



## Introduction

[cs@youngme.beauty](mailto:cs@youngme.beauty)

YoungMe와의 첫만남, 영상으로 먼저 만나보세요!



## Contents

---

- 01 Mission & Vision
- 02 경영 전략 및 정책
- 03 글로벌 진출 현황
- 04 제품 소개
- 05 기업 소식 및 홍보

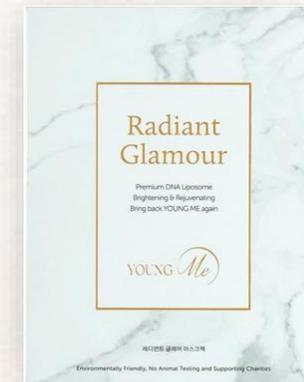
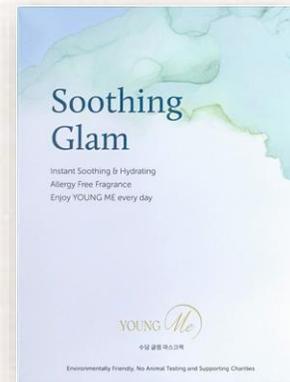
*YoungMe is a Lifestyle!*

# YOUNGME BEAUTY LIFESTYLE

Echo the Eco-Beauty Campaign



## Wellness-Beauty 프리미엄 마스크팩 전문 브랜드입니다.



[YOUNGME COMPANT PROFILE](#)

<https://linktr.ee/youngmeofficial>

<https://youngme.beauty>

<https://au.youngme.beauty>

## Mission

Bringing  
YoungMe Lifestyle  
to Everyone!



## Young for Everyone!

사람을 아름답게, 세상을 아름답게!

사람, 동물, 지구환경 - 우리 모두의 젊음을 위한 YoungMe.

YoungMe의 미션 가치는 지금 이 순간에도 전세계로 전파되고 있습니다.

# YoungMe, 그 삶의 즐거움

*YoungMe is a Lifestyle!*

나의 유니크한 아름다움을 발현하는 삶의 즐거움

내적 건강과 외적 건강을 가꾸고  
나를 책임으로써 삶을 즐거움을 영위하는,

**YOUNGME Beauty & Lifestyle**을 소개합니다.

Good Hair  
Good Skin  
Good Mind & Inner Health

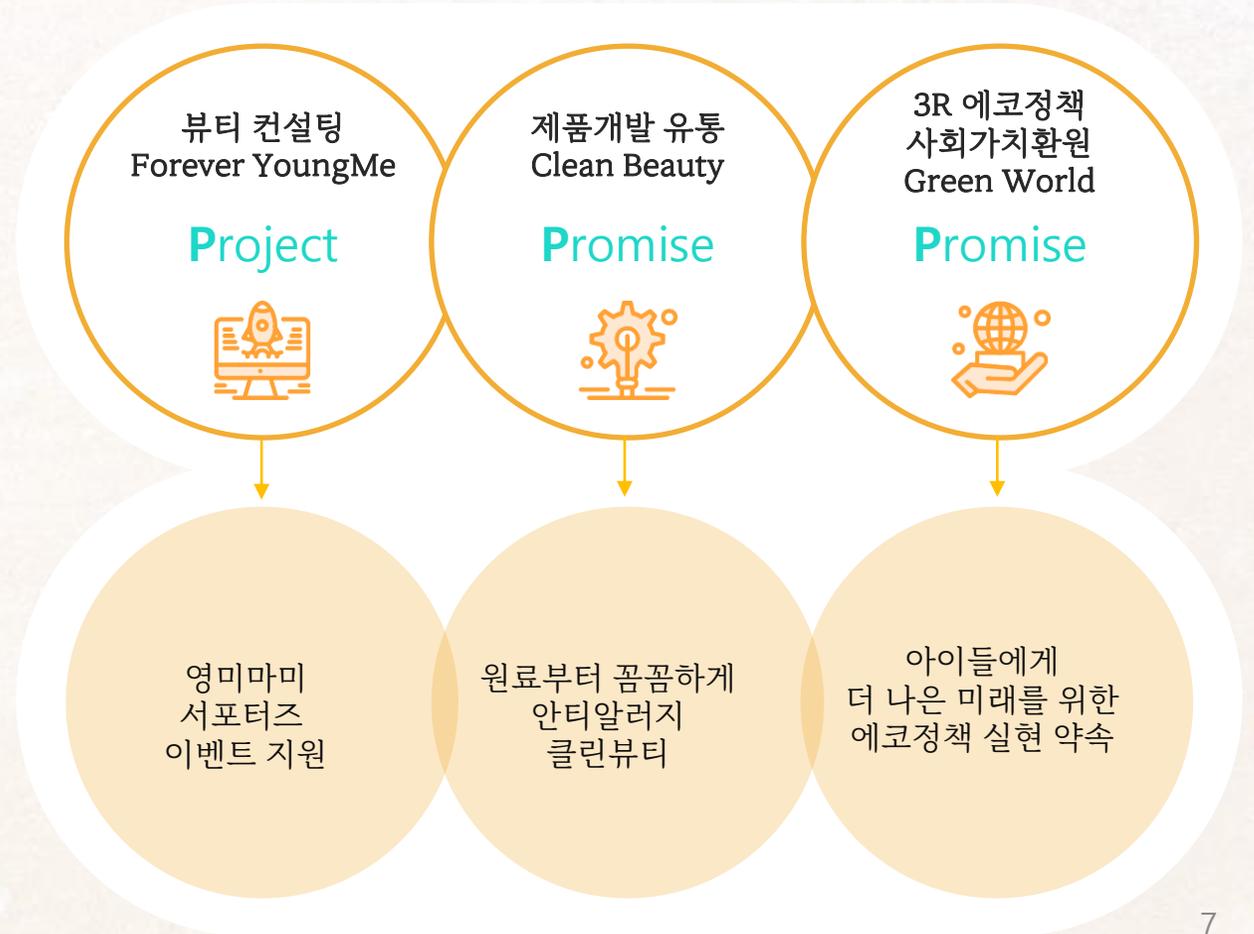
#웰니스뷰티 #라이프스타일 #스킵케어





# Vision

웰니스뷰티 & 라이프스타일 콘텐츠 결합상품  
수출 경쟁력 갖춘 프리미엄 K뷰티 제품을 개발하여 공급



# Founder Story



CEO Young-Mi Kim  
International  
Hairstylist

2011

- 동양인 최초 호주 로레알프로페셔널 앰버서더  
(X-Tenzo Moisturist 제품 론칭 및 호주 미용인 교육)
- 비달사순 런던 아카데미 수료

2017 ~ 2019

- 서울키즈패션쇼 헤어디렉터



'YoungMe'는 그저 제품을 만드는 회사가 아닙니다.

'YoungMe'를 통해 여러분과 소통하며 더불어 가치있고  
유익한 삶의 방식을 함께 살아가기를 희망합니다.

CEO Young-Mi Kim / 인터네셔널 헤어 & 뷰티스타일리스트

- 다년간 호주 셀럽 헤어스타일리스트이자 호주 내 각종 대회 수상, 동양인 최초로 2011년 호주 로레알프로페셔널 앰버서더 활동
- 호주 생활 중 각종 기관지 질환, 알러지성 각막, 피부트러블 등의 질환으로 고통스러운 나날 경험 - 10년 이상 강한 헤어스프레이, 가루 탈색제 등 화학약품 노출의 영향으로 건강에 적신호가 오면서 클린뷰티 & 헤어제품에 관심을 갖기 시작
- 이후로, CEO는 각 개인마다 건강하고 행복한 삶을 영위하기 위해서 유해한 환경과 요소는 피하고, 사람과 자연이 조화를 이루며 사는 'YoungMe Lifestyle' 삶의 방식을 전세계에 전파하기 시작

# YoungMe ESG 가치창출 경영

---

YoungMe  
라이프스타일

제로웨이스트

나눔과 돌봄

사람, 동물 그리고 지구 환경에 유익한 제품을 개발하여 소개하겠습니다.  
환경과 사회를 위해 기부하여 고객분들의 착한 소비가 아름답게 쓰이도록 하겠습니다.

함께하면, **초록 세상으로 성장**할 수 있습니다.

그리고 ' **해피영미** '가 될 수 있습니다.

#매일젊은나를챙기는 #영미라이프스타일

## Echo the Eco-Beauty Campaign

# 3R 에코정책

2021, 2022 Echo the Eco Christmas Campaign



포장 & 인쇄  
Reduce

- ▶ 불필요한 과대 포장과 인쇄물은 No!  
작은 것부터 제로웨이스트 실천 캠페인

패키지  
Recycle

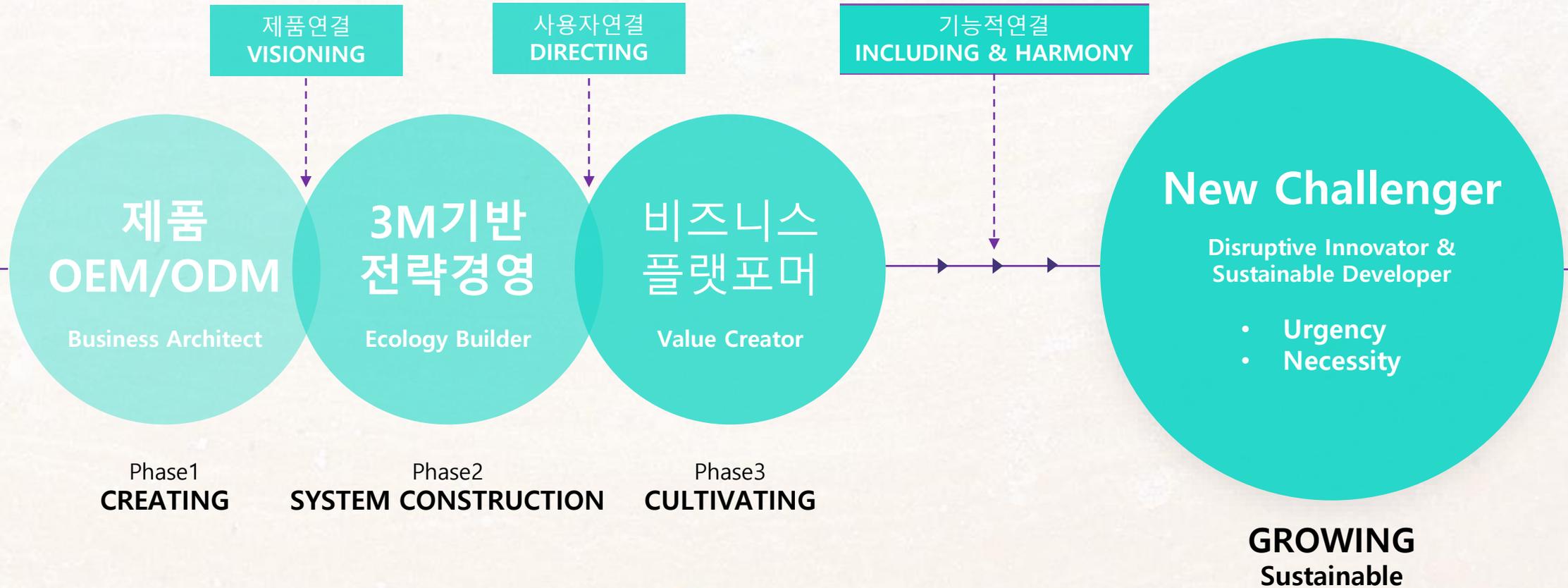
- ▶ 리사이클이 우수한 포장재 사용
- ▶ 업사이클링 패키지

에코 고객  
더드림  
Reward

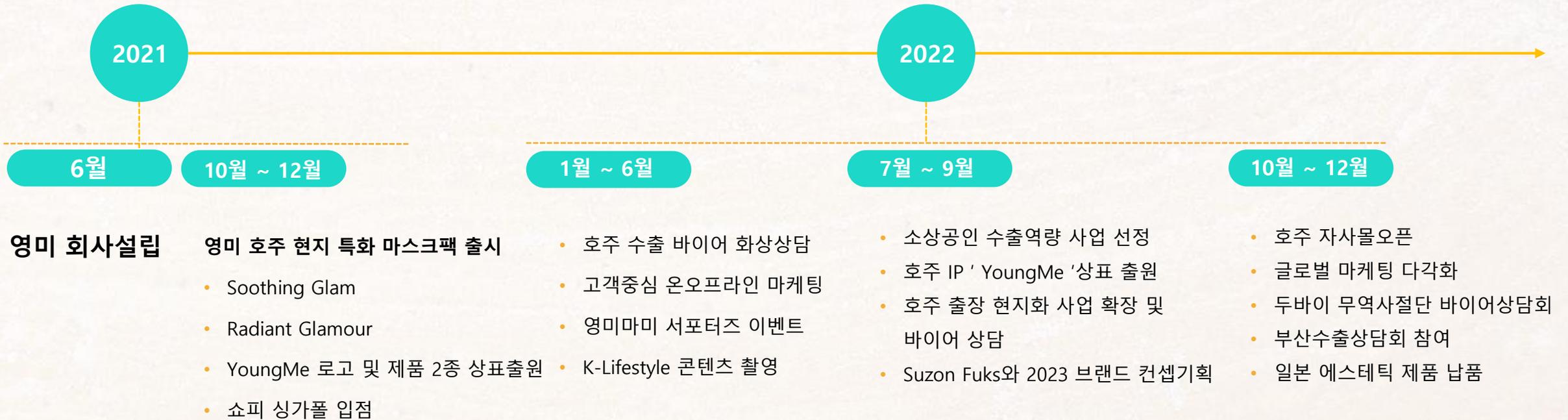
- ▶ 정기구독 고객 대상  
사용 후 포장재 재활용 인증시 1매 리턴

# 3M 전략경영 ROAD MAP

## YOUNGME



# 회사연혁



# 회사연혁

2023

1월 ~ 2월

- 코트라 내수기업 수출화 사업 선정
- 토론토 지사화 진입 확장
- 호주 멜번 코트라 협업

3월 ~ 4월

- 미주 아마존 입점
- 미주 인플루언서 협업
- 영미마미 봄 서포터즈 이벤트
- 붐업 바이어 상담회 선정
- BEPA 해외글로벌인증지원 획득
- IP 디딤돌 1기 수료

5월 ~ 6월

- YoungMe x 베오르페네 공동개발  
- 에스테틱 전용 Pro Beauty 개발착수
- 영미키즈뷰티 라인 기획
- 가톨릭대 창업보육센터 입주
- 만나바자회 소아희귀질환 기부행사
- 중국 Fana 사와 협약 & 수출
- 일본 Find.Raise International 수출  
가계약
- YoungMe Lifestyle Event  
- 영미마미 성장 프로그램 프리론칭

7월 ~ 8월

- 영미마미 여름 서포터즈 이벤트
- 일본 Find. Raise International 수출
- YoungMe 호주 IP 35류 상표 등록
- 국내 3류 상표 등록  
- Soothing Glam, Radiant Glamour
- 호주 아마존 마케팅 프로모션 진행
- 미주 아마존 마케팅 및 미국 상표출원 조사
- 캐나다 토론토 OKTA 수출
- BIPA 전자상거래 스타일테크 협약
- Vine Group 복지몰 입점
- (주)멜랑주 콜라보매장 협약

# 글로벌 마케팅 전략

호주를 중심으로 영연방 권역으로 확장  
컬처 융합 마케팅



# 글로벌 진출국가

K-Beauty Agency for business partners  
세계로 뻗어가는 영미와 함께 여러분의 비즈니스도 성장할 수 있습니다.

K-Beauty 에이전시 및 글로벌 비즈니스 컨설팅  
( 현지 바이어 발굴 및 해외 맞춤형 아이템 고도화 컨설팅 )

## B2B/D2C 수출

- 호주 2022 지사와 및 현지 콘텐츠 제작 디렉팅
- 일본 2022 도쿄 긴자 에스테틱 공급 및 OEM
- 두바이 2022 무역사절단 교신 및 OEM/ODM 확장
- 2023 캐나다 미주지역 OKTA 진입

## E-Commerce 확장 : 아마존, 쇼피 등

- 싱가포르 쇼피 2022
- 호주 아마존 2023
- 미주 아마존 2023
- 두바이 눈닷컴 2023



## 호주 자사몰 - 에코 K뷰티 제품 유통



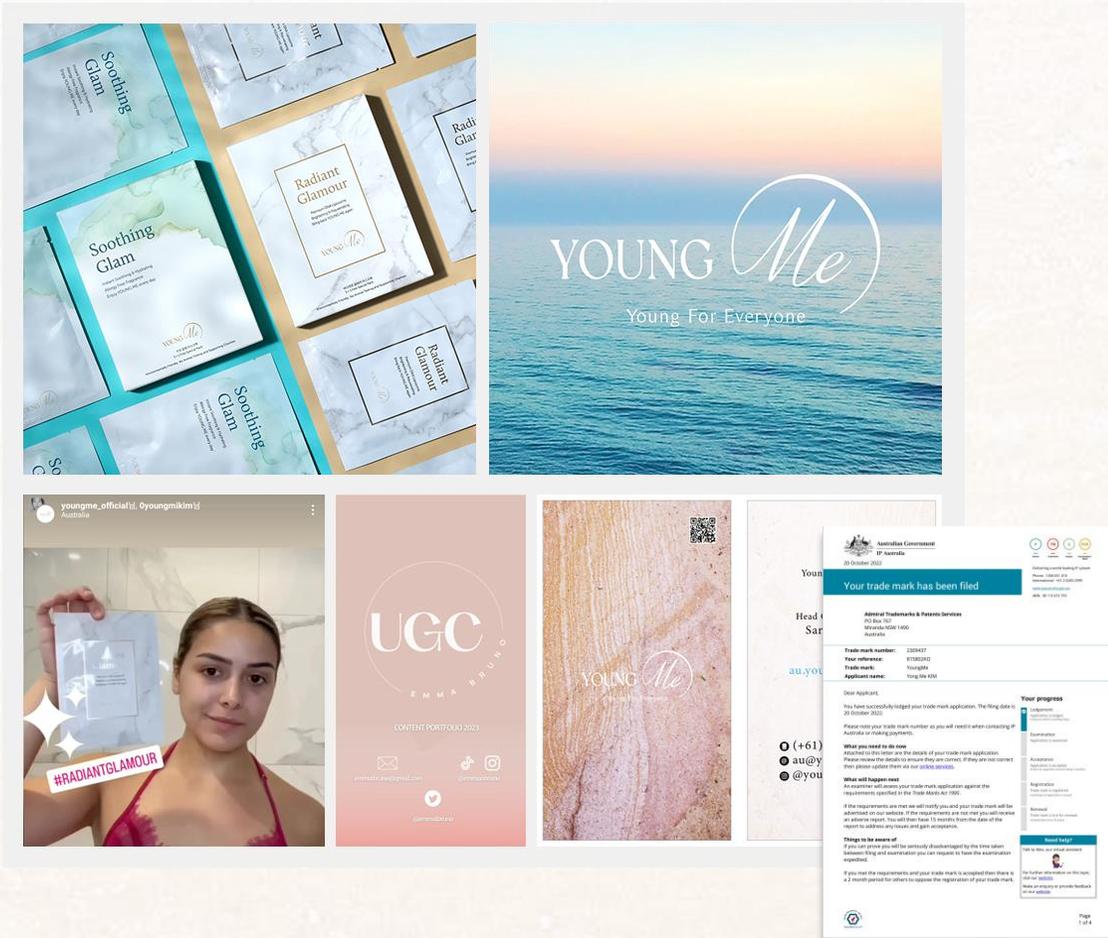
# YoungMe 호주 진출 현황

- 호주 현지 라이프스타일 콘텐츠 마케팅
- 호주 지사 물류대행 확보
- B2B 뷰티 전문가들과 협업구축

- 향후 K-beauty & K-lifestyle 제품과 함께 '영미뷰티박스' 구독 서비스 운영예정
- Au.youngme.beauty 자사몰과 호주 아마존 브랜드 계정 연결 호주 소비자에게 YoungMe AU를 통해 고퀄리티 K뷰티 제품 소개

## IP Australia -

'YoungMe' 35류 온라인 쇼핑몰 상표 출원 후 등록 완료



# 제품 소개



## 2021 October YoungMe Beauty Mask 출시

피부암 발병률 1위 호주,  
호주인들의 UV 광노화 해결을 위해 개발된 프리미엄 마스크팩

### Soothing Glam

수딩글램 수분 진정 마스크팩  
안티알러지 민감피부 여드름피부 특화

### Radiant Glamour

래디언트글래머 생기 탄력 마스크팩  
프리미엄 DNA 리포솜

# YoungMe face mask pack

## Youth For Everyone!

Anti-Allergy 제조기술력 - 민감피부용 마스크팩 2종

피부과&에스테틱 전문 제조사 베오르페네와 수출 제품 공동개발

마리디엠피부과학연구소 피부저자극테스트완료 (0.00 무반응)

' Soothing Glam 수딩글램 '  
' Radiant Glamour 빛나는글래머 '  
특허청 상표등록 완료  
IP 호주 35류 상표등록 완료



# YoungMe Beauty Mask

Since 2021 October

## 피부암 발병률 1위 호주의 UV 광노화 해결



흑색종을 포함한 대부분의 피부암은  
자외선 또는 태양에서 나오는 방사선에 의해  
피부 세포가 손상되면서 발생한다.

(Published 04/11/2021 by Chiara Pazzano, Source SBS)

아름다운 자연 환경 속에 건강히 살아가는 듯한 호주인들 피부는?

심각한 오존층의 파괴로 강하게 땅과 공기 중으로 전달되는 뜨거운 태양열과 UV는 각종 피부와 안구질환 문제 뿐 아니라 피부암 야기

다수 중년이후 호주인들은 스스로를 ‘ 크로커다일 피부 ‘ 라고 일컬을 정도로 마른 눈이 갈라지듯 주름이 깊고 거친 피부결 보유 (강한 자외선에 장기 노출된 부위 - 얼굴, 팔, 다리 목 등 색소침착)

YoungMe 대표자가 호주에 11년 거주하며 스스로 겪은 UV 광노화와 피부트러블-UV 광노화 문제 해결의 동기 부여

100세 시대, 젊음에 대한 전세계인의 욕구

호주 시장을 위해 개발된 영미뷰티 마스크팩 2종은 출시 이후 K-beauty 피부과 전문가등급의 제품력을 바탕으로 영미권 진출 마케팅 기술과 함께 점진적으로 세계로 뻗어 나가는 중

# Soothing Glam



데일리 수분 유지



신속한 수분 보충



피부 진정

#신속성

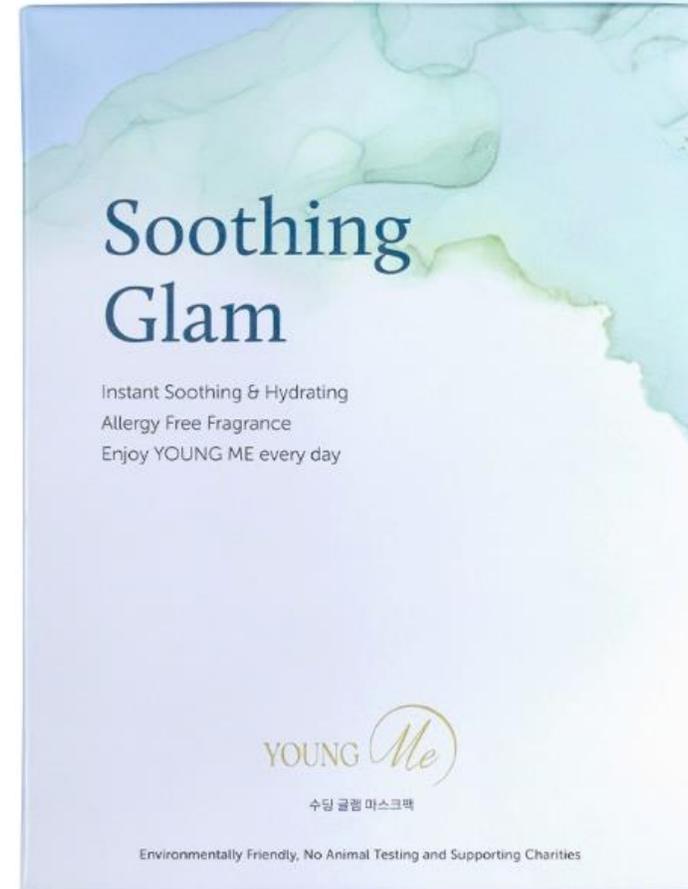
#수분공급

#진정

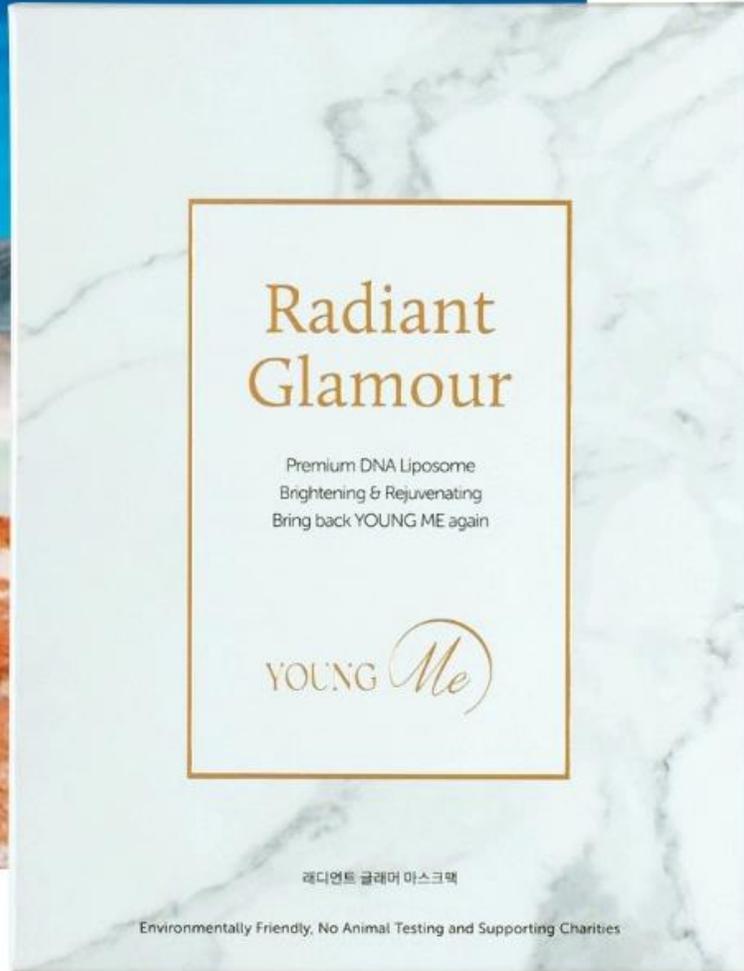
#전문가 등급

## #호주 수출 중

- 자극적인 외부 환경에 노출된 피부를 위한 레시피
- 빠른 수분 공급 진정에 도움
- 데일리 서플리먼트



# Radiant Glamour



피부결 개선



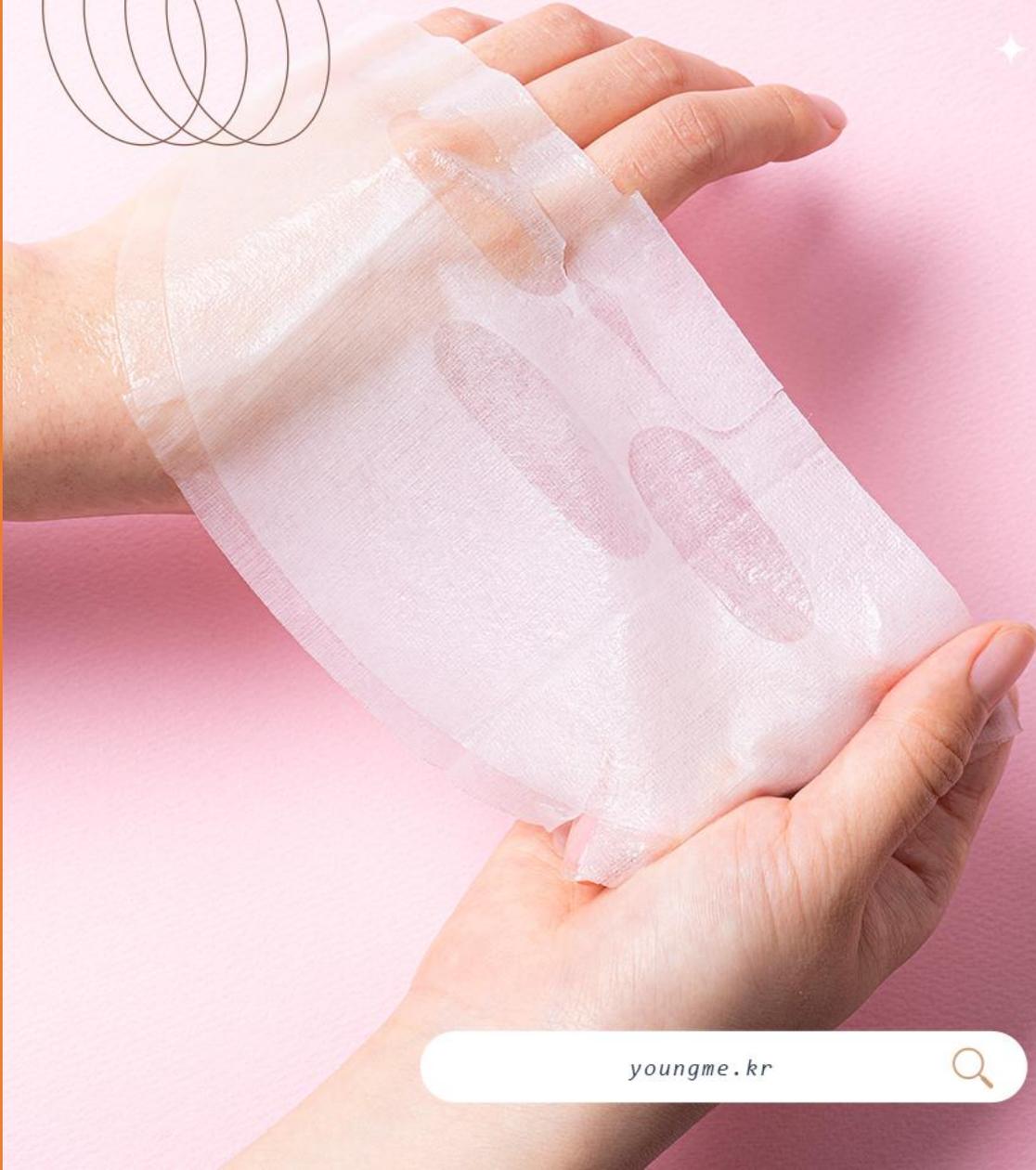
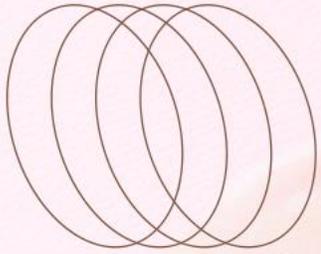
피부장벽 강화



피부톤 개선

## #2030 프리미엄 케어 #4050 피부장벽 강화

- 피부 시술 후 낮아진 피부장벽을 위해 개발된 레시피
- 피부톤 및 피부결 개선, 피부장벽 강화에 도움
- 피부가 단단해지거나 당기는 느낌이 있을 수 있음 (피부장벽 개선에 따른 사용감)



youngme.kr



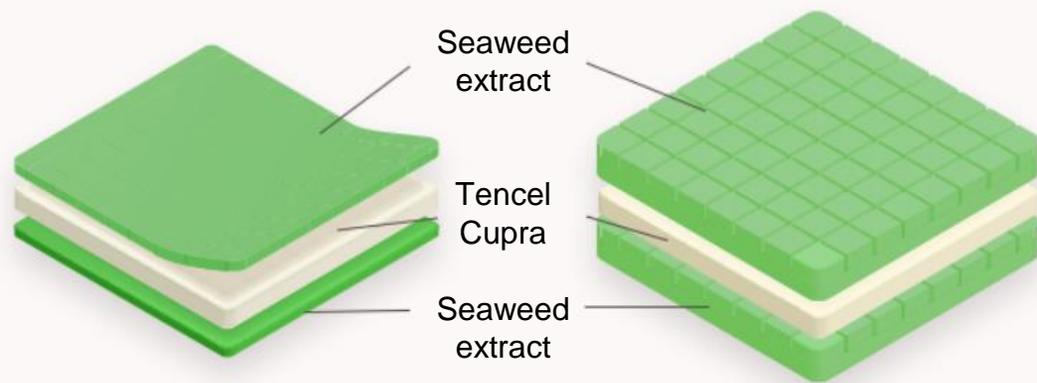
# 시트지의 시크릿

## 자연유래 텐셀큐프라 마법밀착력

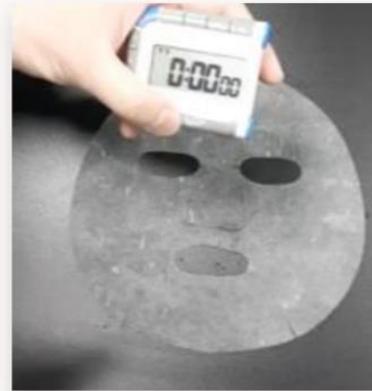
- 자연유래 텐셀에 해조류 추출물 알긴산 포함 큐프라텐셀 시트
  - 해조류의 칼슘은 민감피부 진정 효과
  - 수분과 세럼의 유효 성분 피부전달력 우수
  - 일반 시트지 대비 3배 지속력 (드라이 건조 테스트)
- 피부과/에스테틱 등급 25g 고밀도 앰플 한병 적용
  - 쫀득한 재형으로 흘러내림 없이 산뜻, 남성에게도 인기
- 바쁜 현대인들을 위한 **One Stop Skincare** 한방솔루션
  - 운동 가사 중에도 사용 가능한 초밀착력

#하이브리드스킨케어 #실크감촉 #민감피부특화 #찰떡시트지

# 텐셀큐프라 + 알긴산



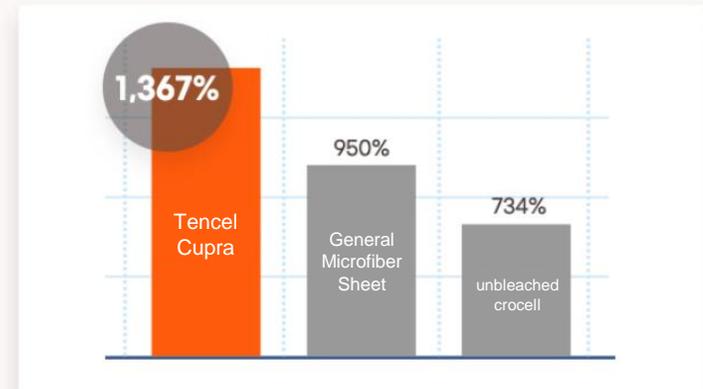
Dryer completely dry test



[General Sheet : 118 seconds]

[Tencel Cupra : 355 seconds]

Weight of water absorption compared to fabric weight (%)



# 나를 위한 Zero 위험 요소는 Zero!

생산자와 소비자 – 모두를 위한 엄격한 생산 과정, 품질 관리 (0.1g차이로 불량 검출 정밀 계량)  
 생산 – 유통 - 소비 과정에서 발생 가능한 상해를 방지하는 파우치 모서리 안전 가공

## 생산과정, 엄격하게 관리했습니다.

**#ISO 9001**  
 품질경영시스템에 관한 철저한 검증 및 갱신

#연구 #개발  
 #제조 #판매



**#정밀한 계량**  
 #레시피 완성도의 차이 #0.1g

## 방법이 다르니까. 드문 결과

**#무반응(0.00)**  
 인체피부 일차자극 측면에서 저자극 범주의 물질로 판명

**#피부 저자극 테스트**

비피아디엔 인체적용시험결과 보고서  
 문장번호: MMG-202004-10

“염미 마스크팩 2종에 대한 인체피부 일차자극 시험

보고서 요약문

물질번호	적용 제거 30분 후 (반응도)	적용 제거 60시간 후 (반응도)	평균 반응도 <sup>1)</sup>
1	0.00	0.00	0.00
2	0.00	0.00	0.00
NC	0.00	0.00	0.00

1) 평균 반응도 = (적용 제거 30분 후 반응도 + 적용 제거 60시간 후 반응도) / 2

2) NC: Non-complaint (비평가)

## #파우치 모서리 안전 가공

공장 작업자, 사용하는 고객의 손가락 안전까지 생각합니다.

#사용자 경험 #안전성



Radiant Glamour  
 Premium DNA Liposome  
 Brightening & Rejuvenating  
 Bring back YOUR MC again  
 YOUNG H



- **제품용량 : 25g \* 6Ea**
- **제조국가 : Made in Korea**
- **리뷰평점 : 네이버스마트스토어 기준**  
 ★★★★★ 5.0 **Soogthing Glam** 수딩글램  
 ★★★★★ 4.9 **Radiant Glamour** 래디언트글래머

### 패키지 재활용

- 국내기준  
재활용 우수



### 포장재 사이즈

날장 비닐 파우치 : 120\*160 mm

6매 세트 단상자 :

- 여행 필수 뷰티 아이템 각광 Compact & Luxury Design
- 2022 언바운디 뷰티어워드 Winner (호텔뷰티패키지)



# CEO PROFILE

**SHAVE TO CARE AND CURE**

Organisational Performance and Strategy staff shaved or coloured their hair to support one of Australia's biggest fundraising events, the World's Greatest Shave to Care and Cure, on Thursday 10 March.

The bravest staff were Heather Fox, Bona Papajaski and John Wikstrom who shaved their luscious locks.

Manager, Executive Services Helen Cluff said that what started out as a small gesture by a few staff turned into a whole-of-Department event with \$4,500 raised for the Leukaemia Foundation.

"It was very encouraging, the number of staff who got involved and supported the Shave to Care and Cure participants," Ms Cluff said.

"Many thanks must also go to Young-Mi Kim, hairstylist from 'Hare's Hair' salon on Albert Street, for donating her time and skills to perform the shaves - her assistance and participation was greatly appreciated."

Director-General Natalie MacDonnell also expressed her pride in the support shown by Department staff.

"The support shown by all staff is testament to our strong team work and supportive organisational culture," Ms MacDonnell said.

"The three people who shaved their heads showed great bravery and should be congratulated for their assistance in fundraising for this very worthy cause."

All money raised will go towards research into better treatments and cures to help improve survival rates for adults and children.

For more information, contact Helen Cluff, Organisation Services and Strategy on 322 4444.

Before the shave: From left, Bona Papajaski, John Wikstrom and Heather Fox enjoy their last moments with hair on their heads.

After the shave: Hare's Hair salon styling team (pictured from right) helps her hair, but Helen Fox, John and Heather lose theirs.

Queensland Government

Ref: Shave-YK35  
23 MAR 2011

Ms Y Kim  
Stylist  
Hare's Hair  
Level 1, 105 Albert Street  
BRISBANE QLD 4000

Dear Ms Kim

I would like to thank you and the staff of Hare's Hair for donating your time and effort to assist departmental staff in their recent fund raising efforts for the Leukaemia Foundation. The morning was a great success and staff raised over \$4,000 for this very worthy cause.

I have enclosed a copy of the article which will appear in our staff magazine in the near future.

Once again, thank you for your support.

Yours sincerely,

Natalie MacDonnell  
Director-General  
Department of Housing

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

Hare's Hair  
Margaret Irving  
c/o 1700 Albert Street  
Brisbane QLD 4000

Monday, 2 April 2011

Dear Margaret,

I would like to thank you for your dedication and fantastic work it and your team produced for L'Oréal Melbourne Fashion Festival 2011.

I can't thank you enough for making the L'Oréal Melbourne Fashion Festival 2011 a clock work. It was a pleasure having you as part of a huge team of talented hairdressers working backstage.

These events couldn't move forward without the effort and commitment from the best teams that work behind the scenes. I call them "hair geniuses".

As a token of our appreciation please find enclosed a welcome check to advertise you to the world. This tool will assist in communicating your talent to existing and potential clients and let them know you are at the forefront of fashion.

INTERNATIONAL HAIRSTYLISTS SOCIETY

Certificate of Participation

Awarded to  
**Young-Mi Kim**

for competing in the

Sunshine Coast Hair & Fashion Awards

Certificate of Participation

Awarded to  
**Young-Mi Kim**

SASSOON ACADEMY

THIS IS TO CERTIFY THAT

**Kim, Young Mi**

HAS ATTENDED THE SASSOON ACADEMY

ACADEMY COURSE

TO 8<sup>th</sup> April 2011 FROM 4<sup>th</sup> April 2011

MARK HAYES  
MARK HAYES | INTERNATIONAL CREATIVE DIRECTOR

SASSOON  
LONDON | LOS ANGELES | BERLIN

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

**INOA SPECIALIST CERTIFICATE**

This is to certify that

**YOUNG KIM**

has completed

**INOA SPECIALIST**

6 October 2010  
Date Technical Consultant National Technical Manager

BY THE WORLD'S GREATEST HAIRSTYLISTS

WHAT DO THE EXPERTS SAY

"It's not 'just' a straightening or product, it's the creative, technical breakthrough for permanent styling."

"Almost every client would like to have styled hair every day, but unfortunately they have the time to come into the salon. X-Tenso Moisturist you can achieve a permanent styles for your clients and their hair looking and feeling absolute."

Clients can go home and manage their achieve salon looks with minimum effort. X-Tenso Moisturist looks after the hair and targets weakened hair fibres, A and nourishing the porous and sensitive of the hair."

You are invited to see Young-Mi Kim unveil the secret of X-Tenso Moisturist, at the Discovery evenings offer throughout Feb & March 2011 - call 1300 361 232

"The X-Tenso Moisturist results are amazing... my clients desire a product that lasts, gives them the they want and saves them time."

"The condition and shine is super durability is excellent, the technology softening waxes really transform."

인간자격등록번호 2014-1461 별

**資格認證書**

姓名: 김영미(Kim Yong Mi)  
생년월일: 1980년 11월 8일  
자격명: 천연미누장사 2급  
자격번호: KAIA-D1-210118

위 사람은 한국 아로마테라피강사협회(KAIA)에서  
인증된 상급 교육課程을 履修하고 소정의 節次를 거쳐  
資格을 取得함을 認證함.

2021년 12월 29일

한국아로마테라피강사협회  
KOREA AROMATHERAPY INSTRUCTOR ASSOCIATION

인간자격등록번호 2014-1461 별

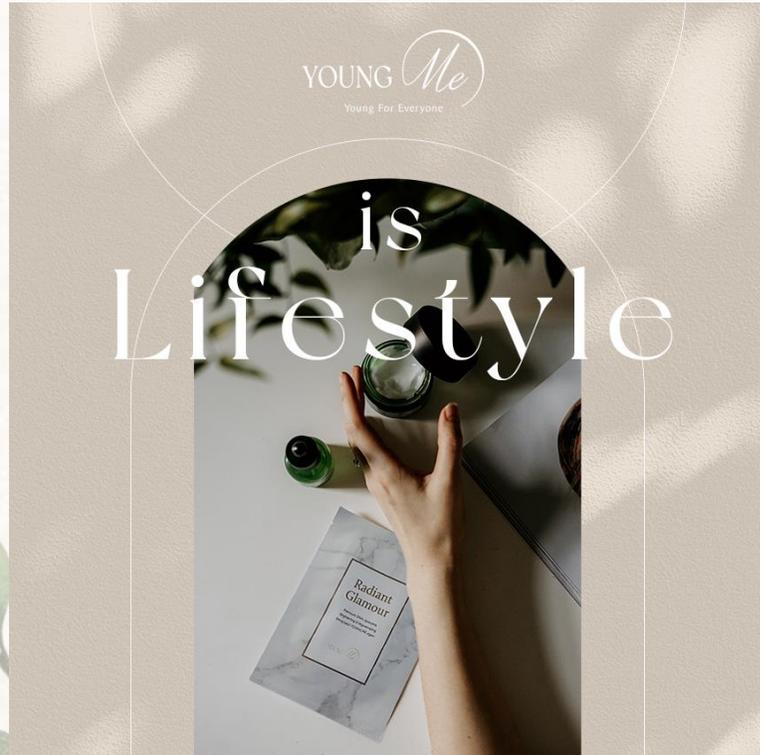
**資格認證書**

姓名: 김영미(Kim Yong Mi)  
생년월일: 1980년 11월 8일  
자격명: 천연미누장사 2급  
자격번호: KAIA-SC1-210089

위 사람은 한국 아로마테라피강사협회(KAIA)에서  
인증된 상급 교육課程을 履修하고 소정의 節次를 거쳐  
資格을 取得함을 認證함.

2021년 12월 29일

한국아로마테라피강사협회  
KOREA AROMATHERAPY INSTRUCTOR ASSOCIATION



*YoungMe is a Lifestyle!*

# 프로젝트 & 콜라보레이션

나눔과 돌봄  
영미마미 서포터즈

글로벌 브랜딩  
아티스트와 콜라보레이션  
인플루언서 마케팅

# 기업협력 현황

## KOREA

- 베오르페네
- 에코먼트
- YesDev IT & 웹디자인
- 조서환박사 마케팅고문
- 드림특허법률사무소
- 끄레망 디자인컴퍼니
- 오더라 디자인컴퍼니
- 위너드 광고기획사
- YTP - 부경대학 통상학과 수출지원팀
- 이동코트라/KOTRA 부산, 멜번, 시드니, 런던
- (주) 셀릭
- 우먼홈케어/우먼홈케어뷰티

- BEPA 부산경제진흥원 글로벌사업지원단
- Vine Group - 다브 인터네셔널

## GLOBAL

- **글로벌 앰버서더 - Rebecca Rose**
- 글로벌 브랜딩 & 아티스틱 컨설턴트 - Suzon Fucks
- 기업 - 로레알프로페셔널 호주, 글로브크리에이티브
- 마케팅 - UGC & 호주지사 현지 마케팅<sup>29</sup>
- 호주 셀럽 & 인플루언서 - Bora hwasook Lee, Jo Smith  
Debra Maters, Josua Magee, Emma Pask and many more
- 일본 - Haur Esthetic, Raise International, Shinsun Every
- UAE - Lifenity Ltd. Co.
- 캐나다 - OKTA 무역협회
- 중국 Fana. Co. Ltd

# 일본 Haru Esthetic

일본 긴자 럭셔리 에스테틱 파트너사

# AK Plaza 광명

뷰티 그라운드 입점



# Share & Care Campaign

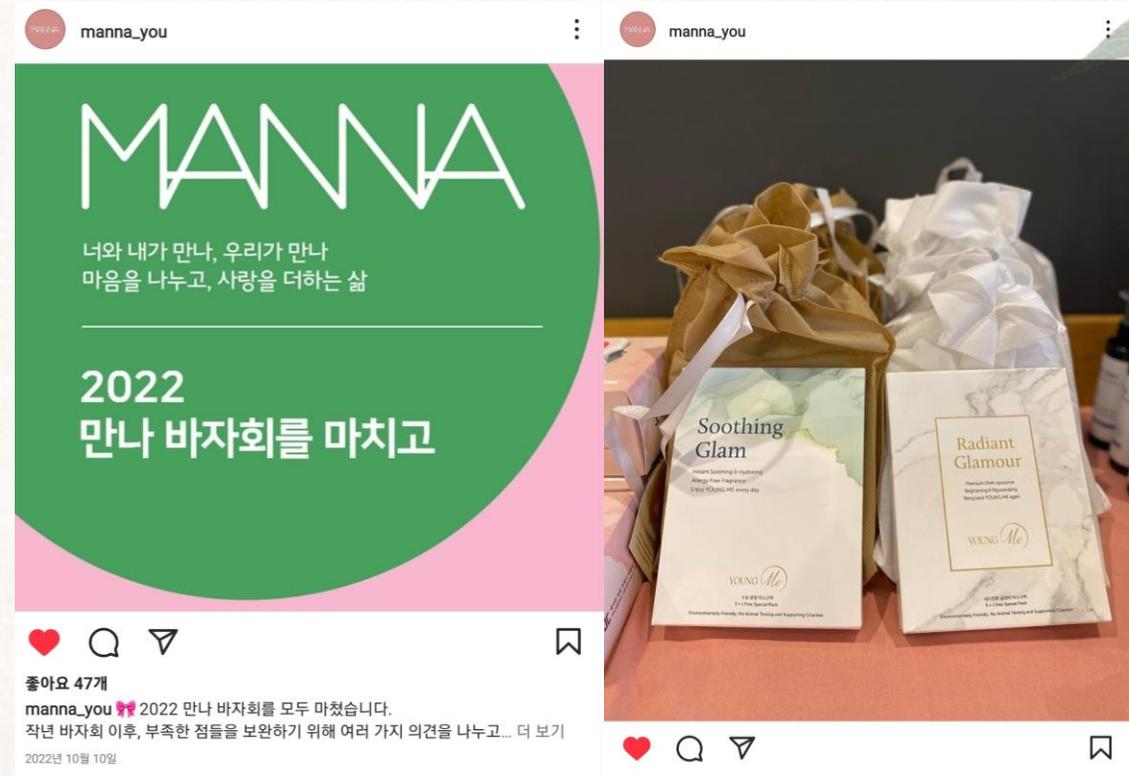
## 나눔 프로젝트

Since 회사창립 전부터 시작된 나눔 후원

- 소아암백혈병 경인지회 후원
- 밀알복지재단 후원
- 월드비전 후원

**2022 10월**  
만나 바자회 소아 희귀질환 돕기 바자회 후원

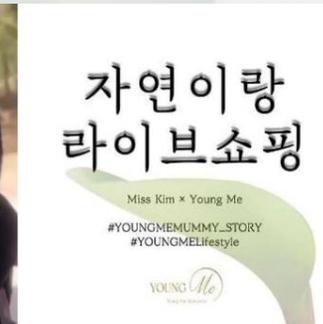
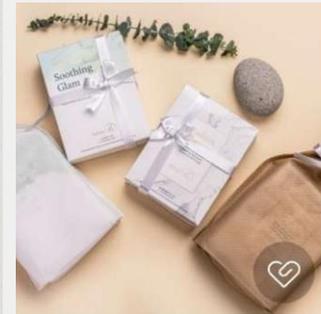
**2023 5월**  
만나바자회 소아 희귀질환 돕기 바자회 참여



2022

# YoungMe Live Shopping

부산 경제진흥원 지원사업  
크리에이티브샵 네이버 라이브쇼핑 송출

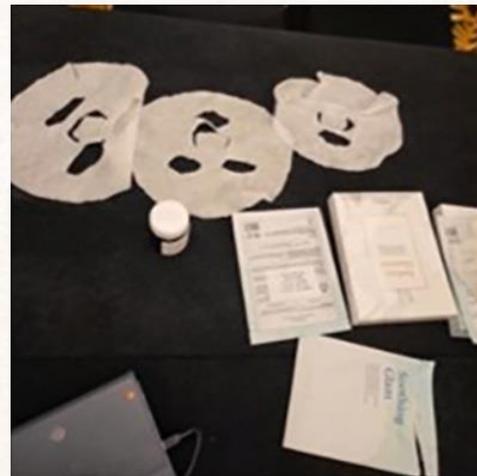


# 2022 두바이 무역사절단

BEFA 부산경제진흥원 지원 2022 두바이 비즈니스 선정기업 K-beauty 홍보

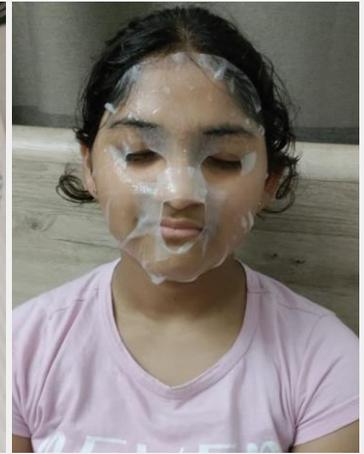


YOUNG Me  
Young For Everyone



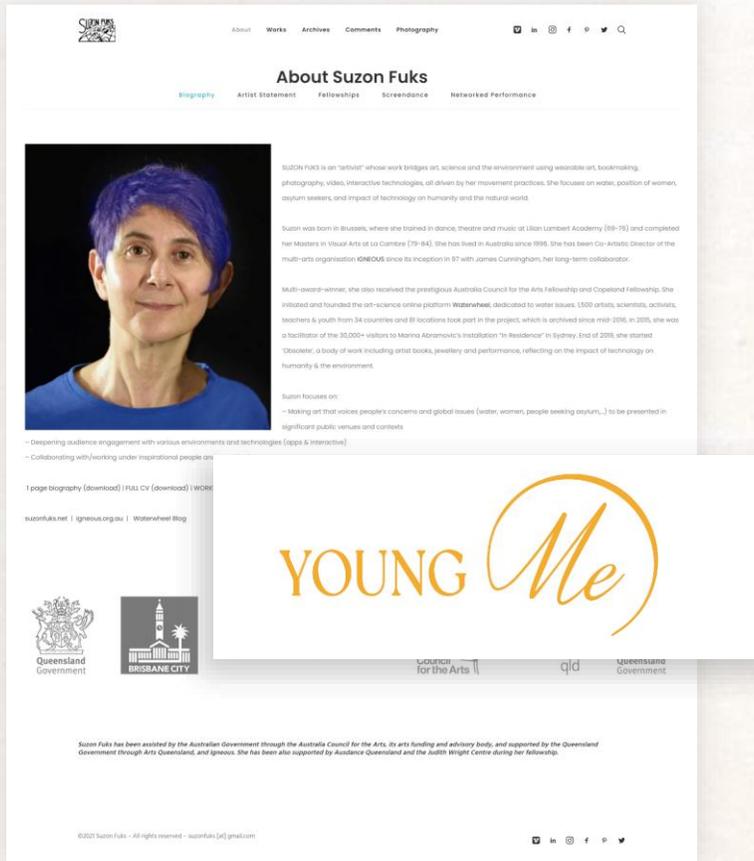
Coming soon

# 영미뷰티 키즈



# 2023 Brand Theme *NEO Natural*

## YoungMe & 아티스트 콜라보레이션 ' 뉴네추럴 '



### Suzon Fuks (위키백과 [Suzon Fuks – Wikipedia](#))

- ' Water Wheel ' 창시자
- 인터네셔널 퍼포밍 아티스트
- 다큐멘터리 포토그래퍼
- 업사이클링 아티스트
- YoungMe Beauty 아트&컬쳐 디렉터



### 2023 YoungMe's NEO NATURAL

#### 니오네추럴 ' The Sand Stone ' photograph by Suzon Fuks

수존의 호주의 자연 사진을 콜라보한 2023년 니오네추럴은 수존이 자연의 샌드스톤에서 영감을 얻어 영미뷰티의 ' Radiant ', 즉 자연 그 자체에서 빛나는 아름다움을 YoungMe가 추구하는 삶의 방식과 ' 미 '의 기준이 같다고 생각했다고 한다.

그녀가 직접 찍은 호주 대자연의 샌드스톤 이미지는 사람 그 자체의 아름다움을 발견하고 성장하기를 바라는 2023년 영미 브랜드의 Theme 이다.

2023

YoungMe Beauty

글로벌 앰버서더

In NEWYORK

Rebecca Rose @rebeccarose.official

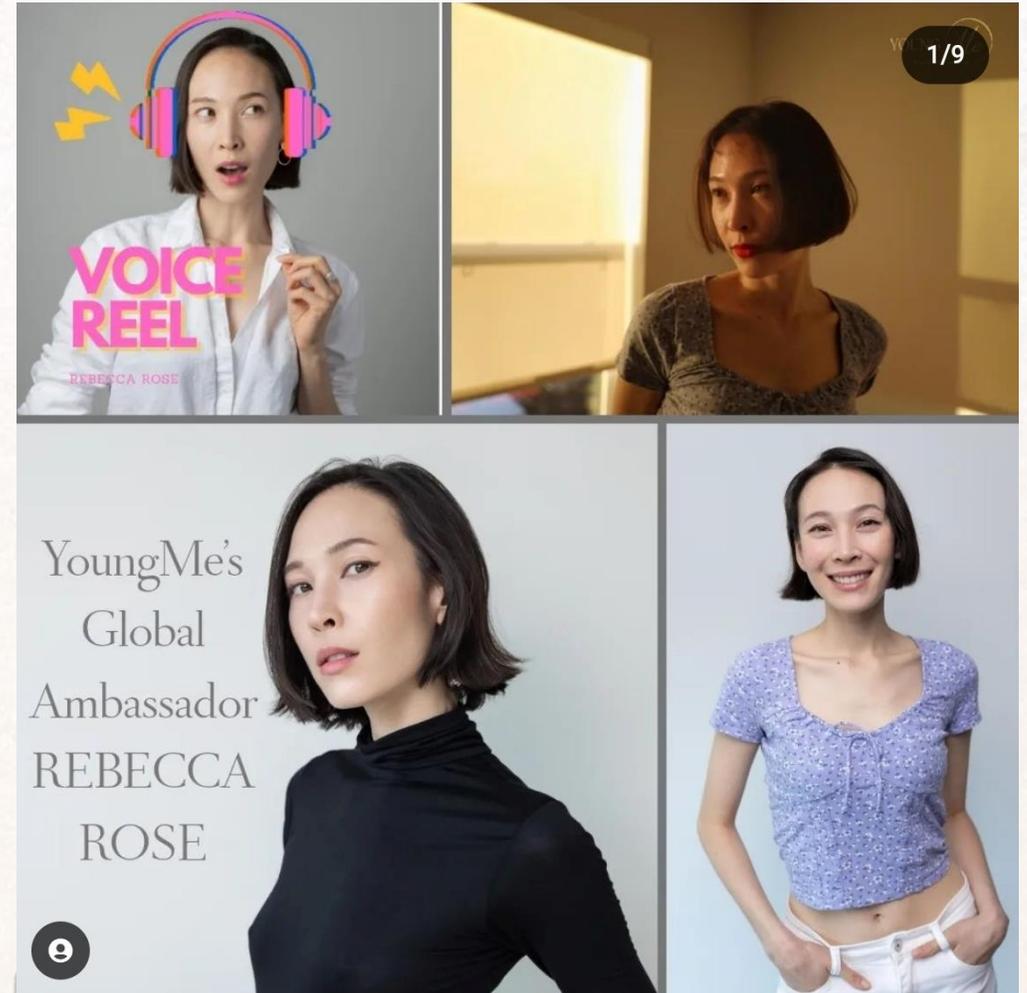
영미뷰티 글로벌 홍보대사

뉴욕거주 한미 혼혈 인플루언서

- 글로벌 모델, 연기, 성우, 가수 활동 등 다양한 활동 중

Linktr.ee

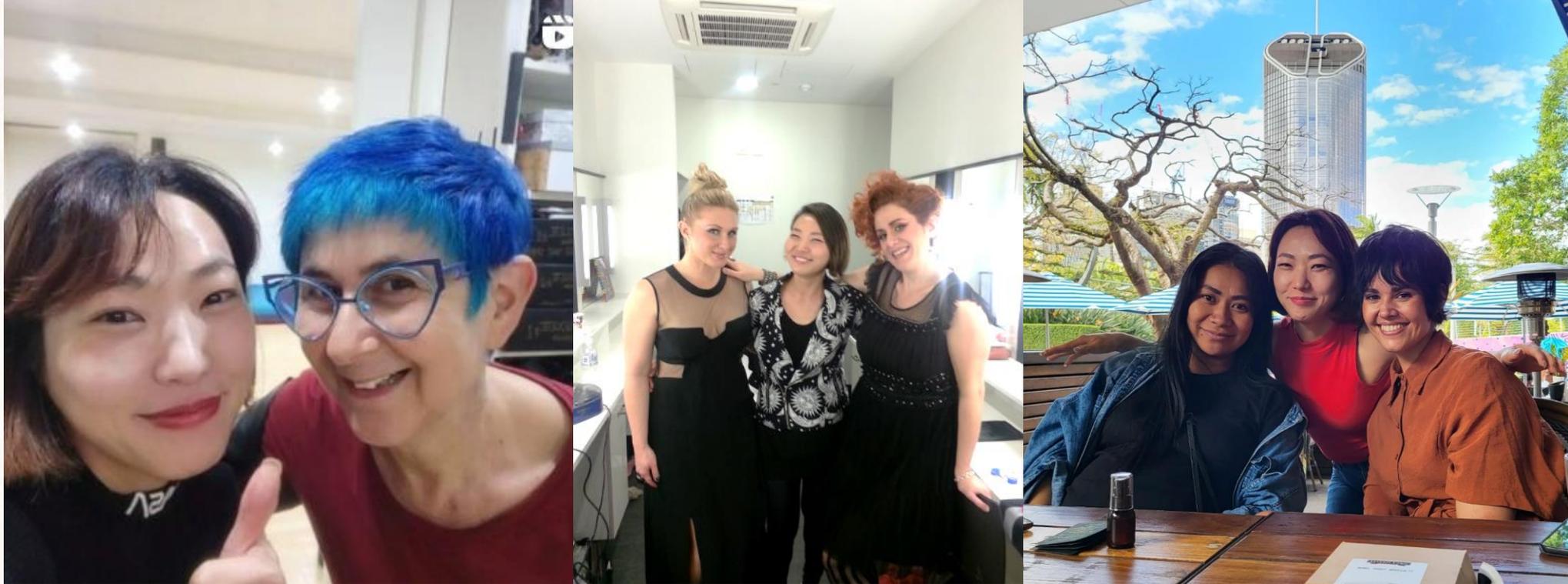
[https://linktr.ee/rebeccarose.official?utm\\_source](https://linktr.ee/rebeccarose.official?utm_source)



*YoungMe is a Lifestyle!*

## 글로벌 인플루언서들과 함께하는 YoungMe

---



*YoungMe is a Lifestyle!*

# YoungMe LOVERS



*YoungMe is a Lifestyle!*



#shorts #KBeauty #workingmom #Lifestyle  
YoungMe Official  
조회수 62회 · 2개월 전



#shorts @YoungMe #HowToFitBeardMask  
#MenCareDontCare #YoungMe  
YoungMe Official  
조회수 42회 · 4개월 전



#shorts @YoungMe #beardmask #maskpack  
#youngme #youngmebeauty #maskpackreview  
YoungMe Official  
조회수 79회 · 4개월 전



#shorts #howtogetfit #YOUNGMEBeauty  
#YOUNGMElifestyle  
YoungMe Official  
조회수 209회 · 8개월 전

Share & Care Project

# YMMY

YoungMeMummY

## 영미마미

The Real Story –

워킹맘 뷰티 & 라이프스타일 콘텐츠



## CEO YoungMe

### 김영미 대표 연혁

- 조서환마케팅 사관학교 최고위 경영 CMO CEO 과정 이수 중
- 아세안태평양 마케팅 포럼 회원
- 부경비즈니스클럽 총무역임
- 한국아로마테라피 강사협회 회원
- 호주 O&M 헤어케어 프로페셔널멤버
- 부산 팀마클럽 회원

- 2021 CEO YoungMe
- 2022 KAIA 천연비누강사 천연스킨케어강사 2급
- 2018 CEO 호주 Young Me Hair 설립
- 2017~2019 SKFS 서울키즈패션쇼 헤어팀총괄디렉터
- 2011 비달사순 런던 아카데미 수료
- 2011 호주 전역 로레알프로페셔널 앰버서더 활동
- 2008 호주 MSIT HR 매니지먼트 디플로마 수료
- I H S 인터네셔널 헤어소사이어티 멤버, 다수수상경력
- 호주 로레알프로 멜번패션위크, NRA 패션어워즈, 등 다수 패션쇼 및 셀럽 헤어 & 뷰티 스타일리스트 활동
- 호주 콘라드 트레저리 호텔 주최 'Surf Girl' 헤어담당
- 2001 한국 미용사 면허증/미용 교사자격증 취득
- 2001 대동대학 피부미용과 졸업

# CEO Activity

## YOUNG-MI KIM

### International Hair Artistic Director

---



From 2023

# 영미마미 '나찾기' 프로그램

YoungMeMummY



**'나 찾기' 프로젝트 -**

평범한 육아맘에서 육아인플루언서로 성장한  
[in.naver.com/hj2ywith](https://in.naver.com/hj2ywith)

**4호 영미마미님도 #평생동안예뻐지기**



'기다림육아' '사춘기딸 대화법' 저자  
육아인플루언서 이현정 작가



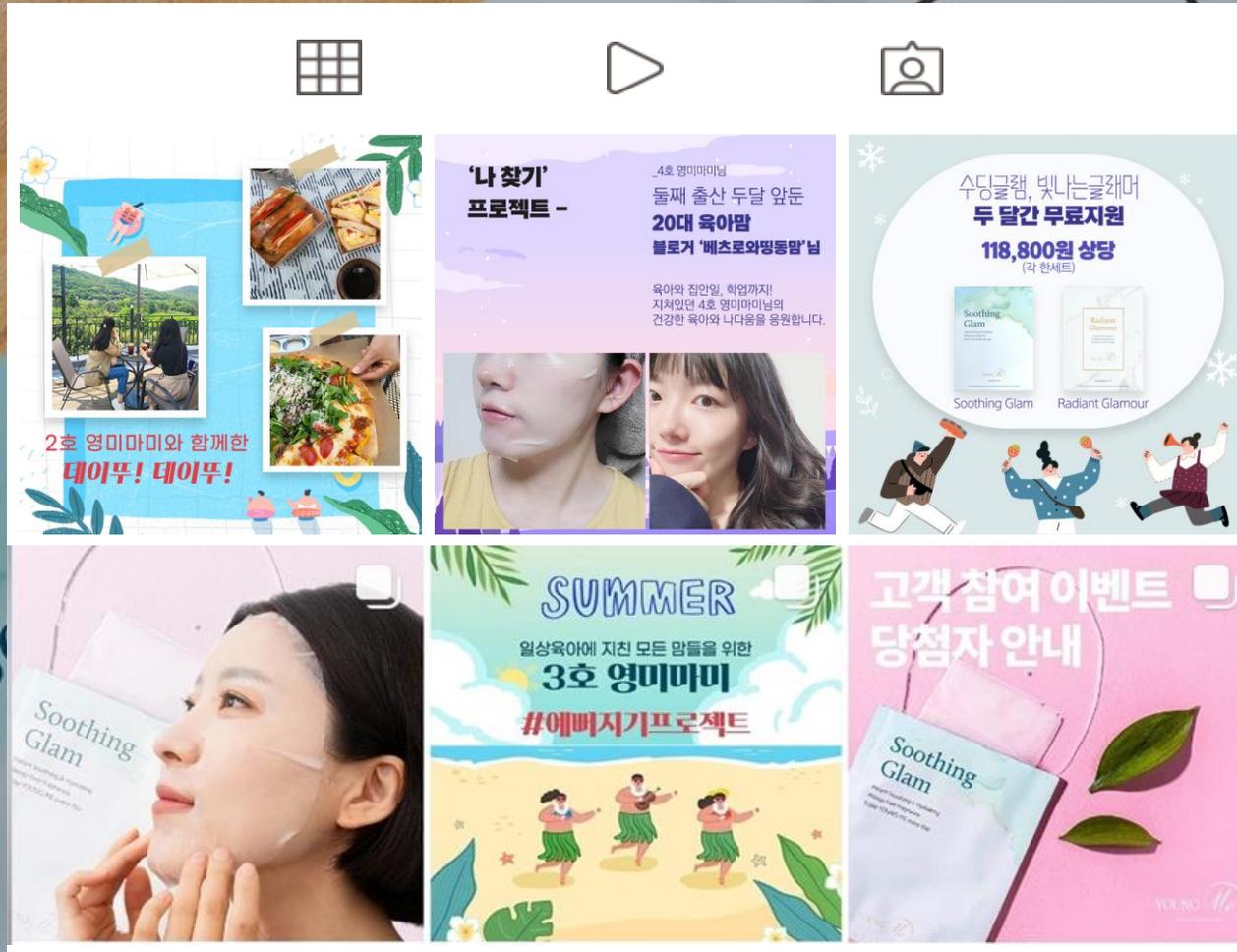
N잡러 프로 워킹맘  
부산 패션브랜드  
'꽃꼬즌미스김' 김은정 대표

## '엄마의 성장'

N잡러 프로 워킹맘들과 함께하는  
영미마미 나찾기 프로그램

육아맘 워킹맘 '나찾기'  
- 2023년 6월 프로그램 프리론칭  
- 육아, 뷰티, 라이프스타일 그리고  
엄마의 성장 돕기

2024년  
- 영미마미 커뮤니티 BIFF 영화제 참여  
호주 동시 상영 예정



From 2022  
**영미마미서포터즈**  
 YoungMeMummyY Event

육아맘 육아대디를 위한  
 The Real Care  
 - 포에버영미 뷰티라이프스타일

영미는  
 영미마미 서포터즈와 소통하며  
 지속가능한 성장 중입니다.

Join us

# YoungMe Lifestyle

## 소셜미디어

🌐 YoungMe : <https://linktr.ee/youngmeofficial>

📷 Instagram : [https://Instagram.com/youngme\\_official](https://Instagram.com/youngme_official)

- AU Web : <https://au.youngme.beauty>
- KR Web : <https://youngme.beauty>
- 영미 글로벌 B2B 파트너스몰 오픈 예정(2023)

#swayaway #YOUNGMEBeauty #YOUNGMELifestyle



영미는 'YoungMe 뷰티라이프스타일' 전파를 파트너사와 함께 걸어가기를 희망합니다!

Be part of YOUNGME by ordering directly from the website or setting up a B2B system where you can stock up on our beautiful products through our PSSS or FOB.

Buyers will be selected on a first in best dressed basis and only accepted if they have the Young, Clean and Green Dream mindset.

Together we can build a better tomorrow and have a younger today!

*YoungMe is a Lifestyle!*

**EMBRACE  
THE  
YOUNG  
ME  
LIFESTYLE**



**Thank You  
For Your Cooperation**