

# JINIANI

**Brand Introduction**

[www.jiniani.com](http://www.jiniani.com)

[@jiniani.official](https://www.instagram.com/jiniani.official)



## JINIANI ABOUT US

Brought to JINIANI by founder's global mid-name and the inquiry of identity. JINIANI creates contemporary wardrobe staples with a downtown edge. Using their understanding of how high-quality fabrics play with well-edited design, JINIANI collections offer modern reinterpretations of form, shape, and silhouette. Expect classic shapes updated with digital prints, a timeless fit, and free-flowing materials.

지니아니는 창업자의 미들네임과 그에 대한 정체성을 질문하는 단어의 합성어입니다. 미니멀한 참신함은 지니아니가 추구하는 새로운 럭셔리입니다. 누구나 생각하는 디자인이 아닌 획기적이고 혁신적인 스타일에 도전합니다.



# JINIANI CONTENTS



- 01 History
- 02 Brand Identity
- 03 Positioning
- 04 Target Customer
- 05 Business Practices
- 06 Strategic Direction
- 07 Lookbook



# JINIANI HISTORY

- 2009 회사설립 · GS백화점 Marketplace 입점
- 2011 롯데백화점 편집샵 입점 · 브랜드 MINORE
- 2012 오프라인매장 · 브랜드 Dress IN Situ Hybridization
- 2016 파르나스몰 입점 · 브랜드 OTTLE
- 2017 롯데·현대·신세계백화점 팝업스토어 전개
- 2019 브랜드 JINIANI 런칭
- 2020 자사몰 jiniani.com 구축



# JINIANI BRAND IDENTITY



Balance between

## Minimalism & Ladyish insouciance

01

Selected fabrics

02

Accentuated color

03

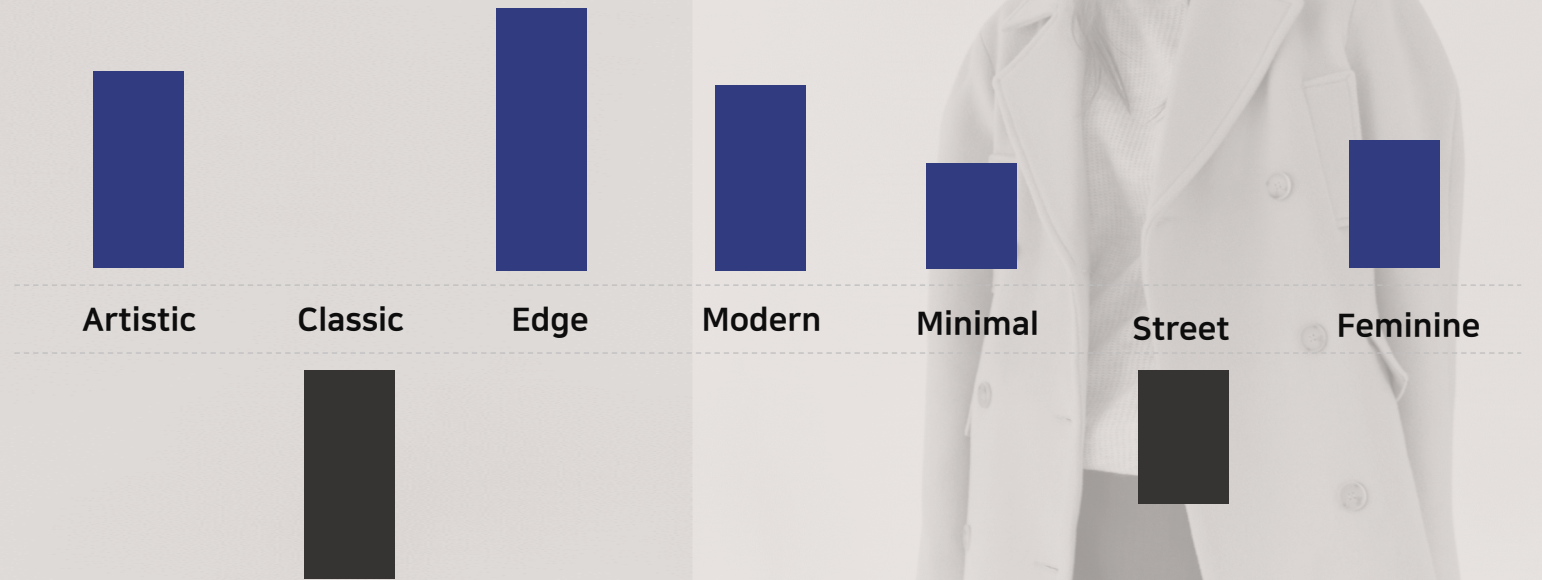
Minimalistic cuts

04

Architectural finesse

# JINIANI POSITIONING

The image of  
**modern feminine**  
and point of edge  
**style**



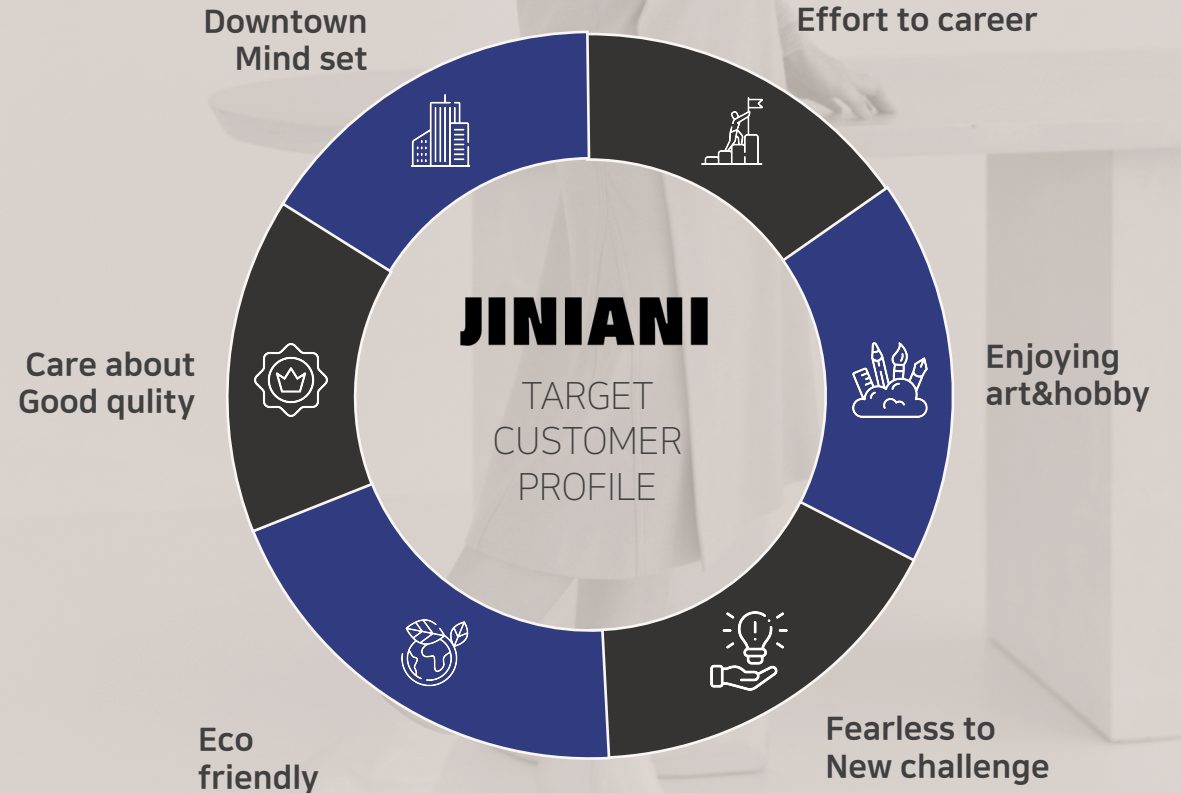
# JINIANI TARGET CUSTOMER

## Focus on Psychographic no Demographic

성별, 연령, 직업 등 기본적인 통계적 특성 보다는 선호하는 음악 스타일, 좋아하는 운동, 반려동물의 여부 등 심리적인 특징 고려.

### Downtown mindset을 가진 사람

즉, 좋은 품질을 신경 쓰는 사람, 친환경적인 사람, 새로운 것을 접하는데 두려움을 느끼지 않고 예술과 취미생활을 존중하며 본인의 커리어를 위해 노력하며 살아가는 도시적인 생활양식을 가진 사람



**JINIANI** BUSINESS PRACTICES





## **Fresh new 2021 direction**

focusing on elevated day and gym wear.  
A brand of contrasts, finding dual versatility and sharp silhouettes in the form of tailored jackets, easy-to-wear tops. Think irreverent sensuality with sheer fabrics and casual urban elements.

