

스려히리

사.려.히.리

대표 김현정





1. 브랜드 배경

2. 브랜드 소개

- 브랜드 스토리 및 컨셉
- 브랜드명 및 B.I
- 타겟 페르소나 및 뮤즈
- 대표 소개

3. 상품 전략

- 컬렉션 계획
- 22FW 한복의 결
- 23SS 도자의 백
- 23FW 서예의 서

4. 마케팅 전략

- 포지셔닝 및 기회 위협 요소
- 벤치마킹 및 강점 약점 보완
- 프로모션 계획
- 패키지
- 광고 및 홍보 계획

5. 브랜드 현황 및 향후 계획

- 입점 현황
- 2022 소려하다 활동
- 2023 소려하다 계획
- 향후 3개년 목표

대내외적으로 부흥하는 한국 문화

의복 - 생활 한복의 다양화

음식 - 퓨전음식과 한식다이닝의 인기

음악 - 세계적으로 위상을 떨치는 케이팝

주거 - 한옥 주택의 현대화





그럼 한국적인 주얼리는?

쌍가락지
뒤꽂이

인사동에 파는 기념품?

그럼 한국의 주얼리 브랜드는?

영어로 이루어진 브랜드명

외국인이 가득한 룩북 사진 등

비슷한 컨셉의 주얼리 시장

위클리 브랜드 랭킹



위아몬즈 ▶

데일리 · 베이직 · 합리적



a14 ▶

14K GOLD · 트렌드 · 클래식



마마카사르 ▶

트렌드 · 고감도 · 컨템포러리



판도라(트렌드메카) ▶

클래식 · 네임드 · 믹스매치



보스크 ▶

클래식 · 대중적인 · 소재중심



프릿 ▶

페미닌 · 하이퀄리티 · 소재중심

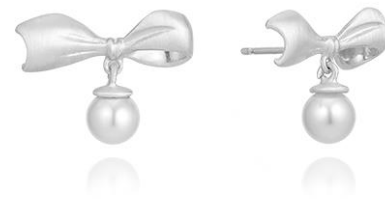




한국의 서정적
우아함을 선사합니다,

스려히다

스 . 리 . 히 . 다



2. 브랜드 소개

- 브랜드 스토리 및 컨셉
- 브랜드명 및 B.I
- 타겟 페르소나 및 뮤즈
- 대표 소개

브랜드 배경



빠르게 흘러가는 세상 속 나만의 분위기를 갖추고
내외면적 아름다움을 지킬 수 있는 방법,

유행의 맹목적 따름이 아닌
'나'를 알고 '나만의 것'을 표현할 줄 알기.

소려하다의 아름다움은 '나'의 가장 근본인 이 나라
'한국'의 크고 작은 요소들로부터 시작합니다.

'가장 한국적인 것이 가장 세계적인'라는 말을
벗삼아, 한국적인 미의 요소를 소려하다만의 현대적
감성으로 풀어내어 조화로운 우아함을 선보이며,

'한국적인, 그래서 더욱 선도적인'
라이프 스타일을 제시합니다.

브랜드 소개

한국적
정서의
주얼리

소려하다
소,려,하,다

가치 있는
브랜드

디자인 컨셉

- 한국의 미를 통한 서정적인 분위기
- 높아지는 한국 문화 관심도 및
주얼리 시장 성장도 발판
- 20대 후반 - 30대 중반 타겟 디자인

소려-하다¹ 昭麗하다
: 밝고 아름답다

가치전달 콘텐츠

- 주얼리를 통한 외유내강의 메시지 전달
 - [한국의 미] 컬렉션 통한
전통 문화의 관심 고취
- 사회 선순환 프로젝트 실행



서예린

- 나이 : 30살
- 직업 : 미술관 전시 기획자
- 성격 : INFJ, 상냥함, 이타적, 외유내강, 자기계발형
- 취미 : 전시 관람, 브랜드 쇼룸 및 카페 방문, 브랜딩 모임 참여 등
- 관심사 : 문화예술 콘텐츠, 디자이너 브랜드, 가치소비, 공간 디자인
- 스타일 : 평일) 블라우스 + 슬랙스 등의 페미닌 오피스룩
주말) 가디건 + 롱원피스 등의 로맨틱 데이트룩

브랜드 타겟 페르소나



평일

서울 광화문 부근 직장인

-아이보리 블라우스 + 베이지 슬랙스 + 로퍼 코디 = 페미닌 오피스룩

-4mm 진주목걸이 + 14k 스톨드 귀걸이 착용

퇴근 후 서촌 카페에서 브랜딩 모임

간단한 스트레칭 및 인터넷 쇼핑 후 수면

주말

-화이트 티 + 베리페리 롱원피스 + 단화 코디 = 로맨틱 데이트룩

-Silver 롱 넥클리스 + silver 팔찌 및 반지 레이어드 착용

연희동 브런치 식사 및 tea 전문 카페 방문

인근 브랜드 팝업 및 쇼룸 구경과 사진 촬영

일정 마무리 후 인스타그램 업로드 및 수면

브랜드 뮤즈

배우 및 모델 강나영

독립영화 배우 및 스냅사진 모델이자 인플루언서

서정적이고 단아한 한국 여성의 분위기

사회적 가치 활동 및 선한 영향력에 관심 높음

현재 자사 브랜드 뮤즈이자 모델로 활동





부드럽지만 단단한 아름다움을
전해주는 주얼리 디자이너

김현정

- 경기대학교 한국화·서예학과 전공 창업학 부전공
- **경기콘텐츠진흥원** 콘텐츠코리아랩 창작팀 선정
- 주얼리 브랜드 전문 매니지먼트 **JBM 장학생**
- 서울주얼리지원센터 **주얼리 크리에이터 히든크랙** 활동
- **국회** 교육위원회 지역사회 봉사 표창장 수상
- 신세계, 현대 백화점, 박람회 등 브랜드 팝업 다수 진행

3. 상품 전략

- 컬렉션 계획
- 22FW 한복의 결
- 23SS 도자의 백
- 23FW 서예의 서

결, 백, 서



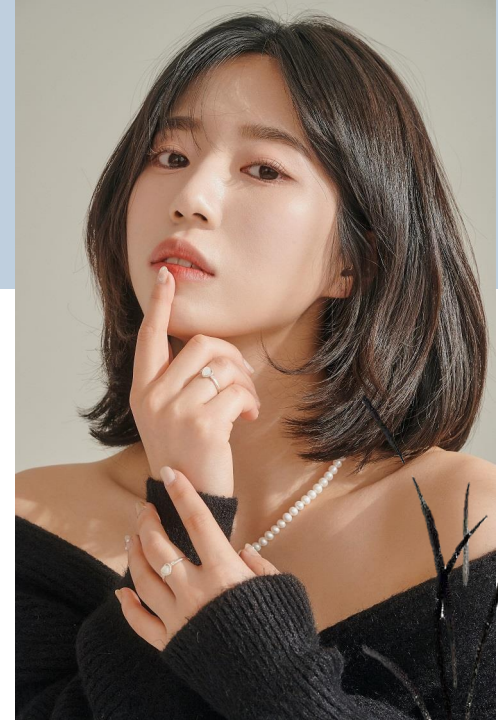
22FW 한복의 결

- 925 silver / 스와로브스키 진주
- 5 ~ 15만원대
- 데이트룩



23SS 도자의 백

- silver & white gold / 세라믹
- 7 ~ 30만원대
- 데일리룩



23FW 서예의 서

- 14k gold / 오톤스
- 25 ~ 50만원대
- 오피스룩



22FW 한복의 결

“겹겹이 올려 풍성해지는 한복의 걸쳐림-
내외면의 성숙이 쌓여 풍겨지는 우아함”

- 한복의 저고리 매듭과 치마폭의 결을 통한 곡선 모티브
- 진주를 통한 단아한 고급스러움 표현
- 치마의 풍성함을 형상화한 스크런치



22SS 한복의 결



텀블벅 첫 펀딩 634% 펀딩 성공

인위적이지 않은 표현으로 다양한 색감과 결을
만들어내는 **한복 특성을 고려하여**,
은은함 아래 한 곳 다른 디자인을 완성.

유광과 무광의 동시적 질감 표현을 통한
밝음과 어두움의 전달,
양각과 음각의 결을 토대로 질감과 열음의 구현,
영롱한 진주 빛과 잔잔한 무광 텍스처의
어울림을 통한 **맑음과 탁함의 조화**가 특징.

925 silver, 스와로브스키 진주



23SS 도자의 백



“드러내지 않아도 느껴지는 단단함
질리지 않는 깨끗한 아름다움”

- 세라믹 중심의 소재
- 비교적 중량감있는 디자인으로 단단함 표현



메인 호리병 룩 목걸이

925 silver, 세라믹 소재

총 15여 제품 라인업 예정

달항아리 주얼리 보관함 개발

3D print 제작

친환경 생분해성 플라스틱 소재



23SS 도자의 백



“흔들릴지언정 결코 꺾이지 않는,
난초와 같은 유려한 지혜로움”

- 블랙 중심의 컬러로 먹색 표현
- 난의 유려함을 표현할 14k의 얇은 체인
- 강인한 지혜를 형상화한 블랙 옉닉스

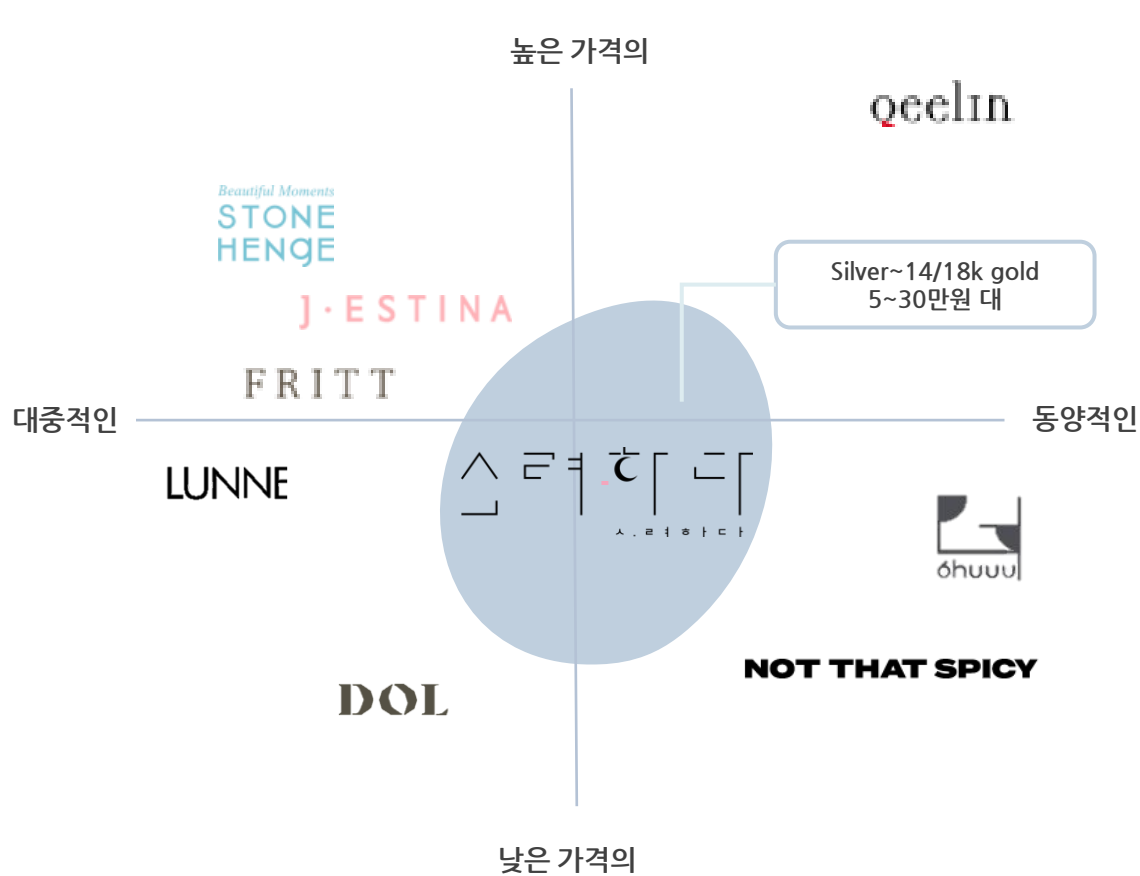
디자인 레퍼런스



4. 마케팅 전략

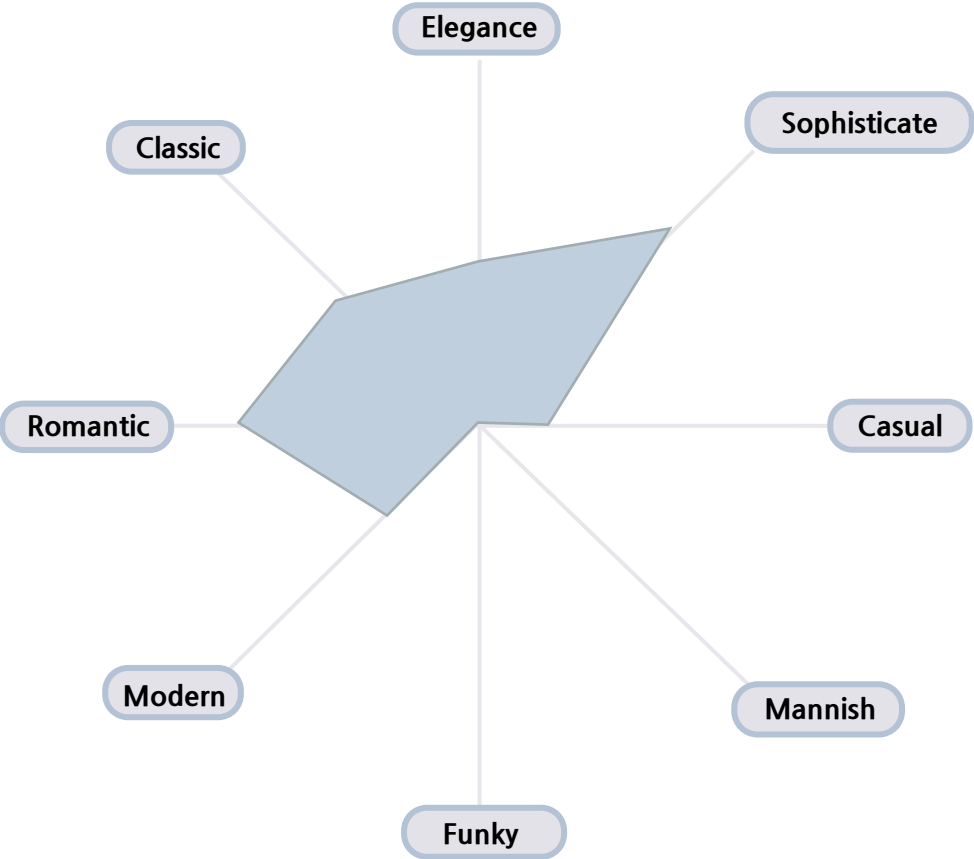
- 포지셔닝 및 기회 위협 요소
- 벤치마킹 및 강점 약점 보완
- 프로모션 계획
- 패키지
- 광고 및 홍보 계획

포지셔닝 및 SWOT 분석



- 기회 요소 :

- 대내외적인 한국 문화 상품 관심도 상승
- 주얼리 주요 소비층 여성의 브릿지-데미파인 주얼리 선호 트렌드
- 1인당 주얼리 소비 단가의 상승 -> 중고가 가격대 상품 구매율 증가

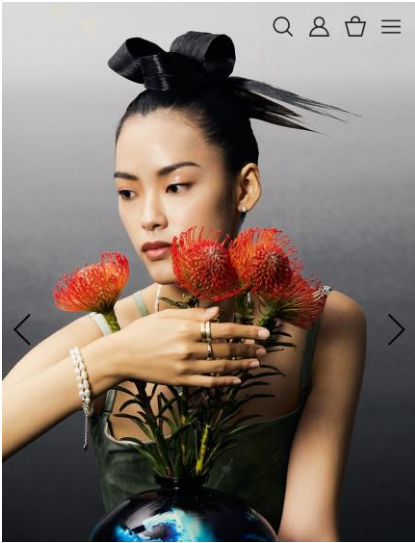


- 위협 요소 :

- 럭셔리 주얼리 브랜드 선호도 증가 추세로 국내 브랜드 수요 감소
- 인건비 증가로 인한 공임비 상승
- 국제 정세의 영향으로 금 시세의 불안정

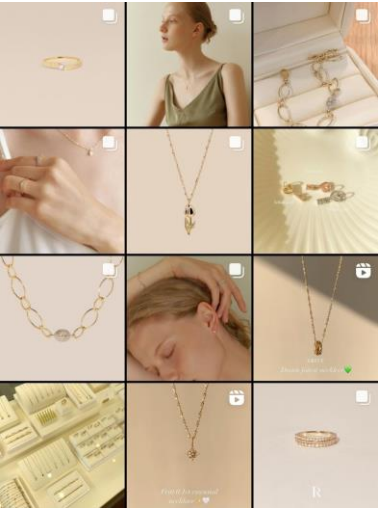
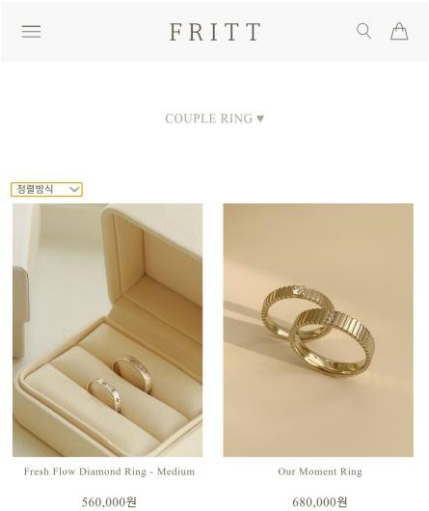
벤치마킹 및 SWOT 분석

○ 한국적 문화 요소와 주얼리의 접목 콘텐츠 : 스튜디오 오후



- 약점 보완 : 컨셉 기반의 콘텐츠 제작 능력 부족
 - > 해당 브랜드 벤치마킹 및 서예학 전공 지식을 활용한 스토리 전달
 - > 전문 사진작가 및 브랜드 모델 보유로, 주목도 높은 사진영상 제작 가능
- 강점 보완 : 대중성을 강화시킨 데일리한 디자인을 통해 매니악 컨셉 탈피
 - > 감도 높은 디자인의 주얼리 제작 능력 보유
 - > 캐드 디자이너, 금공장 운영자 등 주얼리 제작 인력과의 협업 가능

○ 브릿지군 포지셔닝의 데일리 로맨틱 디자인 주얼리 : 프리트



- 약점 보완 : 비교적 낮은 브랜드 인지도
 - > **시그니처 상품군 마련**을 통한 브랜드 아이덴티티 각인 효과
 - > 인스타그램 기반 다양한 이벤트 및 스토리 무물 활용 등 소통 예정
- 강점 보완 : 실버 및 골드의 다양한 소재 활용한 **브릿지군 가격대의 하향화**
 - > 구매 접근성 강화 가능



1. 구매 전 단계

브랜드 서포터즈 모집

많은 분들께 소려하다를 소개하고
나만의 분위기를 공유해주세요 :)

- 모집 대상 :

SNS를 (인스타그램, 블로그, 유튜브) 공개적으로
활발히 운영중인 여성 10명

- 모집 기간 : 2023.04~

- 활동 기간 : 제품 수령 시점부터 2개월

- 활동 내용 :

1. 이주에 한 번씩 제공받는 소려하다 제품 리뷰를
총 4번 이상 SNS에 포스팅
2. 소려하다 자사몰 내 제품후기 업로드

- 혜택 :

1. 소려하다 주얼리 4점 이상 증정
2. 우수활동자 소려하다 쇼핑지원금 증정 및
다음 기수 연장 가능
3. 소려하다 제품 및 콘텐츠 기획 참여 제공

2. 구매 후 단계

행운의 유리병 이벤트

행운의 쪽지가 담긴 주얼리 유리병 패키지-
“당신의 행운은 소려하다로부터”

- 이벤트 대상 :
소려하다의 상품을 구매한 모든 고객

- 기간 : 2023.05~

- 상품 증정 기간 : 매월 마지막주 금요일

- 응모 방법 :

1. 유리병 패키지에 달려 있는 행운의 메시지 확인
2. 전체 패키지 및 메시지의 내용을 사진 찍어
인스타그램 내 해시태그 포함 게시물 업로드

- 행운 종류 :

1. 소려하다 상품 랜덤 증정 - 후기 필수
2. 소려하다 자사몰 할인 쿠폰 증정
3. 응원의 메시지 3종류

- 당첨 확률 :

1. 상품 증정 = 40명에 1명
2. 할인 쿠폰 = 20명에 1명
3. 그 외 응원의 메시지



패키지

다양한 활용도의 유리병 리사이클링 -> 친환경
병 내에 실버 변색 방지 스트립 동봉의 지퍼백
밀폐된 용기로써 주얼리 보관시 변색 방지
고객 후기 중 가장 많은 긍정 피드백 요소

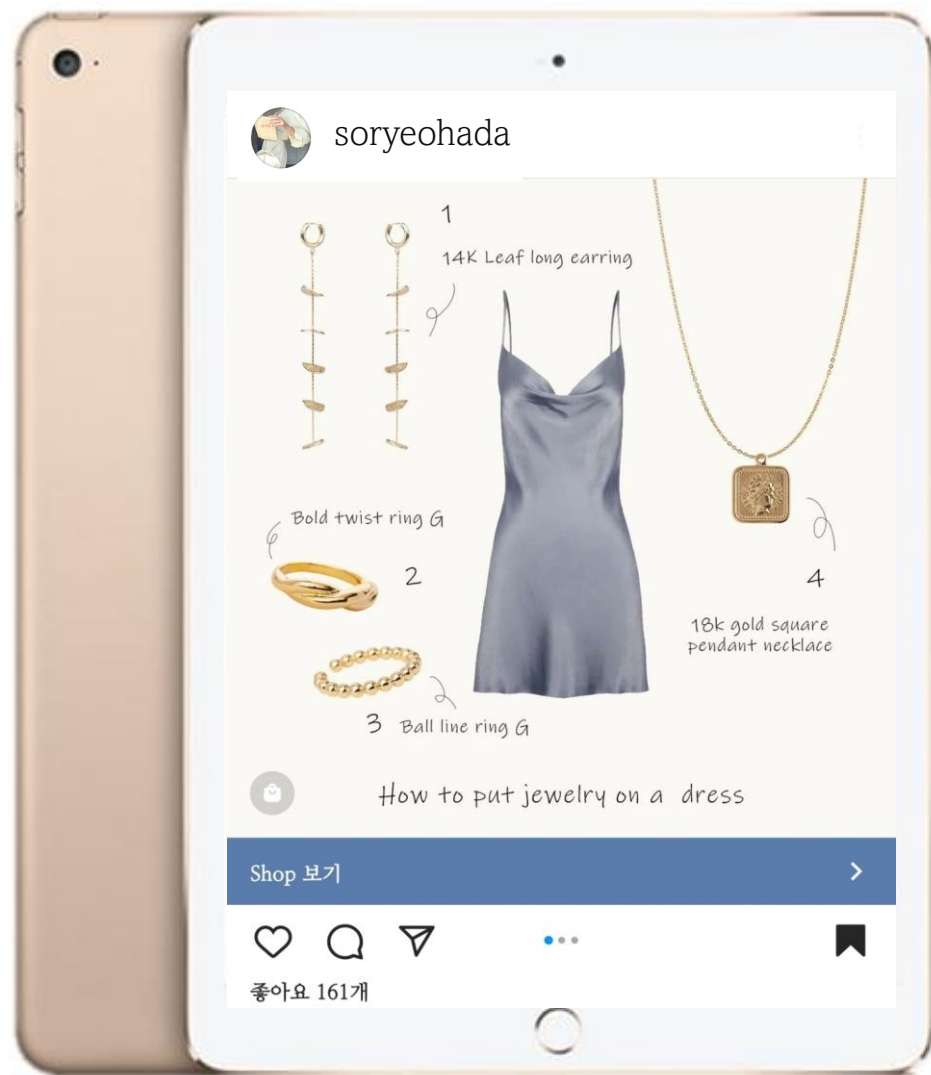
여
리
여
리
한
보
자
기
안
에
깨
끗
하
고
단
단
한
유
리
병



보
자
기
포
장
표

여리여리한 보자기 안에 깨끗하고 단단한 유리병

- 외유내강의 의미
- 한국의 서정적 아름다움을 담은 무드



주얼리 코디북 콘텐츠

- 매주 월요일 저녁 9시
- 시즌 및 트렌드에 맞는 의상과
- 자사 주얼리 제품의 스타일링 제안
- 해당 상품 24시간 5% 할인
- 정보 제공 및 할인으로 구매력 상승 효과 기대

인플루언서 협찬

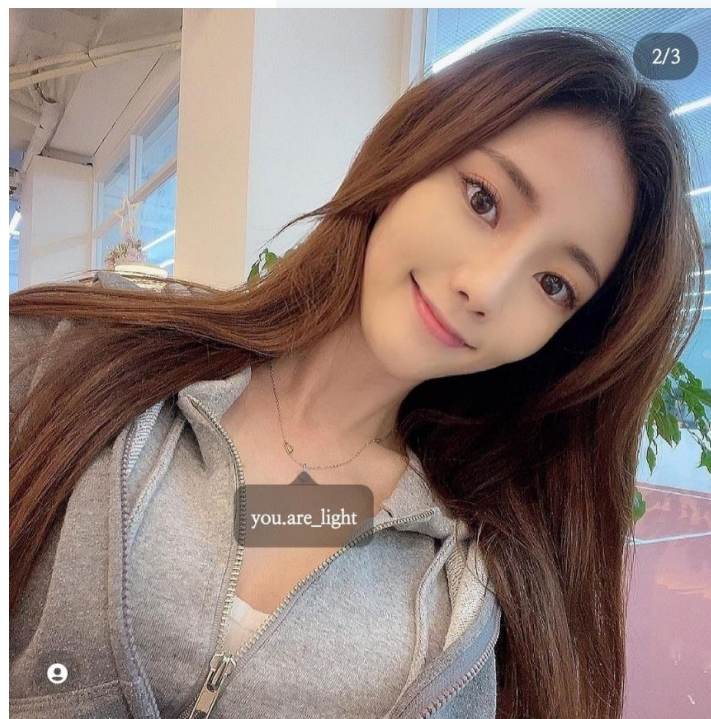
소비자 타겟과 맞는
마이크로 인플루언서 2분류 대상 제품 협찬 진행

1. 팔로워 10만 이상 :

협찬 난이도 어려움 / 브랜드 홍보 효과 확장성

2. 팔로워 1만 이하 :

협찬 난이도 쉬움 / 확장성 낮지만 입소문 효과



Shop에 표시

요청



좋아요 1,408개

healthydainy_ 비오는날엔 편한게 체고,,❤️

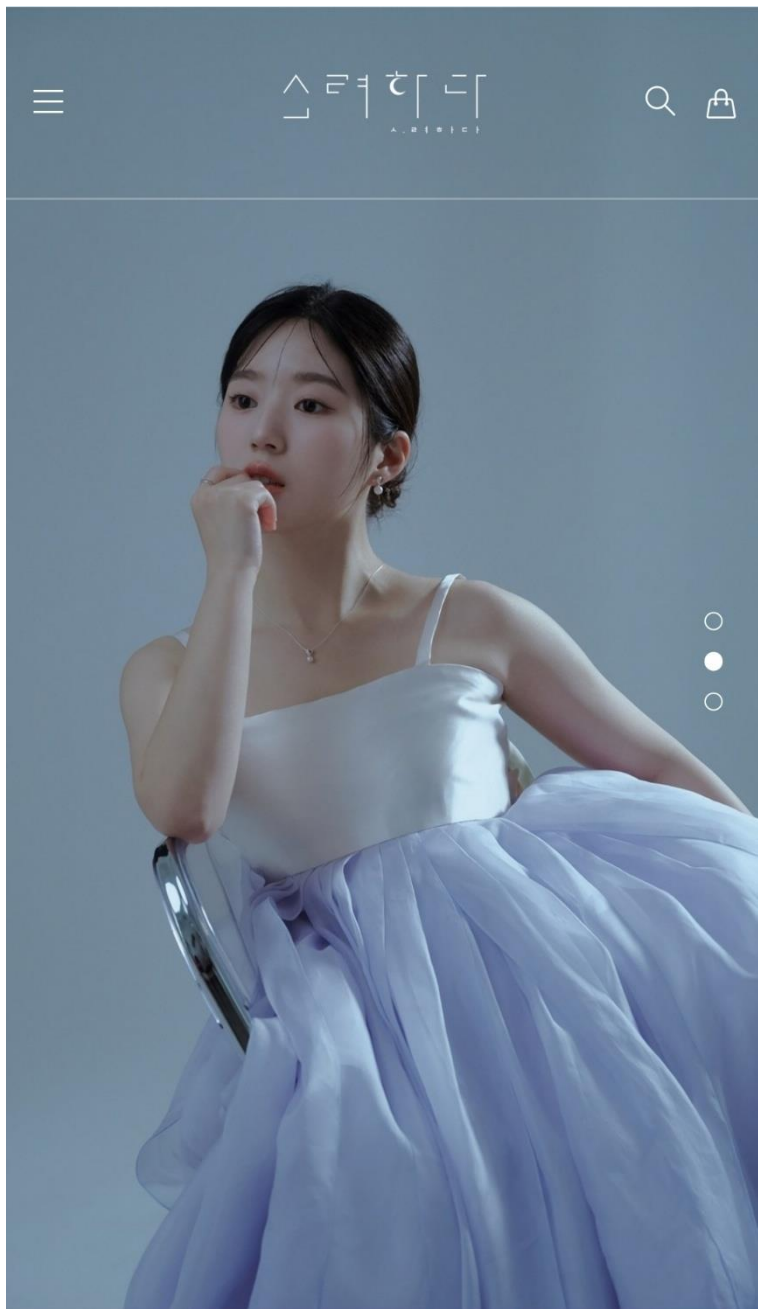
요즘 데일리로 착용중인 925실버 원석목걸이는 사실 어버이날을 기념해서 엄마랑 커플이예용ㅎㅎ 각자의 이니셜을 넣어 선물로 드렸어요!

특별한 날, 기억에 남는 선물로 넘 좋은것같아요 ㅎㅎ



5. 브랜드 현황 및 향후 계획

- 입점 현황
- 2022 소려하다 활동
- 2023 소려하다 계획
- 향후 3개년 목표



[On-Line]



tumbbug

amondz

[Off-Line]



SHINSEGAE



BLUESQUARE



예술의전당

이달의
서울문화재단
서울문화재단

소려하다

“내외면의 아름다움을 모두 높일 수 있는 순간을 선사해요”

작가님의 주얼리를 고객분들이 어떤 의미로 받아주셨으면 하나요.

내외면의 아름다움을 모두 높일 수 있는 순간을 선사한다고 생각해주시면 좋겠어요. 외적으로는 소려하디의 분위기를 공감각적으로 느끼셨으면 해요. 전 ‘소려하다’가 분위기, 향, 촉감 등 여러 감각으로 이루어진다고 생각하거든요. 와인색 택배 상자, 그것을 열었을 때 나는 향기, 유리병 안에 담긴 주얼리까지요. 바닷가에서 행운의 편지가 담긴 유리병을 발견하듯 그런 행운의 주얼리가 되었으면 해요. 따뜻한 햇볕, 어느 물가에 비치는 윤슬, 잔잔한 노을처럼 로맨틱한 순간들을 담아 주얼리를 만든답니다.

내적으로는 사회 선순환 프로젝트를 통한 사회 기여예요. 저는 대학생 때부터 보육원 원아 대상으로 교육봉사를 했어요. 아이들과 친해지고 마음을 나누면서 이제는 브랜드를 통해 조금 더 많은 도움, 풍성한 기억을 전하면 어떨까 고민해요. 지난 SS 컬렉션 작품의 수익금 일부를 그린피스에 기부하기도 했어요. 더 나아가 앞으로는 기회가 된다면 경력 단절 여성분들과 함께 콘텐츠를 제작하고, 그분들을 고용하는 브랜드가 되었으면 좋겠다는 꿈을 꾸고 있어요. 저희 엄마를 보면서 생각하게 된 아이디어인데, 엄마처럼 멋있고 능력 있는 여성분들과 함께 나아가고 싶어요.

작가님께서 남은 한 해와 내년, 새로운 도전을 계획 중이라고 들었어요.

네, 리브랜딩과 함께 중 장기 프로젝트로 한국의 문화 요소를 서정적인 아름다움으로 풀어내는 컬렉션을 준비하고 있어요. 대외적으로 한국문화가 많이 알려지면서 한국 주얼리에 관심이 가더라고요. 그렇지만 한국의 전통 주얼리는 젊은 층이 일상적으로 착용하기 조금 어려워 보였어요. 동시에 한국의 주얼리는 외국인인 모델인 룩복이나 영어 브랜드명 등 한국적인 느낌을 많이 담아내지 못하는 것 같더라고요. 저희의 서정적이고 부드러운 이미지랑 잘 접목해 선보이려고 해요.

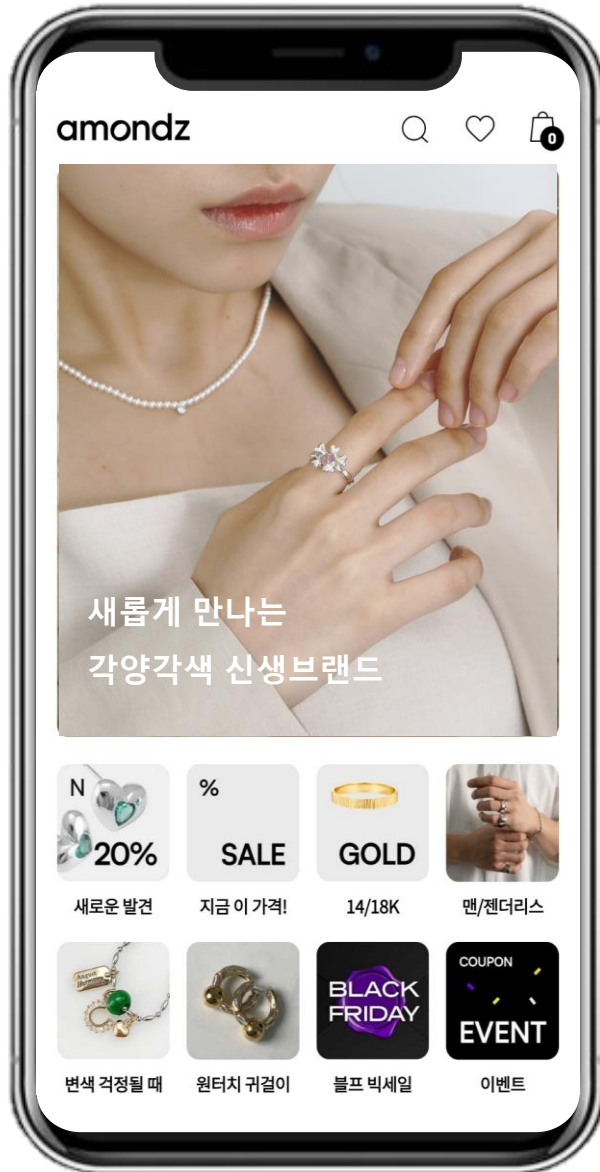


매거진 소담 작가 인터뷰 진행
및 메인 기획전 참여

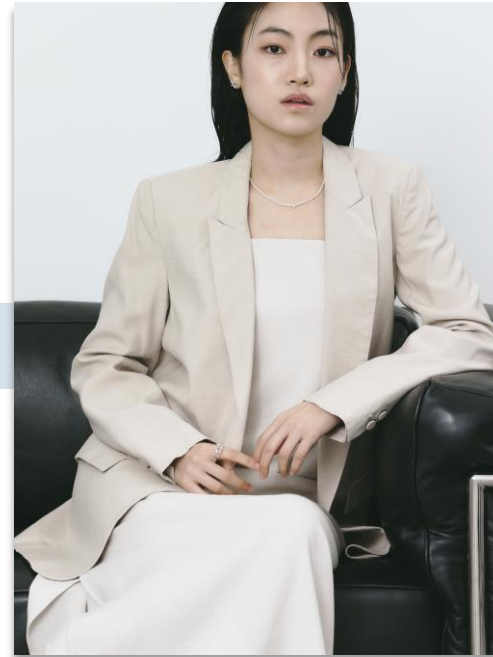
소려하다 작가님이 궁금하다면? ▶



amondz



아몬즈 콘텐츠 팀 협업
메인 기획전 참여



오프라인 팝업 및 마켓



Life Style

김현정 소려하다 대표

- 한국적 가치 담긴 주얼리 컬렉션으로 주목
- '밝고 아름다움' 가치 간직하는 브랜드로 성장할 터

그야말로 'K-콘텐츠' 전성시대다. 이러한 인기는 뷰티와 음식, 패션 등 다양한 분야로 이어지며 이제 한국과 관련된 모든 것이 주목받는 'K-에프리카' 시대가 도래했다. 다만 아직 한국적 아름다움이 넘친 주얼리 제품은 쉽게 접하기 힘든 게 사실이다. 여전히 한국적 장신구라면 '뒤꽂이', '목가래지' 같은 가뭄뚱으로 인식되는 경우가 많아서다.

취재/손보습 기자

단단한 아름다움을 전하는 디자이너

주요리 브랜드 '소려하다'는 이러한 흐름 속에 신선하고 트렌디한 한국적 가치가 담긴 제품으로 주목받고 있다. 지난해 FW 시즌 한국의 예술적 미학을 바탕으로 위아루상 정신을 담은 '한복의 결' 컬렉션으로 소비자와 만났던 소려하다는 2023년 SS '도자의 맥', FW '시대의 서'까지 중장기 프로젝트를 진행할 예정이다. 브랜드의 김원정 대표를 만나 운영 철학과 앞으로의 비전에 대한 이야기를 나눠보았다.

창업을 시작한 계기가 궁금한데

“초등학생 시절 팔찌를 만들어 친구들에게 선물했던 것이 유행이 되었고, 작은 장사까지 운영할 정도로 주얼리에 대한 관심과 애정이 컸다. 대학 진학 후에는 시에 전공을 삼아 캘리그래피에 약세시리를 접목한 제품을 판매한 경험도 있다. 반응이 뜨거워 창업 프로젝트로 이어졌고, 이를 기점으로 조곤쥬 단계를 밟아가며 내실을 다져 2019년 소려하다를 설립하게 됐다”

‘소려하다’ 브랜드를 소개한다면?

‘브랜드 소리하다’는 ‘참고 이름답다’는 뜻을 담고 있는데, 저와 브랜드는 이를 한국의 미학으로부터 시작된다고 본다. 그래서 한국적 정서의 지혜와 열 외우내가의 메시지를 아우르는 서정적 우



수확하다가 지난해 TV 시종 전했던 '천국의 계'로 한국 여성을 유혹했다는 이빨다움을 통해 주연이란 구현하며 수비자들의 많은 사랑을 받았다. 은수경은

아랍의 주얼리를 선사하고자 한다. 그동안 K-주얼리의 경우 특별한 가치를 품고 있음에도 온전히 인정받지 못했다는 생각이 컸다. 그래서 소려하다가 전통의 선을 이어 현대적 감성으로 이루는 트렌디한 주얼리 브랜드로 성장하기 위해 컬렉션을 시작하게 됐다.

컬렉션의 구체적인 내용은 무엇인가?

“작년 FW 시진핑은 ‘한국의 길은 한국의 민족의상인 한복’
의 유명한 곡선과 길이가 울려서 우아하게 풍성해지는 지극로. 여
러러히자신들만단히 매달린 옷고름들의 행렬을 도터브로 삼아 한
국 여성의 위와내장적 아름다움을 살비 주원리로 구현했다. 올해
SS로 펼쳐질 ‘도자’의 질’ 철학선은 도라다지 않아도느껴지는 깨끗
한 우아를 표현할 거야하고, FW 시즌은 혼돈질서인 경이치 없
는 날로의 지제로로 유화하고, 비바 ‘사들의 사치진 재미’에 있
다. 이따금씩은 한해가자 ‘결. 번. 시’ 프로덕트로 진행해 준비하였

유통은 어떻게 이루어지고 있는지

“자사들을 중심으로 다양한 온라인 플랫폼에 입점했에는 상태다. 향후 제품을 현재의 일반 주얼리를 넘어 14K, 18K 골드뿐만 아니라 일상 속 오프제까지 점차 폭을 넓혀나갈 생각이다. 또한 이를 바탕으로 문화적 역할을 담은 굿즈로서 국립중앙박물관 등의 입점과 같은 오프라인 판로를 개척하거나 비화진 팝업스토어 운영, 자체 쇼룸 구축까지 판로를 넓혀나가고자 한다. 아울러 한국적 문화 요소가 담긴 주얼리에 대한 수요도 폭넓게 고려 있다”

다양한 측면에서 차별성이 엿보이는데

“저희 브랜드의 슬로건이 ‘당신의 분위기는 소려하로부터’인데, 이처럼 ‘패스트 패션’처럼 흘러가는 주얼리 시장에서 단순히 우

행에 매몰되지 않고 자선인의 분위기를 갖추고자 하시는 분들과 함께 발을 맞춰가는 브랜드가 되려고 한다. 그래서 디자인 역시 헬렌 선 주재에 맞춰 이러한 아름다움을 표현하는 데 집중하고 있다. 또한 소려각의 세로문 단락을 원형으로 사용되어 버려지는 패키지가 아닌, 다양하게 활용할 수 있는 유틸리티에 담은 뒤 보기가 포장돼서 드러나는 것도 저마다 차별화 할 수 있다. 이는 밑줄을 통한 우월적인 의미와 본질을 발견하고 동시에 패키지의 생활용, 심지어 특별한 용도의 의미까지 갖고 있다"

창업가로서의 철학이나 가치관은 무엇인지

"단순히 돈을 타는 것이 아니라 저의 이런 활동이 사회적으로, 작
게는 누군가에게 가치와 의미를 전달할 수 있기를 바란다. 해밀
트렌드를 추구하고 물질적인 것만 좇는 것보다는, 조금 천천히 가
더라도 멀리 보면서 제 가치를 잘 전달할 수 있는 쪽으로 나아가려
고 한다. 이러한 관점에서 추후 주류임을 통한 사회 선순환 프로페
터로 정극한대 역성들을 이용해 콘텐츠를 제작하거나 보육민 고
불사 등을 통해 여성들은 더욱 더 행복하고 하고 있다"

이 자리를 통해 소개하고 싶은 감사한 분들이 있다면?

“종종 오프라인 팝업 또는 마켓에 참여할 때 그곳이 어디든 항상 꽃이와 구비해놓으신 힘을 실어주신는 고맙습니다.” 거신다. 더불어 아 소개하다 고백하신 신기한 정도 예쁜 말씀을 잘 보내 주신다. “그만큼 소개하러다 가치를 인정하려고 신나게 가서 감사 인사 전하고 싶다. 또 사업 초기, 포부 하나로 도전해 부족했던 것을 더 방면으로 지원하고 도와주신 다양한 창업 관련 기관 관계자들과 일제나 응원해주신 가족, 친구분들에게도 항상 감사한 마음을 가지고 있다.”

사무실 입주

주얼리 히든크랙5 선정

4월 예정

‘달항아리 주얼리 보관함’ 개발

SS [도자의백] 컬렉션

1차 동남아, 일본 타겟

해외 수출

국립중앙박물관

리움미술관 등 기획상품 준비

박물관 및 미술관 입점

오프라인 팝업

신세계, 현대백화점
공예트렌드페어 등

오프라인 클래스

‘가락지’ 컨셉의
우정링 및 커플링 제작 클래스

FW [서예의서] 컬렉션

10월 예정
14, 18k Gold 라인 오픈

향후 계획

[illegible]



당신의 분위기는
스러히디로부터

