



## COMPANY OVERVIEW





# We are Songbird

예술적 영감으로 탄생한 오브제에 자연의 생명력을 담다

주식회사 노래하는 새(SONGBIRD)는 자연과 예술을 융합한 독창적인 인테리어 오브제를 큐레이션합니다. 국내 최초로 미국 기반의 플랜트 브랜드 LiveTrends, U-Jungle, Be You를 전개하며, 일상 속에서 자연의 경이와 예술적 감각을 느낄 수 있는 새로운 방식의 플랜트 오브제를 제안합니다.



SONGBIRD  
LINK NATURE



# Our Purpose

SONGBIRD  
LINK NATURE

## 자연과 예술의 연결

SONGBIRD는 영원의 가치를 지닌 자연과 예술을 연결하고, 저마다의 철학과 개성을 지닌 플랜트 오브제를 통해 사람들의 삶에 자연의 힘과 여유, 기쁨을 전하고자 합니다.

SONGBIRD는 모든 사람이 고품격 디자인을 접할 수 있어야 한다고 믿으며, 그 무엇과도 대체할 수 없는 유니크한 가치를 전하기 위해 긴 시간을 투자합니다.

매 시즌 트렌드를 연구하고 예측하며, 창의력을 더해 색다른 디자인을 창조하는 플랜트 브랜드의 선발 주자로서, 보편적인 삶에 자연과 예술의 가치를 공유하고자 합니다.



# Our Advantage



## Constant Innovation

우리는 제품 디자인부터  
모든 과정에서 새로움을 찾기 위해  
지속적인 혁신을 추구합니다.

## Timeless Design

오브제의 소재나 질감에 따라 공간의  
분위기가 달라지듯, 각자의 개성에 따라  
눈에 담고 싶은 것을 오래 간직할 수 있는  
타임리스 디자인을 창조합니다.

## Excellence

우리는 자체적으로 식물을 재배하고  
FSC 인증 재배 농가와 협력을 통해  
고품질 식물 배송을 보장합니다.

## Accessible to All

글로벌 공급 시스템을 통해 비용 절감을 물론,  
이를 통해 누구나 접근 가능한 시장에 제품을  
제공합니다.

## Long Lasting Plants

우리는 내구성이 좋고 오래 지속되는  
고품질 식물을 통해 초보자부터 식물 애호가까지,  
모두가 플랜트 오브제를 각자의 공간에 장식할 수  
있도록 관리가 쉽고 튼튼한 식물을 제공합니다.



# Our Capabilities



팀 멤버 400 명

---

온실 60 에어커

---

판매 및 유통 솔루션

---

창고 250k 제곱피트

---

매년 1천만 가구에 제공

---

글로벌 공급망 40여 개국

---

제품제작 매주 20만 개

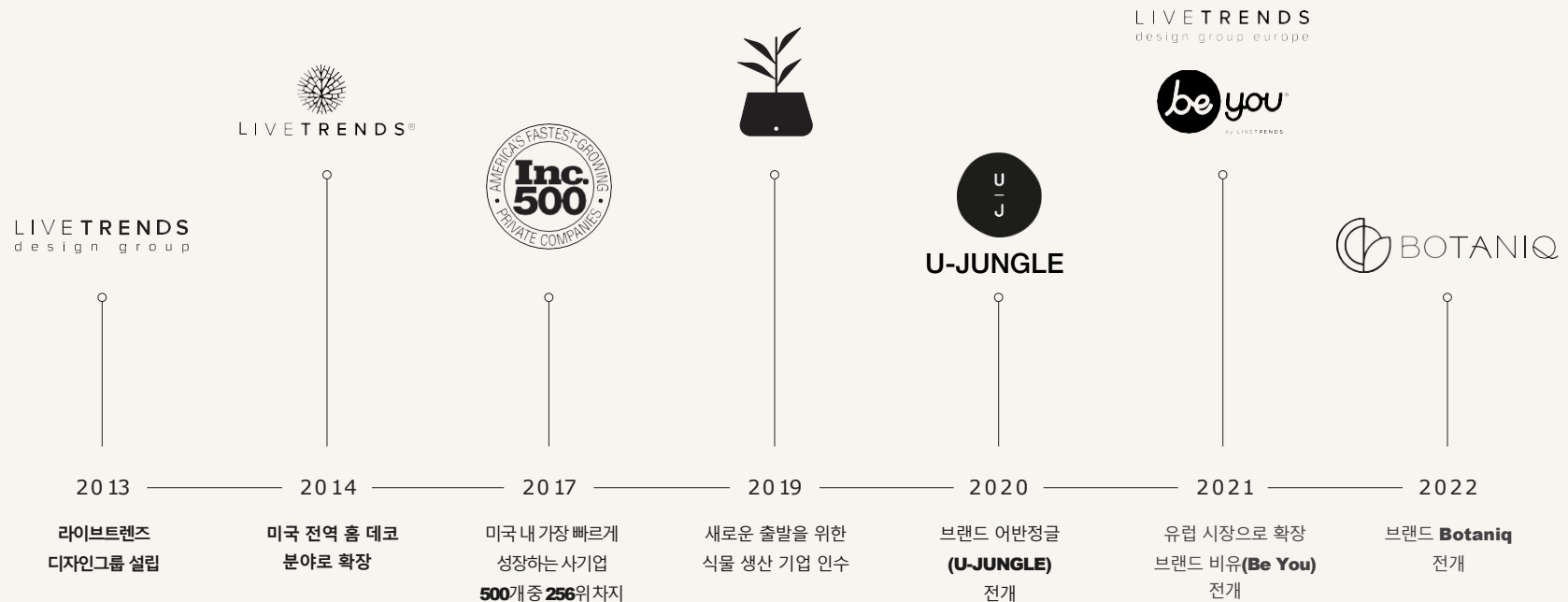
수백만 달러 분 국내 재고

기업 내 콘텐츠 및 디자인 팀



# Our Story

주식회사 노래하는 새(SONGBIRD)는 미국의 라이브트렌즈 디자인그룹을 시작으로 국내 플랜트 시장의 변화를 시도합니다.  
라이브트렌즈 디자인그룹은 2013년 창립자 Bisser Georgiev와 단 세 명의 직원들이 적은 예산으로 전세계 홈 데코 방식의 변화라는 대담한 목표와 함께 시작되었습니다. 온라인에서 찾아 볼 수 있는 디자인과 시장에서 흔히 판매되는 제품 사이의 격차를 줄이기 위해 노력한 결과 오늘날, 라이브트렌즈 그룹은 500명의 직원으로 구성되어 매년 1천만 가구에 기쁨을 전하고 있습니다.





THE UNIQUE PROCESS OF

# *Fusing Nature & Art*





# Our Process

우리는 최신 트렌드와 패턴을 예측하기 위해 라이프스타일, 인테리어, 기술 및 디자인 분야에 총력이 기울입니다. 우리의 앞선 트렌드는 향후 2년 동안의 디자인을 결정하고, 식물 트렌드의 새로운 챕터를 시작합니다.

22 MONTHS

18 MONTHS

12 MONTHS

6 MONTHS

0 MONTHS



Discover



Design



Test



Develop



Launch

# Our Market



70%

MZ 세대의 70%는 자신을  
식집사로 생각합니다.

2023년 말까지 화훼시장 매출액이  
43.3억 달러로 예측됩니다.

\$43.3 billion

66%

미국 인구의 66%는 최소 1개 이상  
소유하고 있습니다.

95%

미국 쇼핑 인구의 95%가 충동적으로  
물건을 구매합니다.

67%

충동구매의 67%는 소외되는 것에  
대한 두려움을 느끼거나 뒤쳐지는  
것에 영향을 받습니다.

#Plants가 포함된 비디오는  
10억 5천 만 회 이상 조회되었습니다.

10.5 billion



# Our Brands



SONGBIRD  
LINK NATURE



LIVETRENDS®

EST. 2013



U-JUNGLE

EST. 2020



EST. 2021

SONGBIRD가 전개하는 브랜드는 모던하고 세련된 디자인에 기발한 아이디어를 더한 제품을 선보이며, 가치 중심의 디자인을 원하는 소비자를 겨냥합니다.

# The Brand.



LIVETRENDS®

*Inspiring lifestyles by  
fusing nature and art.*

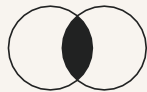


# Brand DNA



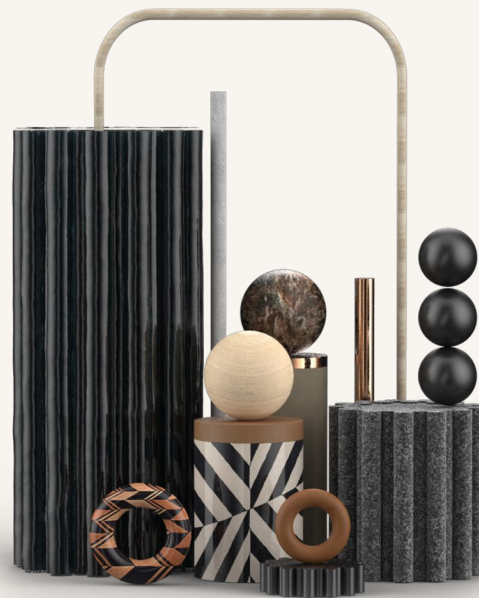
## Timeless Design

현대적이고 편안한 디자인을  
추구합니다.



## Mixed Materials

다양한 재료를 결합해 독특하고 다채로운  
텍스처의 디자인으로 차별화된 제품을  
생산합니다.



## Trend Inspired

소비자 및 CMF 트렌드를  
디자인에 반영합니다.



## Product Storytelling

라이브트렌즈 각각의 디자인과 제품에  
스토리텔링이 더해집니다.



LIVETRENDS®

## TARGET PROFILE

LiveTrends 고객은 집 안에 자연이 있는 것을 즐기면서도 제품의 디자인 요소에 더욱 매력을 느끼며, 제품을 통해 자신들이 꿈꾸는 공간을 만들어 나갑니다.

### THE STATS:

**AGE:** Older Millennials & Gen X

**GENDER:** 80% Women

**INCOME:** Mid to High

**LIVING:** Single Family Homes

**EDUCATION:** College level

**SOCIAL PLATFORM:** Facebook











# The Brand.



U-JUNGLE



Nurture life.

Build sanctuaries.

Express creativity.





# Brand DNA



U-JUNGLE

## MAKER'S MARK

제품에 대한 진정성과 독창성을 통해  
브랜드의 정체성을 표현합니다.



## QUALITY MATERIALS

디자인의 대부분을 차지하는 테라코타는  
식물에 이로운 점이 많고,  
장식용으로도 활용도가 높습니다.

## AUTHENTIC SILHOUETTES

실용적이고 아름다운 디자인은 도레반 위  
에서 수작업으로 제작됩니다.

## POTTER'S HANDS

모든 디자인은 예술가의 손길을 거치며,  
장인들의 손 끝에서 완성됩니다.



# U-JUNGLE

## TARGET PROFILE

밀레니얼 세대를 타겟으로 하는 U-Jungle은 느긋하고 여유로운 삶은 추구하는 고객에게 자기관리의 수단으로 활용됩니다. U-Jungle을 통해 자연과 깊은 유대감을 형성할 수 있으며, 공간에 휴식처를 만들고 생명력을 불어넣을 수 있는 기회를 제공합니다.

THE STATS:

**AGE:** Millennials

**GENDER:** Men & Women

**INCOME:** Low to Mid

**LIVING:** Small Urban Spaces

**EDUCATION:** Students, Young Professionals

**SOCIAL PLATFORM:** Instagram

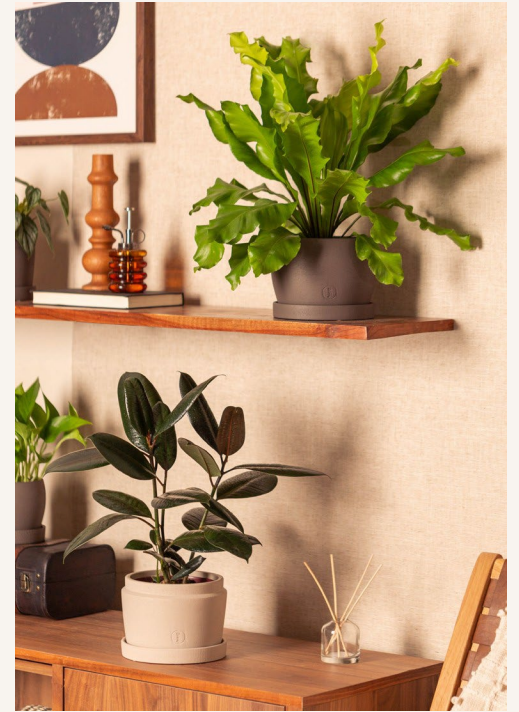






U-J

U-JUNGLE





# The Brand.



Celebrating life through the  
power of self expression.



# Brand DNA



## YOUTHFUL

Be You만의 다양한 컬러와 패턴은 젊고  
생동감 넘치는 기운을 전합니다.



## ARTFUL

전통적인 형태에 얽매이지 않은  
위트 있는 디테일은 새로운 시각적 영감  
을 선사합니다.



## SOULFUL FAMILIARITY

특별한 날의 추억과 향수, 계절의 상징들은  
자연스럽게 디자인에 스며들어 있습니다.

## PLAYFULLY QUIRKY

개성 있는 디자인을 통해 예상치 못한  
즐거움을 느낄 수 있습니다.



## BRAND PROFILE

폭넓은 타깃층의 Be You 디자인은 보물을 발견한 듯 기쁨을 전달합니다. 매력적인 가격으로 누구나 쉽게 접근 가능하고, 집 안을 개성 있게 꾸미는 하나의 장식물로 활용하기에 충분합니다.

### THE STATS:

**AGE:** Gen Z

**GENDER:** Men & Women

**INCOME:** Low to Mid

**LIVING:** Shared Spaces

**EDUCATION:** College

**SOCIAL PLATFORM:** Snapchat & Tiktok









# Let's Talk.

SONGBIRD  
LINK NATURE

*We are at your service.*

- 트렌드 프레젠테이션
- 매장 디스플레이 디자인
- POP & Signage
- 맞춤형 일회용 랙
- Large Scale Product Execution

주식회사 노래하는 새(SONGBIRD)는  
감각적으로 큐레이션한 다양한 플랜트 오브제를 제공합니다.







Thank You!

SONGBIRD  
LINK NATURE