

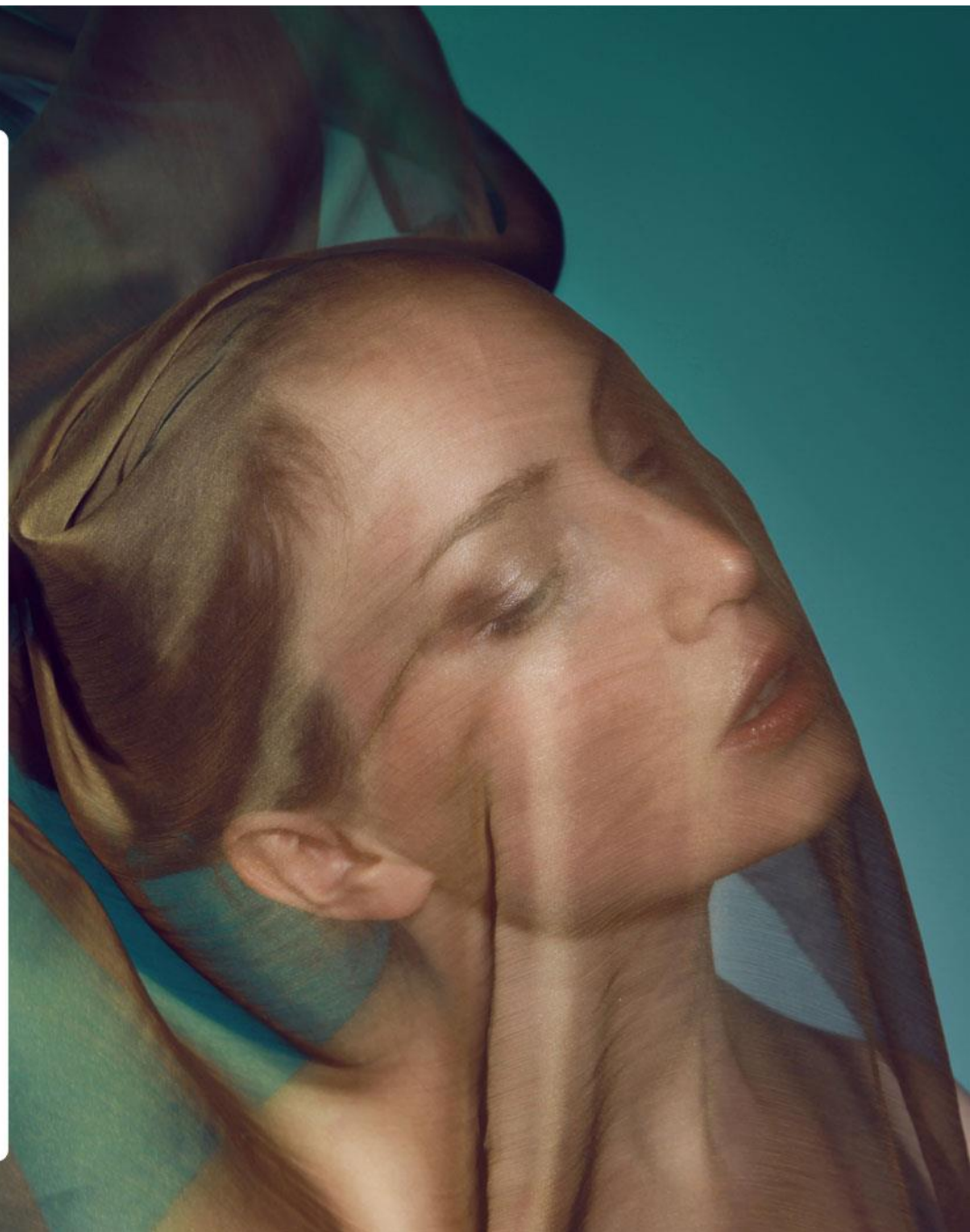


CALLI

Calli, which means beauty,
pursues products that satisfy both Formal and Cadual's
lifestyles by presenting products that give the best moments

History

롯데백화점 잠실점 2019~2021년 운영
롯데백화점 부산본점 2019년 ~ 2020년 운영
롯데백화점 관악점 2018년 ~ 2021년 운영
롯데백화점 동래점 2019년 ~ 2021년 운영
롯데백화점 광복점 2019년 ~ 2021년 운영
롯데백화점 센텀시티점 2019년 ~ 2021년 운영
갤러리아백화점 타임월드점 2020년 ~ 2021년 운영
갤러리아백화점 광고점 2020년 ~ 2021년 운영
현대시티아울렛 대구점 2020년 ~ 2021년 운영
현대백화점 목동점 팝업 운영
현대백화점 신촌점 팝업 운영
현대백화점 판교점 팝업 운영
현대백화점 울산점 팝업 운영
갤러리아백화점 진주점 팝업 운영
현대백화점 천호점 팝업 운영
현대백화점 중동점 팝업 운영
롯데백화점 중동점 팝업 운영
롯데백화점 전주점 팝업 운영
현대백화점 부산점 팝업 운영
롯데백화점 대전점 팝업 운영
롯데백화점 일산점 팝업 운영
롯데백화점 대구점 팝업 운영
롯데백화점 건대점 팝업 운영
롯데백화점 울산점 팝업 운영
현대백화점 디큐브시티점 팝업 운영
AK PLAZA 수원점 팝업 운영
AK PLAZA 분당점 팝업 운영



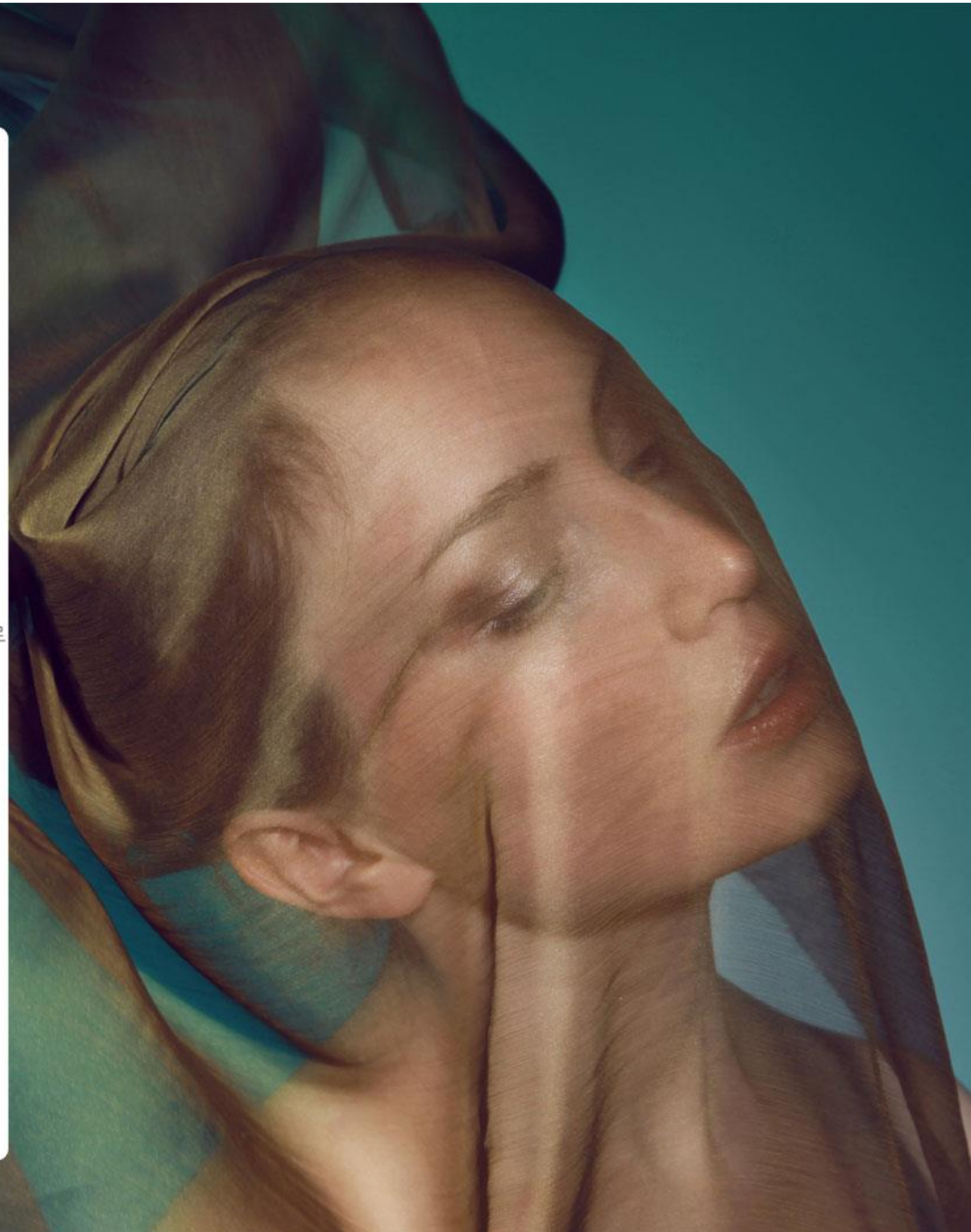
CALLI

Brand Concept

‘CALLI’ 아름다움을 뜻하는 의미의 캘리는 최고의 순간을 선사하는 제품을 선보이며 Formal 과 Casual의 Life style을 모두 만족시키는 제품을 추구합니다.

현재 브랜드 패션시장이 20대를 선두로 하는 영캐주얼 라인과 30~50대를 아우르는 정장라인과 마담부띠끄 라인으로 크게 나뉩니다.

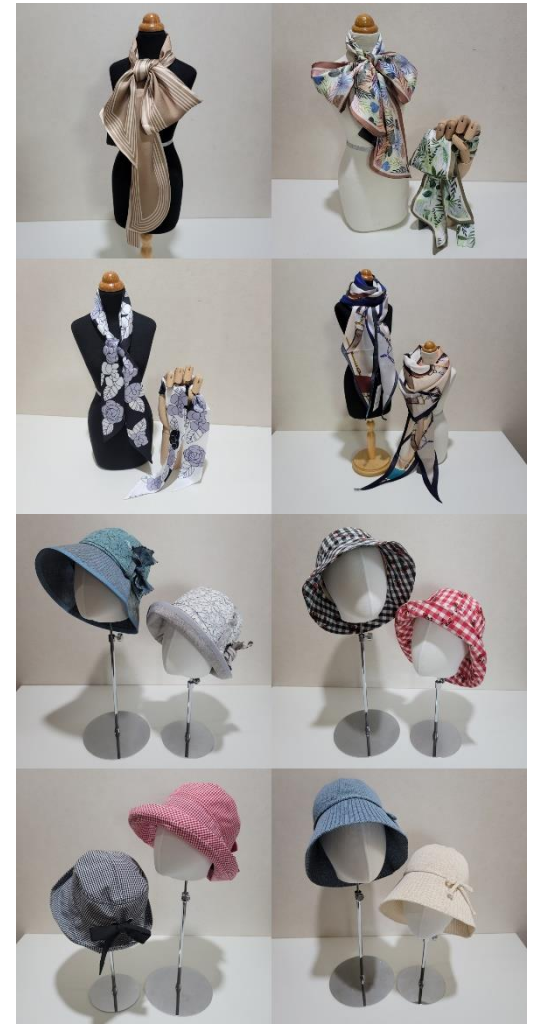
이에 ‘CALLI’는 중간 타겟층이며 백화점 잡화층 주력 소비층인 30~50대의 고객층을 메인타겟으로 실용적이면서도 좋은 소재로 트렌디한 디자인의 제품을 제안하고자 합니다.



CALLI Hat & scarf

모자 39,000원 ~ 259,000원 / 스카프 19,000원 ~ 189,000원

Product :



CALLI

DISPALY

STORE CONCEPT



CALLI

DISPALY

STORE CONCEPT



CALLI

DISPALY

STORE CONCEPT



CALLI

DISPALY

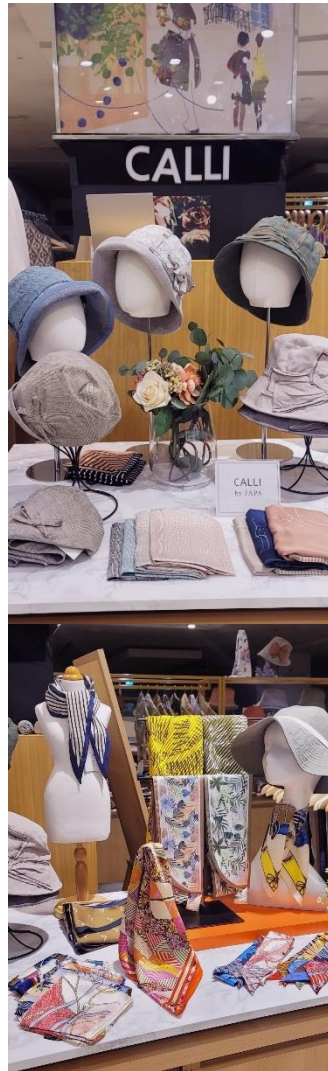
STORE CONCEPT



CALLI

DISPALY

STORE CONCEPT



A close-up, artistic photograph of a woman's face in profile, resting her head on her hand. The image has a soft, ethereal quality with a warm, golden glow. The woman's eyes are closed, and her expression is peaceful. The background is a mix of soft, out-of-focus colors, including shades of blue, green, and gold, creating a dreamlike atmosphere.

CALLI

THANK YOU

Calli, which means beauty,
pursues products that satisfy both Formal and Cadual's lifestyles by presenting products that give the best moments