

오스템파마(주) 오랄케어사업부 회사 및 제품 소개서



오스템파마(주) (Osstem Pharma Co., Ltd.)



2022. 06



I. 회사 및 제품 개요

1. 회사 소개
2. 제품 소개
3. 영업 및 마케팅활동 현황

회사 및 제품 개요

1. 회사 소개
2. 제품 소개(요약)
3. 유통 및 마케팅활동 현황

01

오스템파마 (Osstem Pharma Co., Ltd)



- 대표이사 문병점
- 설립일 2016년 1월 15일
- 직원수 30명(21'02 기준), 자본금 90억
- 주요 사업 기능성 구강용품 제조 및 유통
- 소재지 경기도 안산시 단원구

2020

- 11월 뷰센C 충치치약 출시
KBS2 드라마 '그놈이 그놈이다' 제품협찬 (예정)
- 4월 뷰센 팝업스토어 오픈 (여의도 IFC몰)
현대홈쇼핑 치약 2차 방송
홈&쇼핑 칫솔 홈쇼핑 론칭
- 3월 현대홈쇼핑 치약 론칭, 2500세트 완판
예능 프로그램 제품 협찬 (아이돌투어 시즌3, 7회)

2019

- 8월 뷰센 더블와이드 칫솔 출시 → '올리브영 온라인몰' 런칭
- 6월 뷰센 S시린이 치약 출시
- 3월 뷰센 H, 뷰센7 유럽 판매허가 완료(CPNP등록)
- 1월 H&B스토어 '롭스' 입점
한국일보 '2018 대한민국 베스트 신상품 대상' 치약부문 선정

2018

- 12월 ISO22716 취득
해외수출 : 홍콩 외 4개국 수출 완료
구강건강연구소II(칫솔연구) 시작
- 5월 메이커스워드카카오 런칭, 출시 후 8,000건 완판
- 3월 세계 3대 디자인상 'iF디자인어워드' 패키지 부문 수상

2017

- 8월 미백치약 선물세트 패키지 출시
- 3월 미백치약 4종 (뷰센H, 7, 15, 28) 출시 및 양산

2016

- 10월 기업부설연구소 인정
구강건강연구소 I (치약연구) 설립
- 1월 뷰센' 법인 및 공장 설립

국내 임플란트 1위 기업 '오스템임플란트' 관계사

국내 임플란트 1위 기업
생활 속 구강관리를 위해 기능성 치약 사업 시작

OSSTEM[®]
IMPLANT



임플란트 사업 ▶



치과 기자재사업 ▶



치과 IT사업 ▶

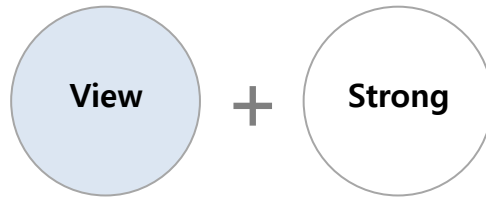


AIC 연수회 ▶

회사 및 제품 개요

1. 회사 소개
2. 제품 소개(요약)
3. 유통 및 마케팅활동 현황

01



뷰센 (Vussen)

View + 센(Strong) = 눈에 댈 만큼 효과가 강하다
모기업 오스템임플란트(OSSTEM)의 'SS'

Vussen

CI

Authentic(믿을 만한, 진정한) 디자인 컨셉

오스템의 정통성을 나타내며, 클래식하면서도 고급스러운 CI



포지셔닝

기능성 치약 & 칫솔의 프리미엄 구강용품 브랜드

RECEIVED

2. 대표 SKU

3. 상품 및 세트






제품명	뷰센뉴H치약	뷰센7 어드밴스드치약	뷰센뉴15 치아미백제	뷰센28 어드밴스드 치아미백제	뷰센S 시린이케어치약	뷰센C 충치치약
코드	TPA0001	TPA0003	TPA0005	TPA0007	TPA0044	
용량/구성	120g	100g	80g	80g	120g	120g
정가	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000
이미지						
비고						

3. 상품 및 세트

제품명	뷰센치약 2입세트	뷰센치약 4입세트	뷰센치약 8입세트	뷰센치약 12입세트	뷰센더블와이드 칫솔 (1p)	뷰센더블와이드 칫솔 4입세트
코드	TPA0013 (H,7) TPA0031 (15,28) TPA0051 (H,S)	TPA0016	TPA0042	TPA0043	TBA0001	TBA0014
용량/구성	치약 본품 2개	H,7,15,28 각 1EA	H,7,15,28 각 2EA	H,7,15,28 각 3EA	-	-
정가	22,000	44,000	88,000	132,000	3,900	15,600
이미지						
비고	필요 시, 구성 변경 가능					

2. 대표 SKU

3. 상품 및 세트

제품명	덴탈세트 1:1	덴탈세트 2:2 (1호/일반)	덴탈세트 2:2 (2호/고급)	덴탈세트 3:4	덴탈세트 6:12	덴탈세트 9:16
코드	TPAA003	TPAA004	TPAA005			
용량/구성	치약1ea, 칫솔1ea	치약2ea, 칫솔2ea	치약2ea, 칫솔2ea	치약3ea, 칫솔4ea	치약6ea, 칫솔12ea	치약9ea, 칫솔16ea
정가	14,900	29,800	30,800	48,600	112,800	150,400
이미지						
비고				4입세트 포장 + 트레이	8입세트 포장 동일	12입세트 포장 동일

2-4. 뷰센 S 시린이케어 치약

1) 개요



제품명	뷰센 S시린이케어 치약 Sensitive Teeth Care Toothpaste
주요 성분 및 작용 기전	인산삼칼슘 19% 손상된 상아질 표면을 메워주어 시린이 증상에 도움
특징	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유해성분 무첨가 2. 천연유래성분 → 항염, 항균 작용 3. 약알칼리성 → pH 밸런스 유지 4. 상쾌한 쿨링감
소비자 가격	11,000원

제품명	뷰센 C 충치케어 치약 Cavity Care Toothpaste
주요 성분 및 작용 기전	불소 1,450ppm 불소로 인한 치아보호막 생성하여 충치를 예방 충치원인균 99.9% 억제
특징	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유해성분 무첨가 2. 천연유래성분 (자일리톨, 세이지추출물, 황금추출물) → 항염, 항균 작용 3. HAP 1% 함유 → 치아 광택 및 수복능 4. 상쾌한 쿨링감, 맛과 향 (아쿠아민트향)
소비자 가격	11,000원

2) 치약 4종 요약

구분				
제품명	뷰센 H 브라이트닝 치약	뷰센 뉴28 치아미백제	뷰센 S시린িকে어 치약	
주요 성분 및 작용기전	HAP (Hydroxyapatite) 에나멜 수복작용에 의한 브라이트닝 효과	H₂O₂ 2.8% 함유 (의약품) 라디칼에 의한 착색물질 화학적 분해	인산삼칼슘 19% 손상된 상아질 표면을 메워주어 시린이 증상에 도움	불소 1,450ppm 불소로 인한 치아보호막 생성하 여 충치를 예방 충치원인균 99.9% 억제
특징	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유해성분 무첨가 (트리클로산, 파라벤, MIT, CMIT, 타르색소) 2. 손상된 치아 표면의 미세한 흠과 흔집을 메워줌 3. 코팅효과로 치과 미백치료 후 착색 물질 흡착 방지 → 미백유지 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유해성분 무첨가 (트리클로산, 파라벤, MIT, CMIT, 타르색소) 2. 2주~1개월이상 꾸준히 사용시 미백효과 검증. 3. 12주 후에도 유지 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유해성분 무첨가 2. 천연유래성분 (자일리톨, 세이지추출물, 황금 추출물) 3. 약알칼리성 → pH밸런스 유지 4. 상쾌한 쿨링감 (후레쉬민트향) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유해성분 무첨가 2. 천연유래성분 (자일리톨, 세이지추출물, 황 금추출물) → 항염, 항균 작용 3. HAP 1% 함유 → 치아 광택 및 수복능 4. 상쾌한 쿨링감, 맛과 향 (아쿠아민트향)
소비자 가격	11,000원 (vat포함)			

2) 경희대학교 임상연구 진행 完

미백치약



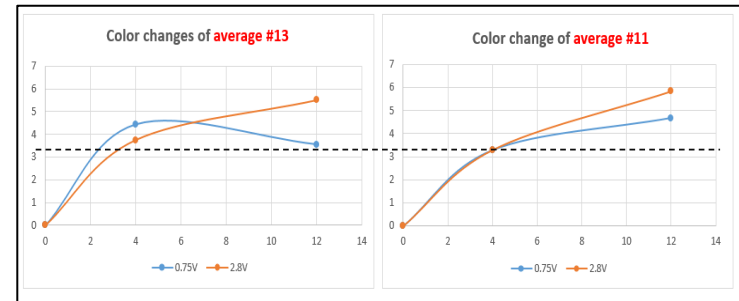
미백효과에 대한 임상평가 계약 체결,
2020년도 결과 도출 후 해외 학술지 게재 완료



과산화수소
0.75%



과산화수소
2.8%



※ 결론 요약

- 모든 치약에서 **4주후 미백 효과**가 나타났으며, **12주 후에도 유지**되는 양상을 보임
- 색상 개선 **효과는 과산화수소의 농도에 비례**하는 양상을 보임
(0.75V : Vussen 7, 2.8V : Vussen 28)

- 저널명 : Journal of Dentistry
- <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0300571220302554?via%3Dihub>

2-7. 뷰센 더블와이드칫솔(베이직)

1) 개요



구분	광폭헤드 칫솔
제품명	뷰센 더블와이드 칫솔 Vussen Double-wide Toothbrush
색상 (치대)	4종 (검정, 흰색, 레드, 블루)
포장 단위	<ul style="list-style-type: none"> 인박스 : 1개 블리스터 * 12p 아웃박스 : 12p*4 box (48ea)
소비자 가격	3,900원

2-8. 뷰센 더블와이드칫솔(무직타이거 콜라보)

1) 뷰센 더블와이드 칫솔 (4색)



Q. 올바른 칫솔 선택 방법



칫솔헤드는 어금니 2개를 덮는 정도가 적당합니다.



일반모 : 건강한 일반인
미세모 : 시리거나, 잇몸이 안 좋은 경우

구분	광폭헤드 칫솔		
색상(치대)	4종 (검정, 흰색, 레드, 블루)		
포장 단위	<ul style="list-style-type: none"> 인박스 : 1개 블리스터 * 12p 아웃박스 : 12p*4 box (48ea) 		
소비자 가격	3,900원		
참고이미지	제품 특징		소비자 benefit
	6열 헤드	넓은 접촉 면적	빠르고 쉽게 양치할 수 있다. (세정 및 프로그제거)
		구멍수 多 (48홀) → 많은 양의 칫솔모식모됨	촉촉하고 뽀뽀한 칫솔모로 확실하게 세정할 수 있다.
	2중 칫솔모	외측과 내측에 두께가 다른 칫솔모	부드럽게 잇몸 마사지
		외부 부드러운 모 (직경0.15mm) 내부 단단한 모 (직경 0.17mm)	치아 표면 치태 제거 확실한 양치
	칫솔모 단차	미세모와 플랫모 간의 높낮이가 다름	치주 포켓 치태제거
		긴 미세모 짧은 플랫모	치아표면 치태 제거
	은나노 성분 함유		항균 99.9%

1) 쿨가글 (쿨민트향)



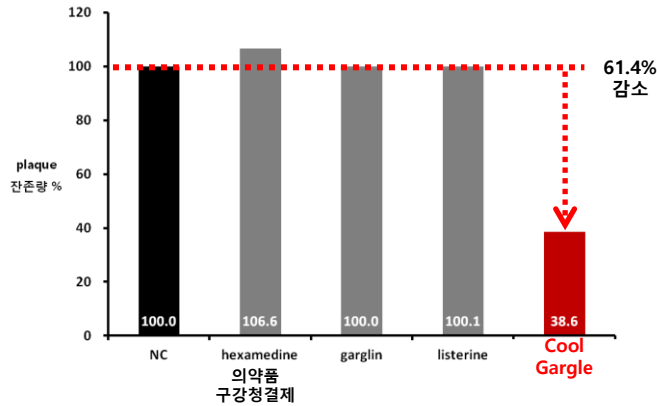
오스템 쿨가글
(쿨민트향)

정가 4,000원

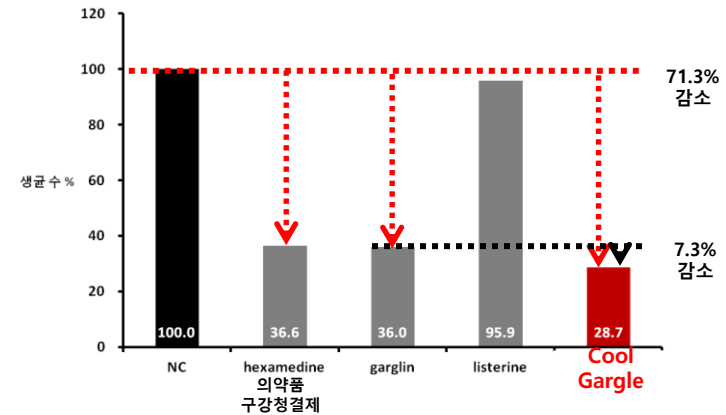
제품 특징(스펙)		소비자 benefit	타사 비교
효능 효과	색소 無 첨가	• 예민한 구강 저자극성으로 OK	• 색소 첨가
	구강질환 원인균 더블 항균 (뮤탄스, 진지발리스) 99.9% 항균	• 충치, 치주질환, 치석생성 예방 • 각종 구강질환 예방	
	알코올 저 함량 (6%) 함유	• 순하지만 강한 상쾌함	• 리스테린 15~20% 함유
편의성	1일 수 회, 30초 이상 가글	• 식사 전후, 수술 후에도 사용 가능	• 동일
	일시적인 구취 제거 효과	• 업무 전 후, 중요한 순간에 사용	• 동일
	상쾌한 쿨민트향과 개운한 맛	• 일시적인 구취 제거 효과	
	휴대가 간편한 합리적인 구 성	• 30ml 3개입 / 100ml 4개입	• 리스테린 100ml 6개입

1-1) 쿨가글_유효성 평가

※ 프라그 제거력 타사 비교평가

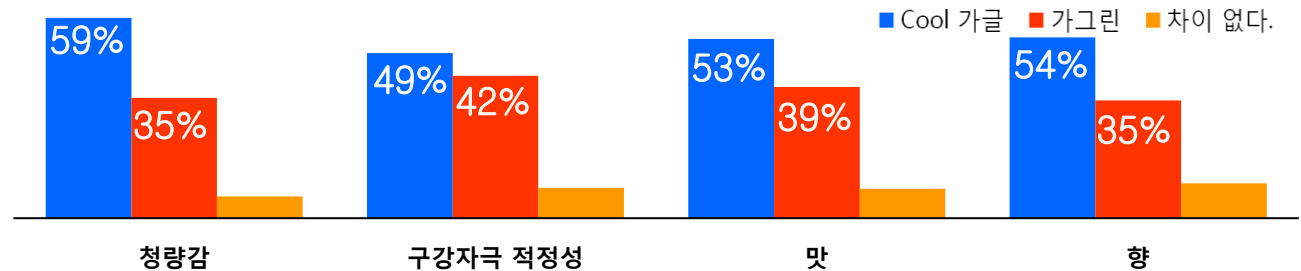


※ 프라그 형성 균주 살균력 타사 비교평가 (P. gingivalis)

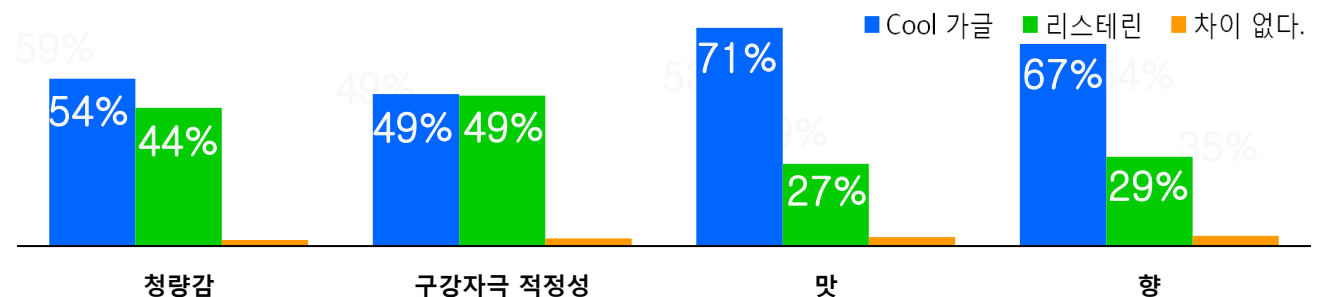


➤ Cool Gargle vs. 가그린/리스테린 만족도 블라인드 테스트 결과 (2016 SIDEX 2,753명)

VS



VS



2) 쿨제로가글 (자스민향)



오스템 쿨제로가글
(쿨자스민향)

정가 4,500원

제품 특징(스펙)		소비자 benefit	타사 비교
효능 효과	알코올, 색소 無 첨가	• 예민한 구강 저자극성으로 OK	• 색소 무 첨가
	구강질환 원인균 (뮤탄스균) 99.9% 항균	• 충치, 치주질환, 치석생성 예방	• 동일
	합성 첨가물 7 無 첨가 4가지 에센셜 오일 함유	• 길어진 항균력 유지기간	• 동일
편의성	1일 수 회, 30초 이상 가글	• 식사 전후, 수술 후에도 사용 가능	• 동일
	맵지 않아 온 가족 사용 가능	• 아이들의 첫 가글로도 제격	• 동일
	부드러운 자스민 향	• 거부감이 적은 가글의 향	

2) 세트 구성

제품명	덴탈세트2:2	덴탈세트4:4:2
구성품	치약 2개, 칫솔 2개 쇼핑백	치약 4개, 칫솔 4개, 가글250ml 2개, 쇼핑백
이미지		
소비자 가격	30,800원	67,600원

2) 기타상품

제품명	양치키트	칫솔살균기
구성품	H치약40g 1개, 칫솔 1개, 칫솔캡	칫솔살균기 1개
이미지		
소비자 가격	7,000원	32,000원

2-6. 세트 및 기타 상품

2-1) 칫솔살균기



뷰센 휴대용 칫솔살균기
정가 32,000원

※ 사용연령 : 만 14세 이상

제품 특징(스펙)		소비자 benefit	타사 비교
특장점	UV-C LED & UV-A LED	2가지 LED로 항균 및 탈취 효과 반 영구적 사용 가능	살균력이 떨어지는 램프형 (항균효과 감소)
	99.9% 항균	양치 후 칫솔 안전하게 보관 가능	동일
	USB C 타입 충전형 배터리 DC(3.7V) + 리튬 배터리 200mAh	건전지가 필요 없는 편리한 관리	동일
	1시간 완충 후 최대 30회 사용	합리적인 충전시간	
	KC, 전자파, FCC(미국), PSE(일본) 인증 완료	국내 외 안전 기준 획득	국내 안전 기준 인증
편의성	6분 사용 후 자동 소등	효율적인 배터리 관리	
	70x66x27(mm) 48g 가벼운 무게	휴대가 간편한 컴팩트한 사이즈	
	둥라미 3D 실리콘 부착	ONE & ONLY 디자인	인쇄 or 금형 제작
	100% 국내 생산	국내 칫솔살균기 점유 1위 기업 (주)유비텍코리아 제조 및 생산	중국 생산
	충전케이블, 후면 자석 포함	집에서도, 회사에서도 어디든 부착하여 사용 가능	충전케이블 별매
A/S	폭넓은 호환성	넓은 내경 사이즈로 다양한 사이즈의 칫솔 호환가능	
	구입 후 1년 이내 무상 A/S	국내생산으로 빠른 A/S 가능	중국 OEM제품 A/S 어려움

WOPICK

구강세정기 음파전동칫솔

Oral Irrigator · Electric Toothbrush

‘와픽(WOPICK)’은 국내 1위 치과 전문 임플란트 기업인 오스템임플란트(주)에서 만든 프리미엄 구강 관리 브랜드이며, 칫솔질로 해결할 수 없는 음식물 찌꺼기 제거와 잇몸마사지로 간편하게 홈스케일링을 누릴 수 있도록 나온 구강 세정 제품입니다.

OSSTEM[®]
IMPLANT



[와픽 3종] 치과전문기업 오스템이 만든 와픽(Wopick)

오스템 와픽 콤보 구강세정기
Osstem Wopick Combo Oral Irrigator
(WO-300)

정가 199,000원



오스템 와픽 휴대용 구강세정기
Osstem Wopick Cordless Oral Irrigator
(WO-200)

정가 129,000원



오스템 와픽 전동칫솔
Osstem Wopick Electric Toothbrush
(WO-100)

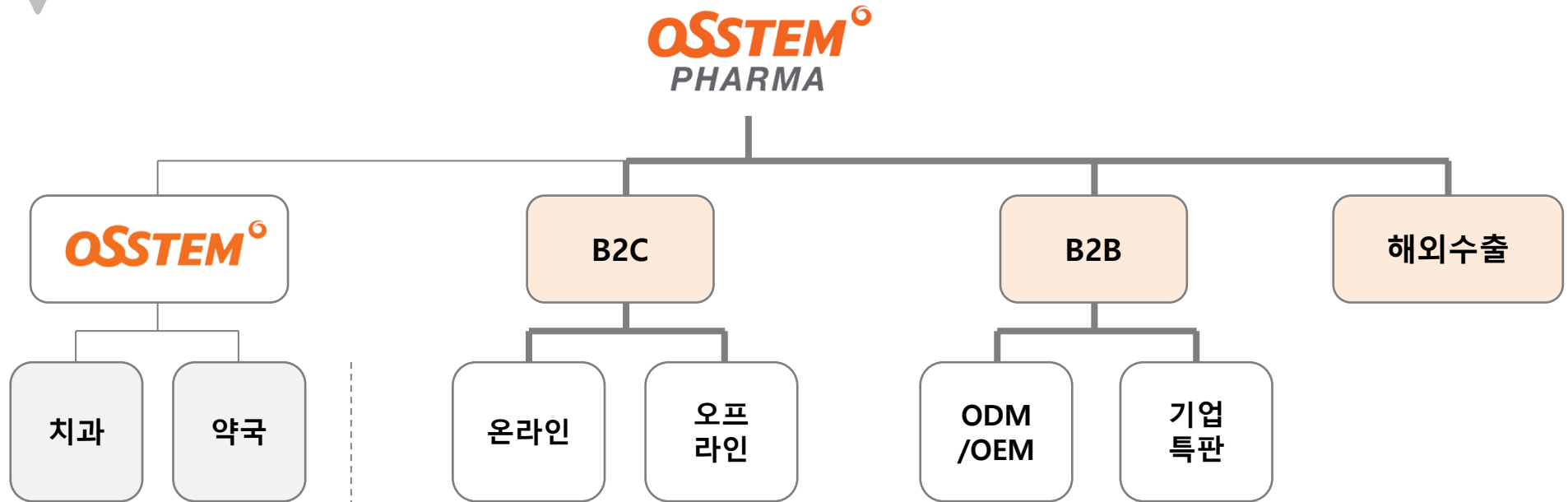
정가 69,000원



회사 및 제품 개요

1. 회사 소개
2. 제품 소개(요약)
3. 유통 및 마케팅활동 현황

01



※ 모기업(오스템임플란트)의
전국 영업망 활용
(전국 거래처 10,000곳)

<2018년>

2018. 05 : 온라인 판매 시작

<2019년>

2019. 01 : 두타면세점 입점

2019. 03 : 롭스 입점

2019. 04 : 현대백화점 입점

2019. 06 : PK마켓/SSG 입점

2019. 08 : 올리브영 온라인몰 런칭

2019. 09 : 신세계백화점, 교보문고

롯데프리미엄 마켓, 아트박스 입점

<2018년>

▪ ODM 2건 완료

▪ 특판 거래처 23곳 이상

▪ 해외수출 5개국 : 대만, 홍콩 등

<2019년>

▪ ODM 1건 완료

▪ 해외수출 14개국 : 중국, 독일, 러시아, 미국 등

팝업 스토어



▲ 롯데 에비뉴엘 월드타워점

- 운영 기간 :
2021. 07월 2일~2021. 07월 11일(10일간)
- 팝업스토어 內 활동
1) 제품 판매, 맞춤 치약 제안
- 판매 제품
1) 뷰센 치약, 칫솔 단품, 뷰센 선물세트
2) 와픽 구강세정기, 전동칫솔
- 영업 실적 (7/11 기준)
1) 일평균 매출 68만원
2) 최고 매출 92만원



▲ 강남 파미에 고속버스터미널

- 운영 기간 :
2021. 09월 ~ 현재 (운영중)
- 팝업스토어 內 활동
1) 제품 판매, 맞춤 치약 제안
- 판매 제품
1) 뷰센 치약, 칫솔 단품, 뷰센 선물세트
2) 와픽 구강세정기, 전동칫솔
- 영업 실적 (3/31 기준)
1) 일평균 매출 25만원
2) 최고 매출 월 1111만원

시덱스



팝업 스토어



▲ 여의도 IFC몰



▲ 이벤트존



▲ 구강 검진

- 운영 기간 : 2020. 04월 ~ 2020. 09월
- 팝업스토어 內 활동
 - 1) 제품 판매
 - 2) 치위생사 상주, 구강 검진 및 맞춤 치약 제안
- 판매 제품
 - 1) 뷰센 치약, 칫솔 단품
 - 2) 뷰센 선물세트
- 영업 실적 (8/14 기준)
 - 1) 일평균 매출 49만원
 - 2) 최고 매출 일137만원

팝업 스토어



▲ 잠실 롯데월드



▲ 용산 아이파크몰



▲ 롯데 김포공항점



▲ 하남 스타필드몰

3-2. 입점 현황

H & B / 편의점

OLIVE YOUNG



▲ 오프라인(홍대점)_진열모습

- 올리브영 온·오프라인몰
 - 운영 상품 : 치약 5종 및 칫솔
 - 주요 타겟 : 20~30대 여성

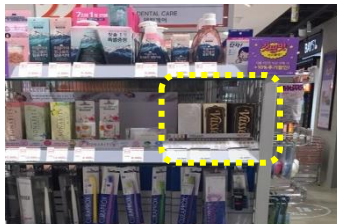


▲ 온라인_뷰센28, 베스트 선정

LOHB[®] 룬스



▲ 진열모습_구로디지털단지점



▲ 진열모습_명동점

- 룬스 (전국 110개 매장)
 - 운영 상품 : 미백 치약 4종
 - 주요 타겟 : 20~30대 여성

GS25

- GS 25 (편의점)
 - 운영 상품 : 뷰센28, 뷰센 더블와이드칫솔
 - 주요 타겟 : 전연령



- 세븐일레븐 편의점
 - 운영 상품 : 뷰센 치약, 칫솔(무직타이거)
 - 주요 타겟 : 20~30대 남녀
 - 22년 03월 입점 확정

7-ELEVEN[®]



3-2. 입점 현황

대형 마트

emart

• 이마트 온·오프라인몰

- 운영 상품 : 이마트 NPB 치약, 칫솔
- 주요 타겟 : 30~50대 중장년층
- 전국 이마트 전점 입점 完



롯데마트

• 롯데마트 온·오프라인몰

- 운영 상품 : 뷰센 치약 세트
- 주요 타겟 : 30~40 여성층
- 전국 롯데마트 전점 입점 完



대형,중형 마트



롯데하이마트

- 하이마트 온·오프라인몰

- 운영 상품 : 오스템 와픽 구강세정기
- 주요 타겟 : 30~50대 중장년층
- 전국 하이마트 전점 입점 完



GS Supermarket
수퍼마켓

- GS슈퍼마켓 온·오프라인몰

- 운영 상품 : 뷰센 치약, 칫솔
- 주요 타겟 : 30~40대 여성층
- 전국 GS슈퍼 전점 입점 完



e mart
everyday

- 이마트에브리데이 오프라인몰

- 운영 상품 : 뷰센 치약 세트
- 주요 타겟 : 30~40 여성층
- 22년 03월 입점 확정



기타 오프라인

• 면세점

- HDC신라 면세점 (용산)
- 신세계 면세점 (명동)

• 백화점

- 현대백화점
- 신세계백화점
- 롯데백화점

• 프리미엄 푸드 마켓

- SSG 푸드마켓, PK 마켓
- 롯데 프리미엄 마켓

• 기타

- 아트박스
- 교보문고 (하트랙스)



▲ SSG도곡 매대 진열 및 판촉



▲ 현대백화점(목동점) 팝업

홈쇼핑

• 현대홈쇼핑

- 2020. 03. 27 뷰센 치약 론칭 후 완판
- 2020. 04. 21 2차 방송 (예정)
- 2020. 05. 12 3차 방송 (예정)

• 홈&쇼핑

- 2020. 04. 27 뷰센 더블와이드 칫솔 론칭

• W쇼핑

- 2020. 05 뷰센 치약 론칭

• CJ오쇼핑

- 2020. 06 뷰센 치약 론칭



▲ 현대홈쇼핑 뷰센 치약 방송 캡처본



▲ 홈&쇼핑 : 칫솔 구성

치과

• 모기업 및 관계사의 전국 치과/약국 영업망 활용

(오스템임플란트(국내 1위 임플란트), 휴비트, 탐플란, 오스템파마 등)

• 거래처

- 오스템임플란트 거래처 수 : 전국 약 10,000여 곳
- 뷰센 판매 거래처 수 : 전국 약 2,000여 곳



▲ 치과 진열 및 홍보활동 모습

제품 협찬

TV 방송 프로그램 치약&칫솔 제품 협찬

• 예능 프로그램

- 편성 FashionN
- 프로그램 '아이돌투어 시즌3' 7회
- 메인MC 전효성, 의진
- 방영일 20'03월



▲ 출연 스틸컷

• 드라마

- 편성 KBS 2TV [월/화, PM 21:30]
- 드라마명 그놈이 그놈이다
- 주연 황정음, 윤현민, 서지훈
- 첫방송 20. 07. 06 (월)



▲ 공식 포스터

• 기타

- 편성 KBS 2TV
- 프로그램 편스토랑
- 배우 한다감 실제 사용 장면 노출(뷰센28, 뷰센S)



매 체

언론보도, 잡지, 신문 등 브랜드 홍보 활동

• 언론보도 : 아시아경제TV



<http://www.aktv.co.kr/news/articleView.html?idxno=60066>

• 언론보도 : 뉴스기사



오스템임플란트, 기능성 프리미엄 치약 '뷰센'...성능으로 '수확형'

데일리한국 | 2018.08.29. |

오스템임플란트 기능성 프리미엄 치약 뷰센 치과 전용 제품에서 일반 관용으로 변경...뛰어난 미백효과에...바로 오스템임플란트(최장 최규옥)의 미백치약 뷰센이 주인공이다. 임플란트 회사에서 만든 뷰센은 4가지...



오스템임플란트, 작년 역대 최대 매출

서울경제 | 16면2단 | 4월 권 | 네이비뉴스 |

임플란트는 물론 유니트 체어, 영상장비 등 대부분의 품목들이 10~20%대 양호한 성장세를 보였으며 뷰센 치약 등 국내 관계사 매출액도 22.5% 성장하며 새로운 성장동력으로 자리 잡고 있다. 최근 글로벌 경기 둔화로...

오스템임플란트, 4년 연속 두 자릿수... | 아주경제 | 4월 권



오스템임플란트, 영업이익의 26.6%...전년비 22.5% 증가

뉴스1 | 4월 권 | 네이비뉴스 |

뷰센 및 유니트 등 국내 관계사도 지난해에만 22.5% 성장했다. 오스템임플란트는 올해 해외 시장 진출에 속도를 낼 계획이다. 이를 위해 오는 3월 열리는 글로벌 최대 치과산업전시회인 2019 독일 뮌헨...

오스템임플란트 매출 4538억 사상최... | 이데일리 | 4월 권 | 네이비뉴스

오스템, 작년 매출 4538억 '역대 최대' | 머니투데이 | 4월 권 | 네이비뉴스

[공시+]오스템임플란트, 작년 매출... | 아시아경제 | 4월 권 | 네이비뉴스

오스템임플란트, 작년 사상 최대 실... | 매일경제 | 4월 권 | 네이비뉴스

관련뉴스 12건 전체보기 >



집에서 양치질만으로 치아를 세하얇게 | 한국일보 | 2019.01.28. | 네이비뉴스 |

뷰센(대표 문병림)이 기존 제품과 차별화된 미백치약 4종을 출시했다. 뷰센 치약은 복잡한 방법으로 아닌 평소 양치질만으로 치아 미백 효과를 얻을 수 있고, 치아 상태에 따라 4종 중에서 자신에게 맞는 제품을...



탑플란 임플란트, "기술편의성과 안정성으로 승부" | 서울경제TV | 2018.10.16. |

탑플란 임플란트는 현재 약 80명의 임직원과 전국 15개 영업지점을 두고 있으며 기본적인 임플란트 시스템을 비롯하여 기구, 장비, 뷰센미백치약 등 품목을 점차 확대해 나가고 있다. 탑플란의 문병림 대표와...



*치과에서만 판매되던 프리미엄 미백치약, 온라인에서 만나요!

한국일보 | 2018.07.13. | 네이비뉴스 |

기존 치과에서만 판매되어 오던 치과 전용 미백치약 뷰센 제품을 이제는 일반인들도 가정에서 손쉽게 사용할 수 있게 됐다. 최근 오스템 자회사인 뷰센에서 생산하는 프리미엄 미백치약 뷰센을 안전시 최대 규모...

• 일간지 : 한국일보 베스트신상품 대상

(2019. 01. 30자)



<http://www.hankookilbo.com/News/Read/201901231612029051>

매 체

언론보도, 잡지, 신문 등 브랜드 홍보 활동

• 뉴스기사 : 한국경제TV 외 뷰센 치약 200만개 판매 돌파

한국경제TV 2020.11.18.네이버뉴스

오스템파마, 기능성 치약 '뷰센' 누적판매 200만개 돌파

구강용품업체인 오스템파마가 선보인 프리미엄 기능성 치약 '뷰센(Vussen)'이 누적 판매량 200만개를 돌파했다. 출시 3년 만에 달성한 성과이며, 오스템파마는 이를...



스포츠서울 2020.04.21.네이버뉴스

프리미엄 기능성 치약 '뷰센' 팝업스토어 오픈

주천 뷰센팝업스토어전경. 제공(오스템오랄케어 [스포츠서울 양미정 기자] 임플란트 전문기업 오스템임플란트의 관계사인 오스템오랄케어가 여의도 IFC몰에 프리...



'뷰센' 팝업스토어 오픈 로이슈 2020.04.21.

오스템오랄케어, 프리미엄 치약 '뷰센' 팝업스... 뉴스1 2020.04.21.네이버뉴스

프리미엄 기능성 치약 '뷰센' 팝업스토어 ... 머니투데이 2020.04.21.네이버뉴스

오스템오랄케어, 프리미엄 기능성 치약 '뷰... 매일경제 2020.04.21.네이버뉴스

관련뉴스 9건 전체보기 >

데일리한국 2020.11.17.

기능성 치약 '뷰센', 누적판매량 200만개 돌파...기념 이벤트

뷰센(Vussen)이 누적 판매량 200만개를 돌파했다고 17일 밝혔다. 이는 출시 3년 만에 달성한 성과로 누적 판매 200만개 돌파를 기념해 온라인몰과 오프라인 매장...



프리미엄 기능성 치약 'Vussen', 누적 판매량 200... 메디컬투데이 2020.11.17.

'프리미엄 기능성 치약 'Vussen', 누적 판매 200만개 돌파 이투데이 2020.11.17.

'Vussen', 누적판매량 200만개 돌파 로이슈 2020.11.17.

관련뉴스 4건 전체보기 >

• 뉴스기사 : 코로나19, 대구·경북지역 치약 기부

머니투데이 2020.03.05.네이버뉴스

오스템오랄케어, 대구·경북에 치약 '뷰센' 1만개 기부

구강용품 전문기업 오스템오랄케어가 '코로나19'(신종 코로나바이러스 감염증) 예방, 극복에 동참하기 위해 대한적십자사 대구지사에 미백치약 '뷰센(Vussen)' 1만...



오스템오랄케어, 적십자사 대구지사에 뷰센치... 뉴스1 2020.03.05.네이버뉴스

오스템오랄케어, 대구, 경북지역에 과산화... 전자신문 2020.03.05.네이버뉴스

오스템오랄케어, 대구·경북지역에 과산화... 스포츠서울 2020.03.05.네이버뉴스

오스템오랄케어, 대구·경북에 과산화수소 함유 '... 메디컬투데이 2020.03.05.

관련뉴스 6건 전체보기 >

매일경제 2020.03.05.네이버뉴스

오스템오랄케어, 대구, 경북지역에 뷰센(Vussen) 치약 1만개 기부

구강용품 전문기업 오스템오랄케어는 코로나19 예방, 극복에 동참하기 위해 대한 적십자사 대구지사에 '뷰센(Vussen)' 미백치약 1만개(1억1000만원 상당)를 기부...



이투데이 2020.03.05.

오스템오랄케어, 대구·경북지역에 과산화수소 함유 뷰센 치약 1...

이투데이=최영희 기자 | 구강용품 전문기업 오스템오랄케어가 코로나19 예방, 극복에 동참하기 위해 대한적십자사 대구지사에 '뷰센(Vussen)' 미백치약 1만 개(1...



<https://www.wowtv.co.kr/NewsCenter/News/Read?articleId=A202011180180&t=NN>

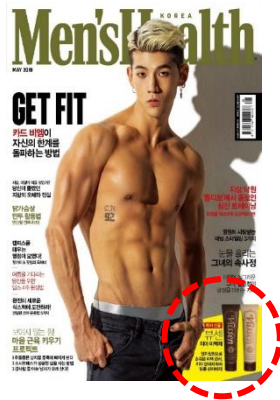
<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2020030515053097015>

매 체

언론보도, 잡지, 신문 등 브랜드 홍보 활동

• 잡지 : 남성이 '맨즈헬스'

▼ 5월호 독자선물



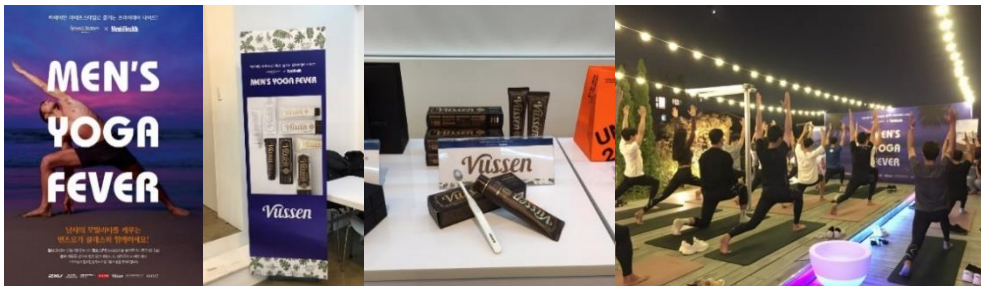
▼ 6월호 애드버토리얼



▼ 10월호 독자선물



▼ '맨즈요가' (맨즈헬스 주최) 협찬, 남성 인플루언서 대상 요가행사



• 잡지 : 골프저널 9월호

▼ 9월호 광고



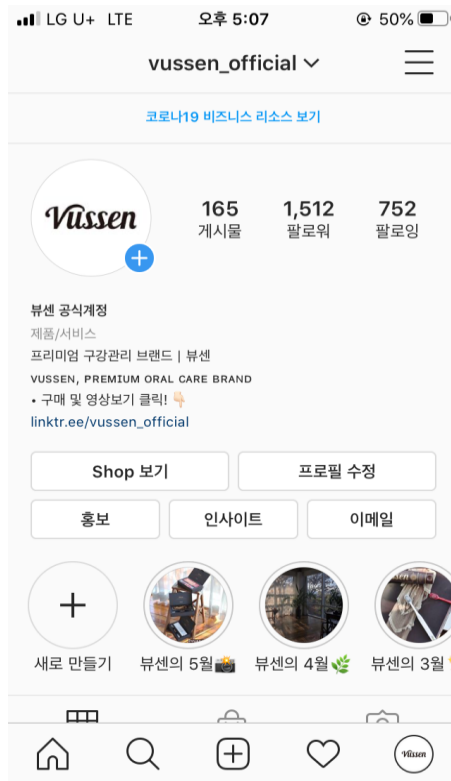
#뉴스골프저널 창간 30주년 기념 FX펜트 아마추어 골프대회 성료

이번 대회는 200만원 상당의 RGRG골프 드라이버, 마제스티골프 캐디백세트, MFS골프 캐디백세트, 가누다배게, 마하 맥핑기, 텍시 양말, 골프바디 거리측정기, 레보 신글러스, 부션 미백치약, 오심건 방지 근육밴드, OH공기살균기, 피코벤드, 예코드림 구질조화장동 세트, 아쉬세면, 신안 디카싱, 기가골프 웨어웨이 우드, 니켈트골프 유틸리티, 이럼비 근력외선 무릎필링기, 이브화장품 신크림, NYC와인 마스크팩, 예스 윈민, 퍼티스트, 카운트스, 사림사랑 플렉스기어 골프백데, MU골프웨어 상품권, TH타치커피, 건영산업, 윗프장갑, 블랙 골프공, 금산통상, 용크로스 골프화, 니어에버코리 아노니투스, 탑스핀 퍼터, 마코, 슈퍼리, 건축부동산연구소, 등 총 6천원 상당의 상품과 푸짐한 참가상으로 참가자들의 호평을 받았다. Golf Journal

▲ '골프저널' 30주년 골프대회 참가선물 지원

SNS

뷰센 인스타그램 공식계정 운영



- 계정 ID @vussen_official
- 운영 시작일 19'02월
- 팔로워 1,684명 (21'01월 기준)
- 게시글 수 181건

온라인 홍보

바이럴 마케팅 및 온라인 검색 광고

• 바이럴 마케팅

- 네이버 블로그 후기

블로그 1~10 / 263건



뷰센치약 후기 - 치아를 새하얗게 2018.05.25.
너무 좋겠네요 뷰센치약 원지 고급 초콜릿이 들어있을 것 같은 뷰센치약상자예요 WHITENING Vossen PREMIUM DENTAL CARE MAKE YOUR TEETH BEAUTIFUL ESTD 1995 [제품명]...
♥아기보노 일상 blog.naver.com/bono0425/221284137097



미백치약 추천, 뷰센에이치치약&뷰센뉴28치아미백제 솔직함... 2018.09.16.
뷰센에이치치약과 뷰센뉴28치아미백제예요. 누렁니를 하얗게 만들어줄 제품!! 요 제품들의 가장 큰 장점은 자신의 치아상태에 따라 적절한 제품을 선택할 수...
보레비의 소중한 블... blog.naver.com/hj6123/221360222145



치아미백 화이트닝치약은 뷰센+치약 2018.05.26.
치아미백 화이트닝치약은 뷰센+치약 #뷰센치약 #오스템뷰센치약 #오스템미백치약 #오스템치약 #미백치약 #화이트닝치약 #셀프치아미백 #치아미백치약 #치아미백 #샴탄...
PASTE, DIA blog.naver.com/dia_ae/221284927120

- 인스타그램 협찬 후기



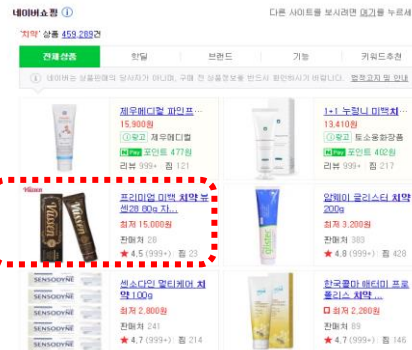
- YouTube (인플루언서)



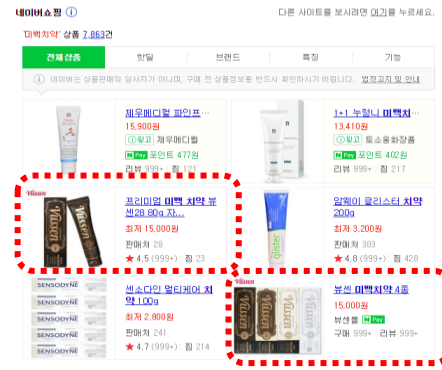
• 네이버 검색 광고



> '치약' 검색 시 첫화면



> '미백치약' 검색 시 첫화면



- SIDEX 2018

전시회



(▲ 2018년 시덱스 '뷰센' 부스 현황)

- GAMEX 2019 (경기 국제 종합학술대회 및 치과기자재전시회)



▲ 뷰센 부스 운영 및 뷰센 판촉물 배포 / 치과골든벨 행사 진행

- SIDEX 2020 [운영 기간 : 20/06/05 ~07]



- 2020 조경 · 정원박람회 [운영 기간 : 20/06/04 ~06]

