

ABOUT AS

2016년 "NoLA" 런칭

신당1호점. 광교2호점, 오산3호점 오픈

2017년 현대백화점/롯데백화점/갤러리아

팝업스토어 참여

잠실4호점 "Nucla" 오픈

2018년 "Nucla" 상표 출원

여성의류 도매매장 "DIDDI" 오픈

2019년 유럽 및 일본 유수 브랜드 주문제작 수출

2022년 중국 우한 THE PLACE 한국관 입점예정











BRAND STORY

누구에게나 끌리는 패션을 추구한다는 의미의 Nucla(누끌라)는 "SLOW FASHION"을 모토로 유행에 따라 대량생산되어 한철 입고 버리는 'FAST FASHION'이 아닌 고급 원단과 부자재를 사용, 자체생산 및 해외 buying하여 유행 없이 오랜 기간 동안 입을 수 있는 패션을 추구합니다







TARGET

Contemporary Classic Style을 기반으로 심플하고 정교한 패턴 위에 꼼꼼하고 정성스러운 재단, 봉제를 거쳐 수준 높은 제품을 합리적인 가격대에 생산, 공급합니다.

여성 특유의 우아함을 살린 실루엣과 미니멀한 디테일로 30~40대 여성이 메인 타겟입니다.

유행에 즉각적인 반응을 보이기 보다는 큰 흐름의 trendy함을 지녀 지엽적인 미에 집착하지 않고 시간이 지나도 세련된 style을 추구합니다

Item/Price Strategy

구분	ITEM	PRICE
OUTER	JUMPER / JACKET	149,000~
	WOOL COAT	289,000~
ТОР	PULL-OVER	59,000~
	T-SHIRTS	49,000~
	BLOUSE	129,000~
	ONE-PIECE	149,000~
	VEST	129,000~
	CARDIGAN	79,000~
воттом	SKIRT	79,000~
	PANTS	79,000~

경쟁력

자체제작 아이템

수입상품 소싱

합리적인 가격

1. 자체제작 아이템

시그니처 플로럴, 트렌디한 컬러의 원단을 소싱하여 고품질 생산라인으로 완성된 자체제작 아이템.

2. 수입 상품 소싱

해외 신진디자이너 브랜드의 상품을 직접 소싱하여 트랜드에 빠르게 반응하며, 차별화된 디자인으로 브랜드의 아이덴티티를 구축.

3. 합리적인 가격

중간 유통망을 거치지 않고, OEM방식으로 제작하여 우수한 가격 경쟁력과 원활한 제품수급.

브랜드 상표등록증





REFERENCE

신세계백화점 하남점

규모: 행거 8대

장소 : 2층

진행 기간 : 19년 9월 (7일간)

총 매출 : 2000만원





REFERENCE

현대백화점 천호점

규모: 행거 8대

장소 : 3층

진행 기간 : 19년 10월 (7일간)

총 매출 : 1500만원





롯데백화점 인천점

규모: 행거 8대

장소 : 1층

진행 기간 : 20년 9월 (7일간)

총 매출 : 2100만원

현대백화점 신촌점

규모: 행거 6대

장소 : 3층

진행 기간 : 19년 10월 (7일간)

총 매출 : 1700만원





현대백화점 판교점

규모: 행거 7대

장소 : 2층

진행 기간 : 19년 11월 (7일간)

총 매출 : 1600만원

현대백화점 압구정 본점

규모: 행거 6대 장소 : 지하1층

진행 기간 : 20년 2월 (4일간)

총 매출 : 1100만원





Collection - 22'spring summer









































CONTECT AS

MOBLE 01084115303

E-mail ckck1030@naver.com

https://www.instagram.com/nucla2015

