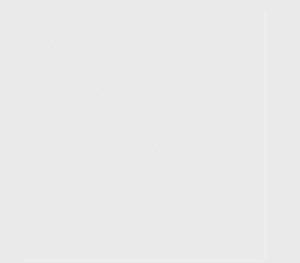


Lanbelle

팝업스토어 기획안



목표

브랜드 인지도 상승

- ✓ 팝업스토어 운영을 통해 브랜드의 인지도를 높이고, 젊은 소비자층의 관심 유도

긍정적 브랜드 이미지 형성

- ✓ 99.8%자연유래, 전성분 11가지의 심플함을 강조하여 성분주의 화장품 포지셔닝 강화

소셜 미디어 바이럴

- ✓ 팝업스토어 방문객들이 SNS에 방문 경험을 공유하도록 유도하여 자연스러운 홍보 효과 창출 및 소비자 접점 기회 확대

주제

브랜드 아이덴티티인 '심플퍼펙션'과 '성분주의'를 오감으로 경험하는 체험형 팝업스토어

타겟

MAIN

- ✓ 기존 메인 고객인 2030 여성

SUB

- ✓ 팝업스토어가 위치한 대학로의 연극 관람객

브랜드 슬로건

심플퍼펙션

적은 성분 개수, 높은 성분 함량으로 편안하고 기능적인 효과 추구

BE SIMPLE, THEN BE EFFECTIVE

하나의 화장품에 들어가는 성분의 개수가 많으면
각 성분의 함량은 적어질 수 밖에 없습니다.

링벨에 들어가는 원료의 개수는 같은 군의 화장품에 평균적으로 들어가는 원료의 개수보다 적습니다.

때문에 각 개별 성분이 잘 기능할 만큼의 충분한 함량을 담을 수 있습니다.

링벨은 제품이 제 기능을 하도록 성분의 개수를 꼭 필요한만큼 최소로 줄이고 각 성분의 함량을 높였습니다.
그래서 편안하고, 그래서 효과적입니다.

이것이 링벨이 생각하는 완벽한 스킨케어, 심플퍼펙션 입니다.

Earth-Derm

토양을 가꾸듯 피부를 자연스럽고 건강히 가꾼다는 Earth-derm 철학

EARTH-DERM

지구와 피부 모두 건강한 클린 뷰티



식물성 오일 성분 **92.7%**



동물 친화적인
PETA Cruelty Free 인증 완료



산림관리협의회(FSC) 인증
친환경 종이 사용



친환경 소재 **소이잉크** 사용

팝업스토어 메인 제품

내추럴 딥 클렌징 오일

특징 : 원재료 포도, 전성분 11가지, 자연유래성분 99.8%, 저자극, 촉촉



내추럴 딥포어 클렌저

특징 : 원재료 코코넛, 식물유래성분 100%, 풍성한 거품, 당김 없는



팝업스토어 컨셉

라벨의 성분주의를 시각적으로 표현하기 위해 제품의 주요 원료(포도, 코코넛) 오브제를 활용한 심플&그리너리 비주얼 지향



팝업스토어 무드

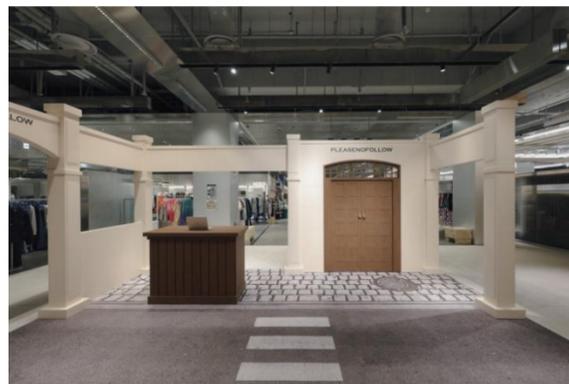
컬러

눈이 편안하면서 가을과 포도의 이미지를 담고 있는 컬러 조합

예시) 

무드

#가을 #포도 #심플 #풍부 #편안함 #그리너리



팝업스토어 장소

주소 : 서울시 종로구 대학로10길 11 3층

면적 : 메인공간 26평/바7평/화장실 및 창고 5평

특징 : 마로니에 공원 바로 옆 빨간벽돌 건물, BAR공간 구비(장비 셋팅 예정), 창고 및 화장실 구비, 테라스 및 아치형 창문



외관



입구(내부시선)



메인공간(창문쪽에서 바라본 공간)



테라스에서 바라본 뷰



1층에서 바라본 테라스



계단



메인공간



창문



입구(외부시선)



메인공간(테라스쪽에서 바라본 공간)



테라스



BAR



화장실

팝업스토어 주요 프로그램(변동가능)

구분	ZONE	미션	내용
환영	입장	●	무료샘플 제공 및 랭벨 SNS 팔로우를 시작으로 스티커 미션 개시
전시	Display Zone		랑벨의 제품이 라인별로 전시되어 있고 간단한 손등 테스트가 가능한 Zone. 팝업 공간 입장 후 가장 처음 마주함. 각 프로그램 구간에서 대기 정체가 일어날 경우 어느 곳에서도나 접근 용이하도록 메인 공간 정 가운데 위치
체험	Event Zone		클렌징 제품의 메인 원재료인 코코넛과 포도 모형이 달린 나무 조형물. 사전예약 고객을 대상으로 나무에 달려있는 열매를 따서 열어 본 후 안에 적힌 경품을 제공. 포토존들 중 하나로의 활용 기대
	Brand Zone		팝업 공간 입장 후 가장 처음 마주 하게 되는 프로그램으로서, 랭벨의 심플퍼펙션 원칙을 소개하고 브랜드 이미지를 정립하는 구간
	Experience Zone1	●	원재료의 질감을 살린 포도씨charm, 코코넛charm 을 사용한 무게 맞추기 미션. 각 제품을 상징하는 자연유래성분 함유도 99.8, 100 이라는 숫자를 활용해 제품에 대한 긍정적 인식 제공. 미션 성공자에게는 10만원 상당의 본품 증정
	Experience Zone2		클렌징 제품을 실제로 사용해 볼 수 있는 공간으로 배수시설 예정. 피치포린 선크림 등 기타 랭벨 제품을 사용 후, 클렌징 제품으로 닦아냄으로서 앞선 과정에서 습득한 브랜드 특징을 직접 경험하게 함
	Photo Zone	●	클렌징 제품의 메인 원재료인 코코넛과 포도 모형이 달린 나무 조형물, 혜화의 스카이라인과 어우러지는 벽돌 건물 등의 배경 제공. 촬영 후 SNS에 업로드 하는 미션
	BAR		스티커 세개를 모두 모은 고객에게 제공하는 보상 서비스. 앞서 체험한 원재료의 특성을 미각의 경험으로 확대하여 제품에 대한 이미지를 강화시킴
구매	Cash		현장구매가 가능하도록 기획. 굿즈를 함께 전시하여 제품 이외의 한정 제품 구매 자극. 구매 특전으로 럭키드로우를 기회를 제공하여 구매를 유도하고 워크인 고객 또한 경품의 재미를 느낄 수 있게 함

팝업스토어 고객 동선(변동 가능)

USING IS BELIEVING

백문이 불여일견
 양질의 효과는 세번고양 알 수 있습니다.





7~8가지 유화제 보단
2~3가지 천연유화제 성분

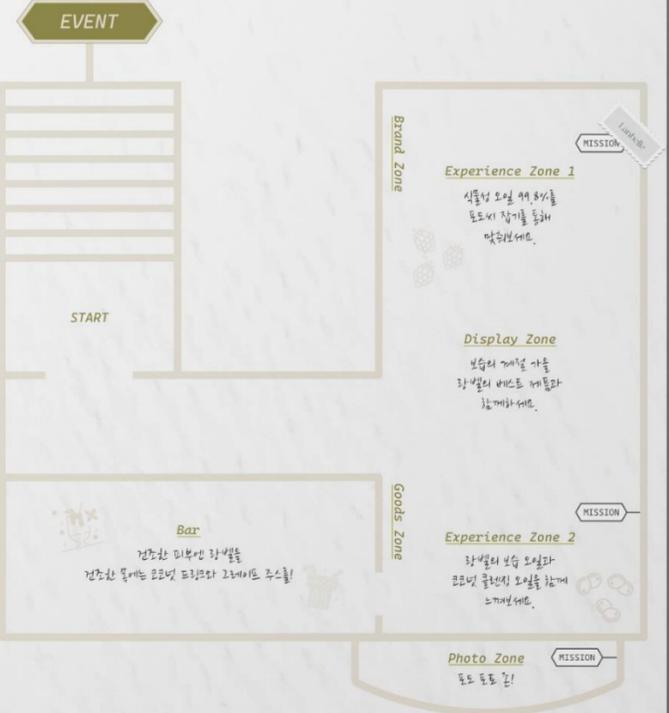


식물성 오일
99.8% 함유



혼합한 100%
식물 유래 세정 성분

BE SIMPLE, THEN PERFECTION



START

Bar
 견조한 미분인 양봉을
 견조한 목에는 코팅 드립과 그레이트 주스!

Experience Zone 1
 식물성 오일 액체를
 도도히 집기를 통해
 맛있게 보세요.

Display Zone
 보습의 개념 가을
 양질의 베스트 제품과
 함께하세요.

Experience Zone 2
 양질의 보습 오일과
 코팅 클렌징 오일을 함께
 느껴보세요.

Photo Zone
 도도 도도 쏙!

MISSION

SIMPLE PERFECTION