

BRAND
INTRODUCTION

SAPPUN



SAPPUN

The Style Tailor

for my taste-fit, trend-fit, price-fit shoes

TABLE OF CONTENTS

01. Brand Story

- Brand Mission
- Brand Philosophy
- Brand Color Story
- Brand Principle

02. Brand Core Identity

03. Product

- SAPPUN MADE
- Product Category

04. Key Performance

- Key Performance
- SAPPUN Strength

05. Offline Stores

06. Various channels

Brand Story

Brand Mission

SAPPUN helps a woman to express herself and style
starting from shoes at every moment.

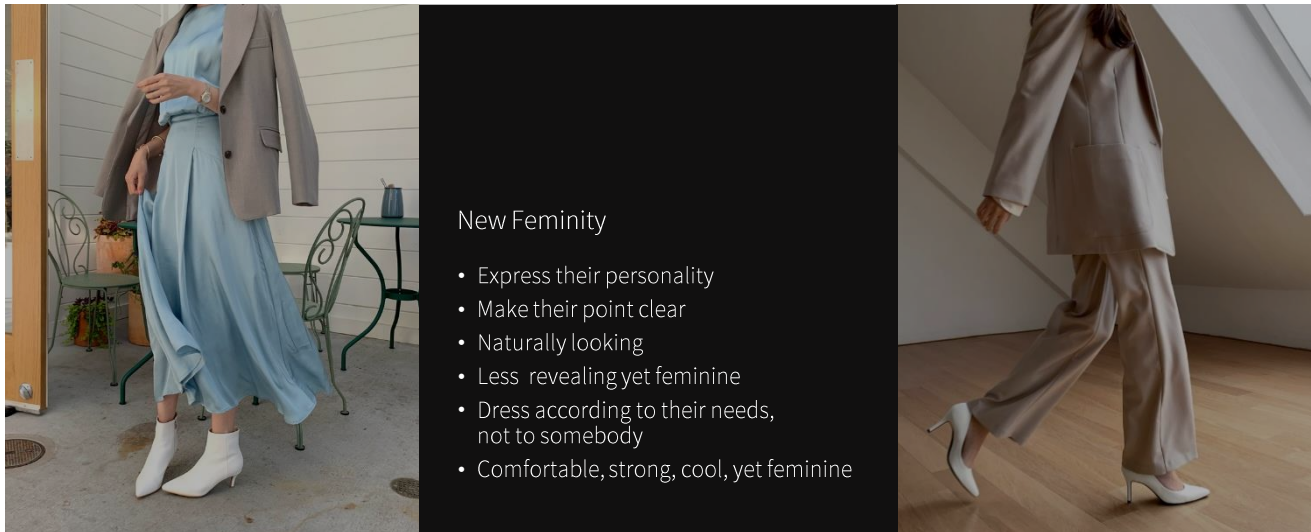
사뿐은 현대 여성이 다양한 상황에서 본연의 개성과 스타일을 표현할 수 있도록
발끝에서부터 나만의 자신감 있는 패션을 만들 수 있게 도와줍니다.



New Feminity

사뿐이 지향하는 여성스러움이란 스스로 지닌 아름다움을 알고
주체성을 바탕으로 자연스러운 자신만의 매력을 표현하는 뉴 페미니티에 기반합니다.

여성스럽지만 자신감 있는
섬세하지만 위트, 멋지가 있는
강함과 유연함이 균형잡힌



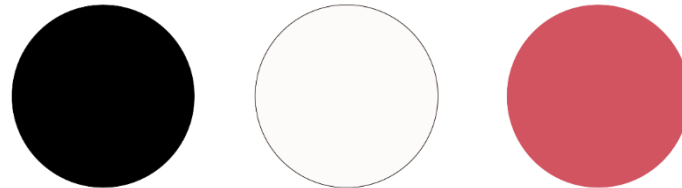
Colors for New Feminity

이전의 고정 관념을 넘어 당당하게 자신을 표현하는 '여성'다움을 대변할 수 있는 컬러를 재평가하여 코랄 컬러를 기본으로 이를 보완하는 어둡고 밝은 계열의 보조 컬러를 조합한 컬러 시스템으로 다채로움을 표현합니다.

Pink Pussy Hat



Primary Colors



Secondary Colors



On-Trend & Various Style

사뿐은 글로벌 트렌드는 물론 로컬 패션 트렌드에 대한 분석을 바탕으로 다양한 스타일 및 컬러 선택지를 시기에 맞게 제공하여 누구나 따라 하고 싶은 감각적이고 세련된 스타일을 제안합니다.

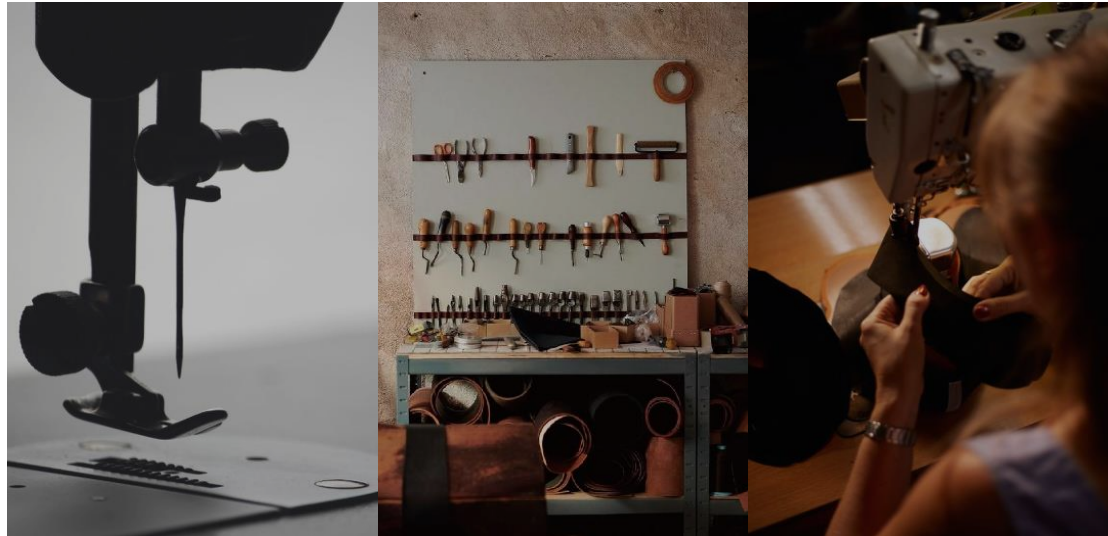
Be the kind of woman that makes other women want to be you.



Modern Craftsmanship

사뿐의 현대적 장인정신은 30년 이상 경력의 수제화 전문 장인 및 제작공장과의 상생 파트너십을 기반으로 생산의 효율화를 통해 나에게 맞춘 수제화처럼 믿을 수 있는 품질의 레디메이드 슈즈를 제공하는 것입니다.

Artisan Spirit
Ready-made Custom Shoes
Collaborative Relationship



Modern Craftsmanship

사뿐은 장인정신을 바탕으로 믿을 수 있는 품질과 다양한 디자인의 기성화를 선보입니다.
동시에 제작 장인 및 공장과의 상생적인 협업관계를 통해 선한 영향력을 세상에 전달하고 있습니다.

Artisan Spirit



세심한 품질 관리와 제작 공법으로
높은 퀄리티의 신뢰할 수 있는
제품을 제작합니다.

Ready-made Custom Shoes



개개인에 맞춰 제작되는 수제화처럼
다양한 스타일을 제공함으로써
고객의 선택의 폭을 넓혔습니다.

Collaborative Relationship



수제화 제작 장인, 제작 공장과
동반 성장할 수 있는 협력관계를 형성하여
선한 영향력을 전파합니다.

Brand Core Identity

Contemporary

트렌드와 라이프스타일에 적합한 제품 스타일 및 라인업

Product Style & Category

자신의 스타일을 감각적으로 표현할 수 있도록
섬세한 감성에 엿지를 더해 균형을 갖춘 제품 디자인과
동시대의 트렌드를 반영한 다채로운 라인업을 제공합니다.

- 동시대의 트렌드를 반영
- 트렌드와 실용성을 고려한 균형 있는 디자인
- 타겟 니즈에 맞춘 다양한 스타일



Curating

TPO와 스타일에 맞는 큐레이션으로 제품 오퍼링

Product Offering

타겟 스타일 및 TPO, 트렌드가 반영된
사뿐 만의 감도를 담은 큐레이션을 통해
새로운 방식으로 구두를 제안합니다.

- 타겟의 스타일과 트렌드 고려
- 다양한 큐레이션 테마를 지속 발굴
- 시즌성과 현 이슈를 반영하여 제안



Specialized

현대적 장인정신이 깃든 제작 능력 및 특화된 디지털 플랫폼

Production & Digital Platform

전문적인 여성 구두 브랜드로서
현대적 장인정신을 담은 Ready-made 슈즈를 제작하며
독보적인 디지털 플랫폼 서비스를 제공합니다.

- 품질 관리 및 검수 과정 강화
- 다양한 사이즈 및 굽 Variation 제공
- 빠르고 정확한 쇼핑을 지원하는 디지털 플랫폼



Connecting

브랜드와 고객이 함께하는 멤버십 및 커뮤니케이션

Membership & Communication

고객 참여형 멤버십 프로그램과
활발한 커뮤니케이션과 캠페인을 통해
브랜드의 이미지를 고객과 함께 만들어 나갑니다.

- 활발한 양방향 커뮤니케이션
- 고객 참여형 멤버십 강화
- 신선함을 주는 지속적 캠페인



Product Category



SAPPUN Made

단순히 자체제작 라인업을 일컫는 의미를 넘어 사뽀이 모든 슈즈의 퀄리티를 보증한다는 키워드

사뽀는 한국과 아시아인의 족형에 맞는 독자적인 라스트와 약 300여 종의 소재 및 컬러, 디자인 아카이브를 갖추고 해외 및 국내 수제화 공장, 장인과 협업하여 기획부터 제작까지 전 과정을 섬세하게 관리합니다.

사뽀 메이드(SAPPUN Made)는 이러한 사뽀만의 현대적 장인정신을 가지고 트렌드와 여성의 삶에 대한 이해를 바탕으로 제작, 제공하는 사뽀의 모든 슈즈에 대해 퀄리티를 보증한다는 것을 의미합니다.

Understanding Woman

현대 여성의 니즈를 빠르게 파악하여 시기와 상황에 맞는 최적의 구두를 제공합니다.



Fit to Everyone

기획부터 디자인, 생산까지 전 과정에 관여해 누구에게나 편한 구두를 연구합니다.



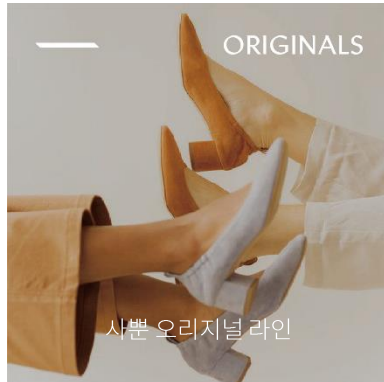
Guaranteed Quality by Modern Craftmanship

사뽀의 현대적 장인정신을 담은 세심한 품질 관리와 제작 공법은 보증된 퀄리티의 구두를 제공합니다.



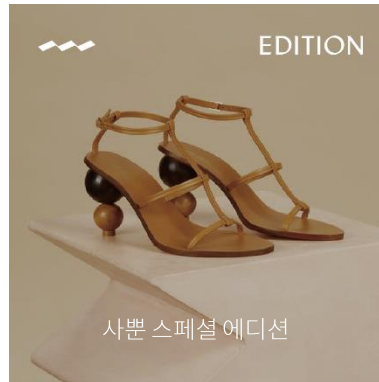
SAPPUN Product Category

SAPPUN Originals, Edition, Allday, Kids 총 4가지의 카테고리 제품 전개



사뿐 오리지널 라인

기본에 충실한 디테일과 다채로운 스타일로 꾸준하게 사랑받는 사뿐의 오리지널 라인



사뿐 스페셜 에디션

천연 가죽 및 고급 소재에 디테일한 디자인을 적용하여 감도 높게 제작한 스페셜 에디션



24/7 컴포트 라인

자체 개발한 컴포트 시스템으로 편안하면서도 자연스러운 멋을 담은 24/7 컴포트 라인.



사뿐 키즈 라인

엄마와 아이가 함께 감각적인 스타일을 공유할 수 있는 사뿐 키즈 라인



SAPPUN Originals

기본에 충실한 디테일과 다채로운 스타일로
꾸준하게 사랑받고 있는 사뿐 오리지널 라인

1. 수제화 공정으로 제작한 탄탄한 기본기

사뿐이 엄선한 국내외 수제화 장인 및 공장과의 협업을 통해
틀어짐 없이 안정적이고 편안한 착화감의 슈즈를 만듭니다.

2. 다양한 스타일, 컬러, 소재, 사이즈

독자적인 디자인 아카이브를 보유한 사뿐은
다채로운 스타일, 컬러, 소재의 슈즈를 다양한 사이즈로 제공합니다.

- 기본부터 유니크한 스타일까지
- 약 300여 종의 소재 및 컬러 아카이브
- 215부터 260까지 폭넓은 사이즈



SAPPUN Edition

천연 가죽 및 고급 소재에 디테일한 디자인을 적용하여
감도 높게 제작한 스페셜 에디션

1. 시그니처 디자인
존재감 있는 디자인에 독자적인 패턴 및 소재의 매치로
감각적인 스타일의 슈즈를 선보입니다.
2. 하이퀄리티 소재
부드럽고 편안한 착화감을 위해 세계 각지에서 수입한
천연 가죽 및 고급 소재를 이용해 만듭니다.
3. 수제화 전문 장인이 만드는 정교한 디테일
오랜 경력의 수제화 전문 장인의 노하우로 정교하게 제작해
견고한 아름다움을 갖추었습니다.



SAPPUN All Day

자체적으로 개발한 콤포트 시스템을 적용해
편안하면서도 자연스러운 멋을 담은 24/7 콤포트 라인

1. 세련된 편안함

사뿐만의 감각을 반영한 군더더기 없이 세련된 디자인에
편안함까지 갖추었습니다.

2. 24/7 Comfort System

수십 년 경력의 구두 제작 장인의 내공과 사뿐의 기술력이 만나
자체 개발 인솔과 몰드로 편안한 하루를 선사합니다.

- 고탄력 쿠션 인솔: 도통하고 탄력 있는 쿠션으로 발의 피로감을 최소화.
- 유연한 몰드창: 부드러운 몰드창이 발의 자유로운 움직임을 가능하게 한다.
- 안정적인 착화감: 뛰어난 접지력의 몰드창과 굽으로 안정감 있는 착화감을 선사.



SAPPUN Kids

엄마와 아이가 함께
감각적인 스타일을 공유할 수 있는 사뿐 키즈 라인

1. 아이를 생각한 안전한 품질

사뿐 키즈의 모든 슈즈는 KC 인증을 받은 소재를 사용하며
국내 수제 공정으로 정성스럽게 만들어 더욱 안전합니다.

2. 아이가 좋아하는 편안함

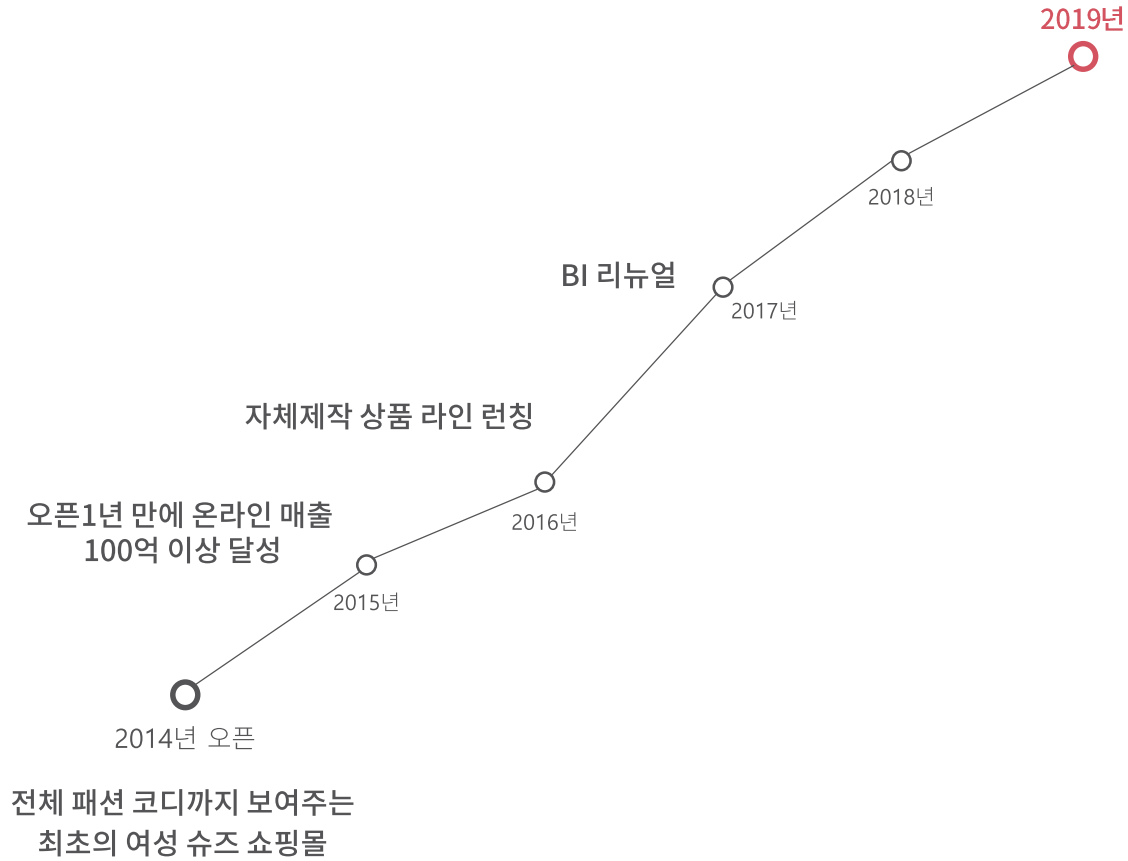
아이의 활동성을 고려한 가벼운 착화감과 부드러운 몰드창,
통기성 좋은 인솔로 한층 자유로운 움직임을 선사합니다.

3. 아이와 함께 나누는 감성

사뿐만의 디자인 아이덴티티를 담아 엄마와 아이가 함께 신기 좋은
감각적이고 세련된 아동화를 선보입니다.

Key Performance

한국 온라인 슈즈 쇼핑몰
매출 1위



회원 수
약 150만명



온라인 연매출
430억



오프라인 매장 연매출
70억



월 평균
10만개 택배 발송



월 평균
13만개 신발 판매



월 평균
방문자수 200만명



일 평균
방문자수 7만명

01

다양한 룩과 디자인



02

저녁 7시 주문 건 당일 배송



03

아시아/글로벌 채널 보유



04

믿을 수 있는 품질의 제작상품



05

브랜드 경험이 가능한 오프라인 스토어



Offline Stores

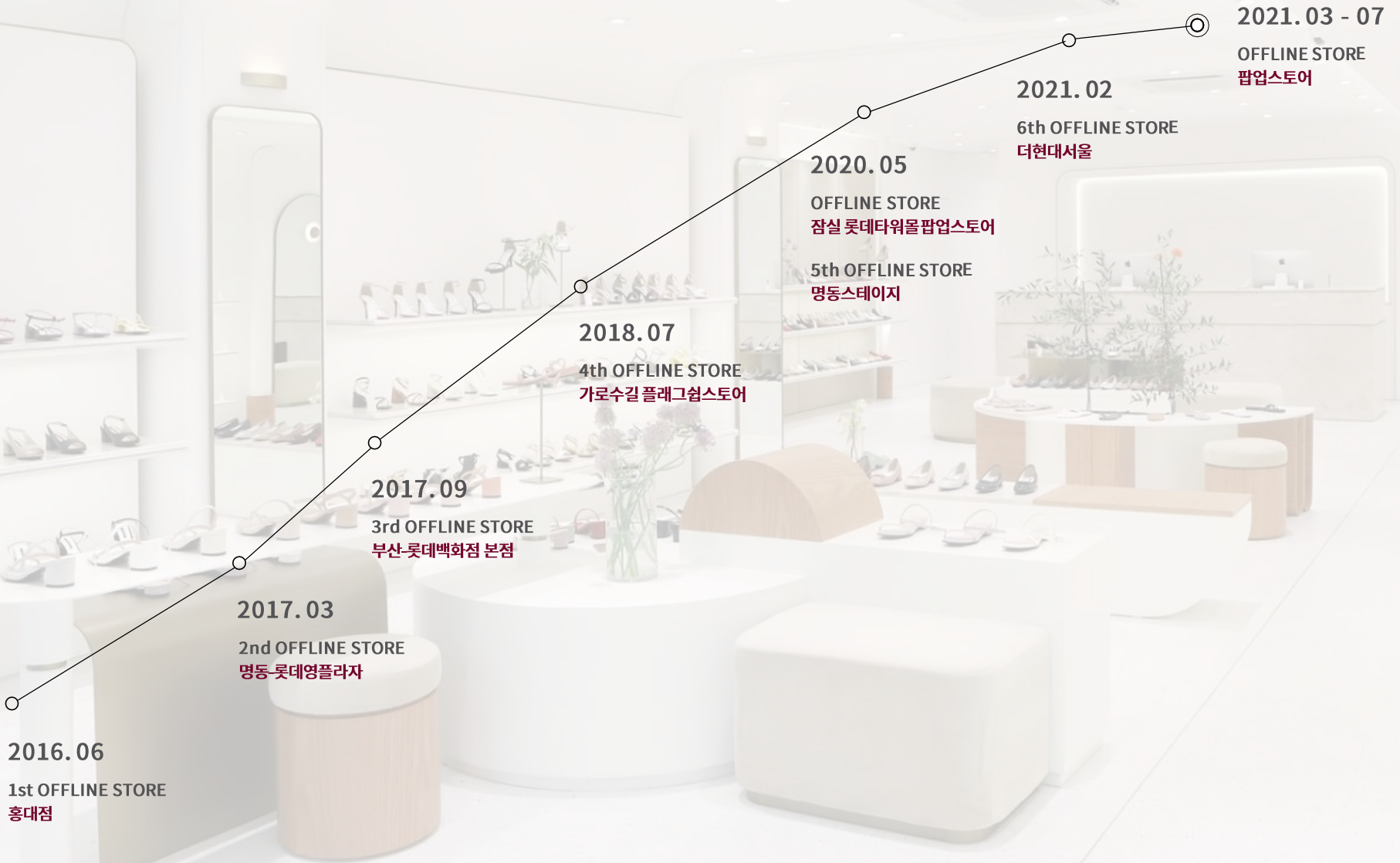


국내 핫플레이스에
오프라인 매장 위치

온라인 샵을 이용하시는 고객님들께 더욱 높은 서비스를 제공하고자 피팅해볼수 있는 공간으로 시작된 사뿐 오프라인 스토어는 월평균 방문고객 2만명 이상의 글로벌 핫플레이스로 성장하였습니다.

사뿐 홍대점을 시작으로 롯데 부산서면, 신사 플래그십, 명동 스테이지, 더현대서울, 팝업스토어 등 타겟팅에 맞춰 매출을 극대화 시킬 수 있는 입지조건 좋은 곳에 총 6개의 오프라인 매장을 오픈하여 성공적으로 운영하고 있습니다.

Offline Stores



Offline Stores

홍대 오프라인 스토어



신사 플레그십 스토어



명동 스테이지



더현대서울 오프라인 스토어



잠실 팝업스토어

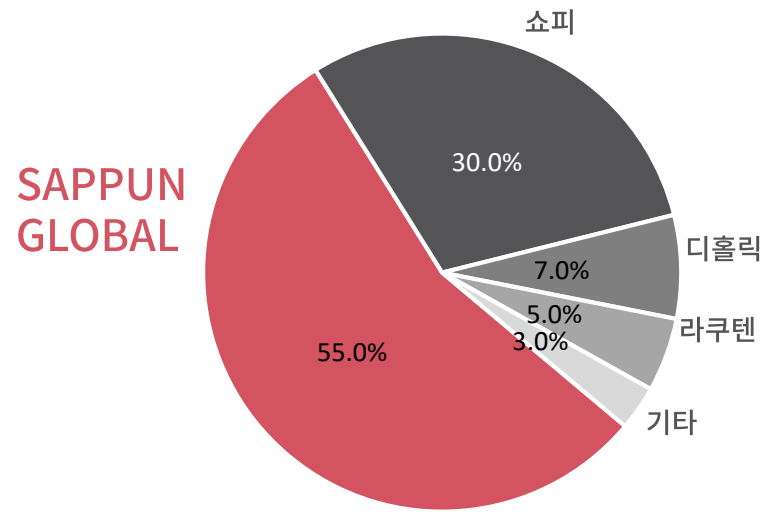


Various channels

Various overseas channels

다양한 해외채널

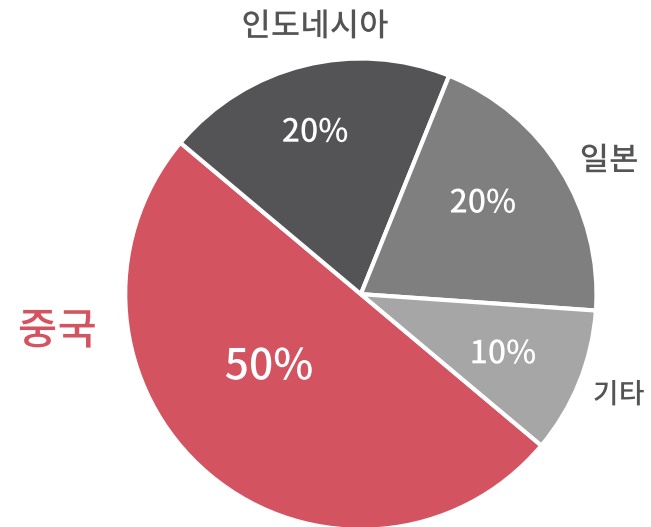
- 영어, 중국어, 일어 SAPPUN GLOBAL 사이트운영
- 쇼피, 디홀릭 등 다양한 해외채널의 꾸준한 매출상승



Overseas Purchase Rate

오프라인 해외구매율

- 오프라인 매장 외국인 월매출 2억원 돌파



Thank You