목 - 생활방수 가능
- Movement | Men - Chronograph 0S21 Miyota
Women - Swiss Ronda 763

02 Vowood Collection

06

이터니티 컬렉션

Eternity Collection



02 Vowood Collection

이터니티 컬렉션

진심과 시간의 영원함을 구현한 스켈레톤 오토매틱 우드워치



- 사파이어 크리스탈 글래스 탑재
- 케이스 - 5ATM(5기압) 방수
원목 - 생활방수 가능
- Movement | Sea-Gull TY2807



02 Vowood Collection

07

에버래스팅 컬렉션

Everlasting Collection



02 Vowood Collection

에버래스팅 컬렉션

해와 달을 품은 크로노 오토매틱 우드워치



STARRY NIGHT



ENDLESS OCEAN



ROMANTIC SUNSET



MARVELOUS AURORA

- 100% 천연 원목 케이스, 스트랩
- 케이스 - 5ATM(5기압) 방수
원목 - 생활방수 가능
- Movement | Sea-Gull TY2869
- Multi complication | Sun&Moon
| Date Function



02 Vowood Collection

08

애플워치 우드스트랩

Apple Watch Wood Strap



02 Vowood Collection

흑단향나무 Chacate Preto Wood

어두운 천연 고동색의 흑단향나무는 사용할 수 록 더욱 깊고 짙은 색을 띠며, 윤기가 흘러 고급스러움을 더합니다.

제품구성



흑단향나무 스트랩



PC 베젤



밴드 총 길이	190mm (제품에 따라 2~3mm 오차가 있을 수 있습니다.)
밴드 폭	20mm
버클 소재	Stainless(스테인리스)
밴드 소재	Chacate Preto Wood(흑색단향나무) + Stainless(스테인리스)
베젤 소재	PC(폴리카보네이트)

02 Vowood Collection

호두나무 Walnut Wood

고급스러운 **다크브라운색**의 호두나무는 **단단한 내구성**을 갖고 있으면서도 가벼운 무게를 지녀, 가구, 도마, 인테리어재로써 **최상의 재료**로 선호되는 **프리미엄 원목**입니다.

제품구성



호두나무 스트랩



PC 베젤



밴드 총 길이 190mm (제품에 따라 2~3mm 오차가 있을 수 있습니다.)

밴드 폭 20mm

버클 소재 Stainless(스테인리스)

밴드 소재 Walnut Wood(호두나무) + Stainless(스테인리스)

베젤 소재 PC(폴리카보네이트)

02 Vowood Collection

09

갤럭시워치 우드스트랩

Galaxy Watch Wood Strap



02 Vowood Collection

흑단향나무

Chacate Preto Wood

어두운 천연 고동색의 흑단향나무는 사용할 수 록 더욱 깊고 짙은 색을 띠며, 윤기가 흘러 고급스러움을 더합니다.



밴드 총 길이	190mm (제품에 따라 2~3mm 오차가 있을 수 있습니다.)
밴드 폭	20mm
버클 소재	Stainless(스테인리스)
밴드 소재	Chacate Preto Wood(흑색단향나무) + Stainless(스테인리스)
베젤 소재	PC(폴리카보네이트)

02 Vowood Collection

호두나무 Walnut Wood

고급스러운 **다크브라운색**의 호두나무는 **단단한 내구성**을 갖고 있으면서도 가벼운 무게를 지녀, 가구, 도마, 인테리어재로써 최상의 재료로 선호되는 **프리미엄 원목**입니다.



밴드 총 길이	190mm (제품에 따라 2~3mm 오차가 있을 수 있습니다.)
밴드 폭	20mm
버클 소재	Stainless(스테인리스)
밴드 소재	Walnut Wood(호두나무) + Stainless(스테인리스)
베젤 소재	PC(폴리카보네이트)

03 Targeting & Positioning Map

포지셔닝

따뜻한 감성의 우드워치를 메인컨셉을 바탕으로, 커플(연인,부부)을 타겟으로한 **확실한 고객군**, 다양한 디자인과 가격대의 제품군으로 **타 브랜드와 차별화**



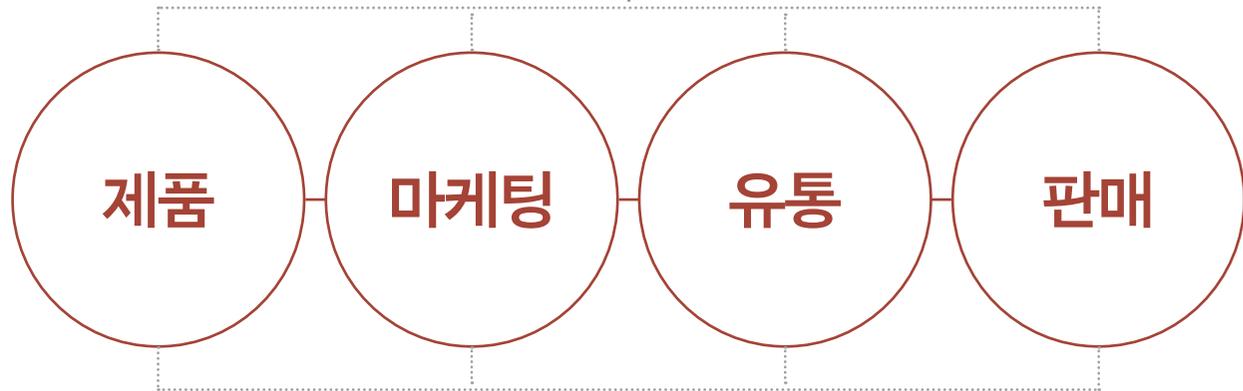
04 Business Structure

통합시스템

국내에서 유일하게 제조, 마케팅, 유통, 사후관리(A/S)를 **통합적으로 본사에서 진행**



한국에서 제조한 **최초의 한국 나무시계 브랜드**



확실한 사후관리(AS) - 본사 A/S센터 직접 운영 및 1년 무상 품질보증

04 Business Structure

Marketing 언론

언론노출을 통해 브랜드 신뢰도를 향상시키고 있습니다.



아시아경제TV 출연



한국경제TV-혁신성장코리아 출연

조선일보

손목에 '나무'를 차다

단풍나무 등 원목으로 시계 제작 나뭇결·색·향까지 살려내 인기 각인 쉬워 이름·문양 새기기도

"시계에서 은은한 나무 향기가 나요." 대학생 송추희(25)씨가 원목 손목에 한 시계를 꼬가방이 있다 대변 말했다. 금속 알레르기가 심한 그는 단풍나무 원목(原木)으로 만든 시계를 찬다. 유리 속 사침·분침·호침, 시곗줄과 그 이름에까지 모두 나무로 만들어졌다. 색상도 단풍잎을 닮은 붉은색. 금속이 닿으면 피부가 오물땀을 알아내 땀에 액세서리를 둘러본 적 없다는 그는 "몸에 거부감이

없고, 오히려 건강해진다는 느낌이 든다"고 했다. 금속을 벗는다. 알맞은 손목을 차지한 건 나무, 나무 색과 결, 향까지 살려낸 나무 손목시계'가 인기를 끌고 있다. 단풍나무, 적외-녹색-흑색 백단나무 등 주로 원목 가구에 쓰이는 나무가 소재다. 육종한 금속을 벗어낸 만큼 몸무게도 가볍다. 50-60g 낱것으로 일반 손목시계 무게의 절반쯤 된다. 나무 시계가 먼저 인기를 끈 건 아닐리이다. "자연의 아름다움을 담는다"는 슬로모션을 내세운 한 회사가 전체의 90%가 나무로 만들어진 손목시계를 처음 선보였다. 이후 한국-일본 등으로 건너와 특

특한 패턴 소품을 찾는 젊은 층 사이에서 인기를 끌고 있다. 알맞이 사람 손으로 만들어 15만-20만원 선에서 판매된다. 인스타그램-페이스북 등 소셜미디어에 '#woodwatch'라는 해시태그(검색어 용어)도 주목 되어 앞에 #을 붙이는 방식)을 검색하면 주로 유럽 사람들이 찍어 올린 나무시계 사진 화면이 계속 쏟아진다. 국내에서 인기를 끌면서 한글로 '#나무시계'를 검색해도 2000여 건의 사진을 찾아볼 수 있다. 나무 소재의 특징을 살려 시계를 개성 있게 꾸미는 것도 특징이다. 본체에 여러 필름감으로 그림을 그려넣거나 사슴·기린 같은 동물을 찾아 새긴다. 시계 아도(단

단풍나무·호두나무 등으로 만든 '나무 손목시계'는 나무 고유의 색과 결, 향을 그대로 차하고 있다.

각인(彫印)하기도 쉽다. 나무 시계를 찾는 사람들은 속연이나 뒀면에 이름이나 문구를 새기기도 한다. 같은 종(種)의 나무도 나뭇결은 차마다 다르다. 그래서 나무 시계엔 '세상에 단 하나뿐인 시계'라는 의미도 담겨 있다.

퍼블리시나무로 만든 보라색 시계를 여자친구와 커플로 뒀겠다는 직장인 정성훈(27)씨는 "여자친구 이름을 시계에 새겨 주고 다닌다"며 "디자인이 독특해 포인츠 선물으로도 훌륭하다"고 말했다. 박성현 기자

2017-09-06 (수) 18면

조선일보 기사 수록

04 Business Structure

Marketing O2O 연계

대한민국 최초로, 나무손목시계 브랜드 매장을 안녕인사동 건물 4층에 오픈하였습니다.
손목시계 브랜드로서 **오프라인 시장 선점 및 온·오프라인 판매/홍보를 연계**하여 진행하고 있습니다.



주소 : 서울특별시 종로구 인사동길 49 안녕인사동 건물 4층 보우드매장

04 Business Structure

사업확장

새로운 아이템 구축을 통해 사업을 확장하고 있습니다.



애플워치 우드스트랩



Moowood - 우드 오피스/데스크 제품



Saint Monkey - 우드 섀글라스



05 Current Situation

Awards



Hi seoul award



Hit500



KC인증마크 획득



벤처기업 인증
(인증일 : 2018년 4월 16일)



중소기업부 한국일보 한국브랜드협회
3년 연속 베스트신상품 대상 수상

05 Current Situation

해외시장 진출

국내에서의 브랜드 입지를 기초로, 중국, 일본, 싱가포르, 필리핀으로 수출을 진행하여 **글로벌 브랜드로 성장하기 위한 토대**를 마련하고 있습니다.

Philippines

필리핀



- 7차 수출 완료
- 온/오프라인 진출

Japan

일본



일본 클라우드 펀딩

한화 약 1700만원 목표금액 달성
10월 1일 ~ 10월 31일 진행

China

중국



18년11월26일 타오바오 온라인 몰 오픈

12월 1일부터 판매 시작

19년 3월 24일 샤오홍수 온라인 몰 오픈

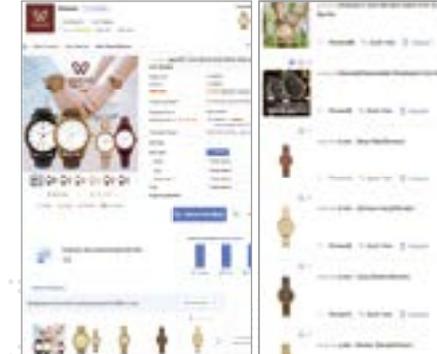
3월 28일부터 판매 시작

쑤닝 클라우드 펀딩 진행

4월 6일 시작

Singapore

싱가폴



Qoo 10

온라인 직판 판로 개척

06 ESG 경영

사회적 책임 경영

전년도에 시계 제작에 사용된 나무 수량의 약 10배 이상의 나무를 자연으로 되돌려 숲을 조성하는 "약속의 숲" 캠페인 진행





Online mall www.vowood.com

Facebook www.facebook.com/lovevowood

Instagram instagram.com/vowoodwatch

Tel 02-6931-0111