

BOLDIERE

BOLDIERE

BRAND CONCEPT

“ 빛이 담은, 그 담은 빛을 담은 우리의 감정에 대한 이야기 ”

The story of our emotions that resemble the light

볼디에르 (BOLDIERE) 는 ‘ BOL DE LUMIERE “라는 의미로
‘빛이 담긴 그릇’을 의미합니다

디자이너인 제게 빛에 따라 변화되는 풍경의 모습들은 항상 그곳에 있지만
늘 새롭게 발견되는 “아름다움”의 모습이고,
그 아름다운 모습은 마치 빛을 담은 채 일렁이는 파도처럼 제 안 깊숙하게 들어와
제 마음을 따뜻하고 행복하게 해주곤 합니다

그렇게 다시 발견된 아름다움과 행복한 마음을 담은 볼디에르의 제품들을 통해
빛에 의한 새로운 아름다움과 일렁이는 파도와 같은 따뜻한 행복함을
만나기를 바랍니다

BRAND MAIN COLOR



PANTONE 501C

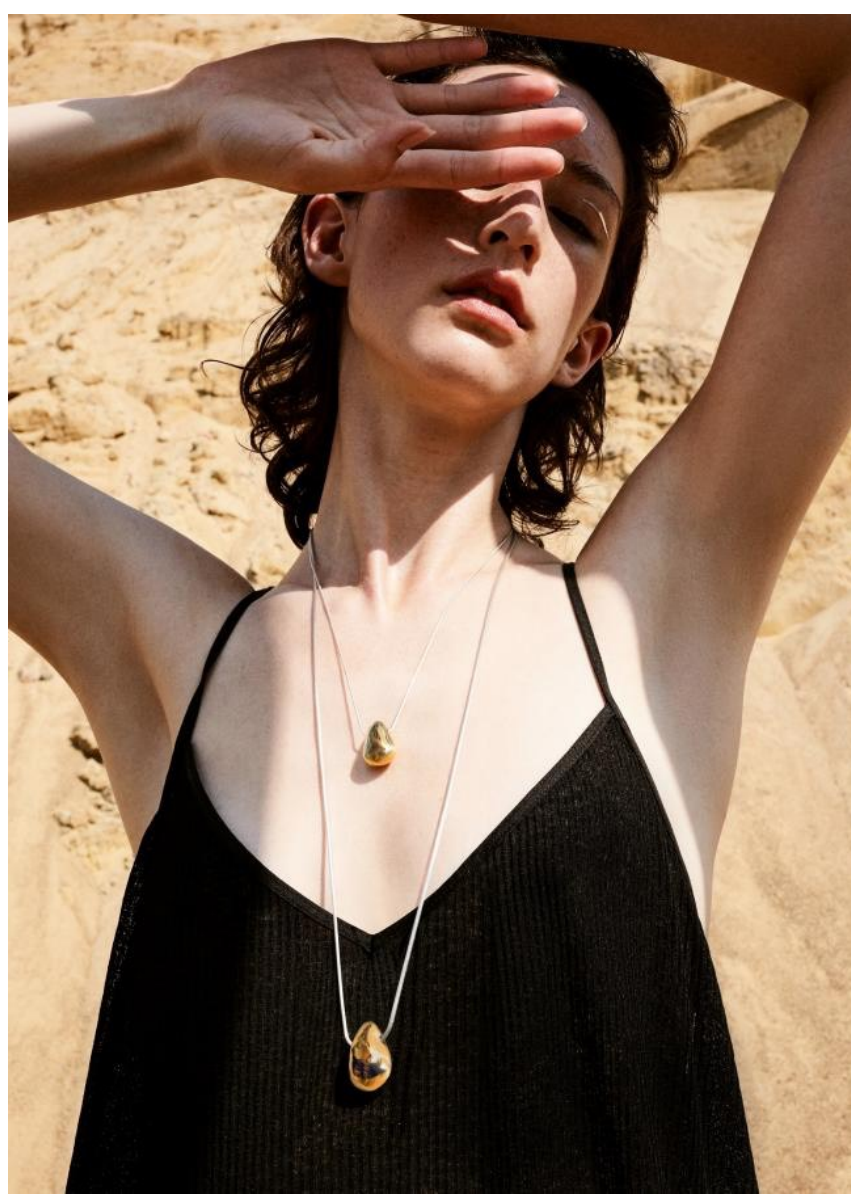
Sunset over the
sea



BOLDIERE BRAND KEYWORD

Light Vintage Rough Warm Bold Sunset

Glittering sea Emotional Organic



BRAND TARGET

편안하고 캐주얼한 룩을 즐겨입으며
평일에 직장생활을 열심히 마친 후

휴일에는 캠핑이나 자연과 함께하는 힐링을 추구하는
우디계열의 묵직하면서 달달한 향을 좋아하는
2030 여성을 볼디에르의 타겟층으로 설정하고 있습니다

BOLDIERE 1st Collection

The Light Of 6:17pm

6시 17분 모든 하루의 시간이 끝나고 해가 넘어가며 만들어주는 일몰의 빛은
따뜻하고 잔잔하게 바다 위를 물들입니다

노을 아래 핑크빛으로 물들어 하늘 빛과 연결되어 잔잔하게 일렁이는 바다의 빛을 보면 편안함과 황홀함을 느낍니다
벅찬 핑크빛 물결처럼 마음도 자유롭게 설레는 물결로 가득차곤 합니다

또 하나의 멋진 하루를 마친 6:17 pm
비로소 시작되는 자유로움에 보내는 디자이너의 생각이 담긴 컬렉션입니다



LOOKBOOK













BOL.DIERE

BOL.DIERE

Contact

심효정

Hyojeong Shim

+82)10.4302.2293

boldiereofficial@gmail.com

SNS

[@boldiere_official](#)

www.boldiere.com