

선포하라 Wonderlivet 2024 홍보부스 기획안

2024.10.02

BLACKTEAM

AGENDA

- 1 프로젝트 개요
- 2 Concept
- 3 공간 세부 기획안
- 4 판매 굿즈 구성
- 5 APPENDIX

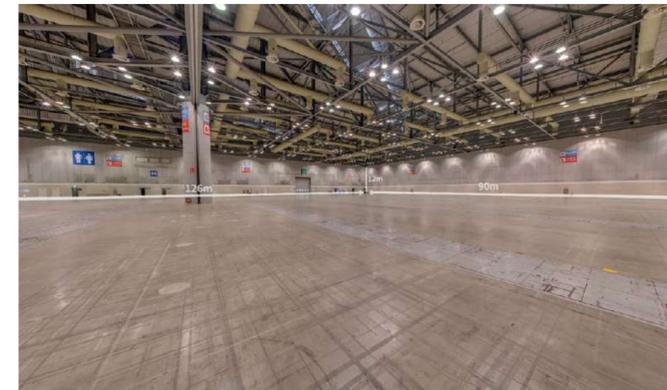
01 프로젝트 개요

선포하라 x Wonderlivet2024
홍보부스 운영기획

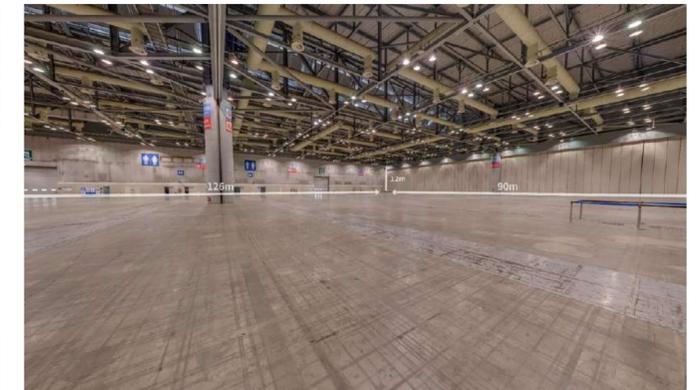
WONDERLIVET 2024 행사 개요

- 행사명: Wonderlivet 2024
- 행사 날짜 및 시간: 2024년 11월 8일 ~ 11월 10일, 10:00 AM ~ 10:00 PM
- 행사 장소: KINTEX Hall, 고양시
- 주요 방문 인구 : Kpop, Jpop에 관심있는 **20-30 MZ 세대**

킨텍스 홀 8



킨텍스 홀 7



행사 부스 운영을 통한 선포하라 브랜드 및 제품 인지도 제고

홍보 목적

- 주요 목표:
 - 선포하라 신제품(에너지드링크 맛, 콜라 맛 젤리)의 인지도 제고 및 브랜드 이미지 확립.
 - MZ세대(20-30대)의 주요 소비층을 대상으로 브랜드 체험을 유도하고, SNS 바이럴 마케팅 촉진.
 - 브랜드의 해방감과 자유로움이라는 핵심 메시지를 체험할 수 있는 공간 제공.



01 프로젝트 개요

선포하라 x Wonderlivet2024
홍보부스 운영기획

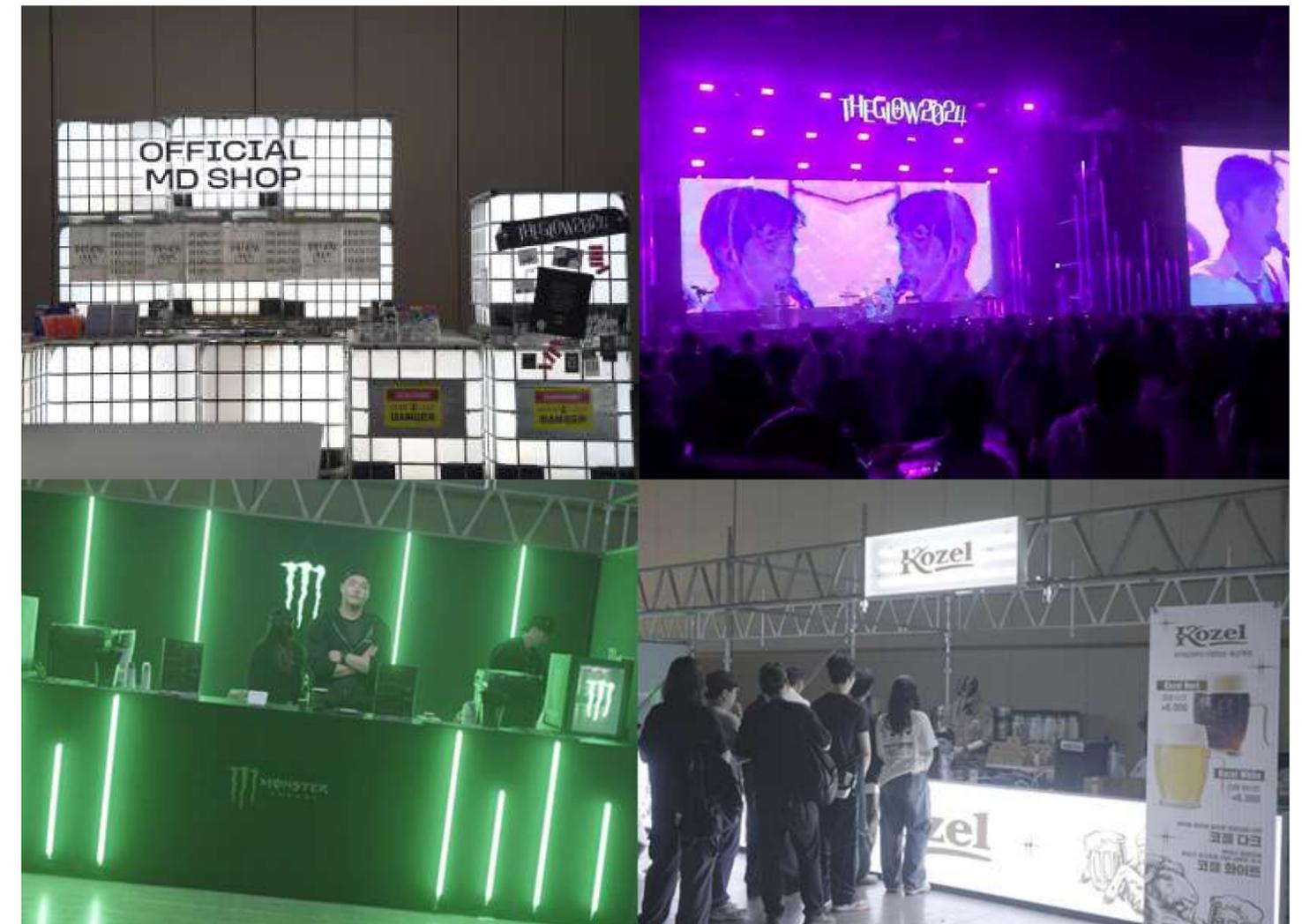
WONDERLIVET 2024

KINTEX 2개 홀을 활용한 초대형 스테이지, 각 스테이지별 음악 컨셉을 큐레이션
3 Days 스테이지별 1일 6-7팀의 아티스트 공연예정(총 39팀), 3일간 최대 54,000여명의 관객 방문 예정

The glow soeul 2024



Organized by	LIVET, WanderLoch, Inc.
Date	2024. 11. 8. (FRI) - 10. (SUN)
Venue	KINTEX 7, 8 Hall
Stage	2 Stages
Artists	39 Artists
Capacity	54,000
Genre	Trendy Japanese, Korean Artists
Ticker Price	143,000 (Tax Included)



선포하라 x Wonderlivet2024

선포하라의 '선포클럽'

#네온 #레트로 #화려한 #아케이드

Wonderlivet 행사에 걸맞는 화려하고 개성있는 '선포클럽' 제안
다양한 게임을 통해 스트레스도 날리고 선물도 받아갈 수 있는 플레이룸 운영

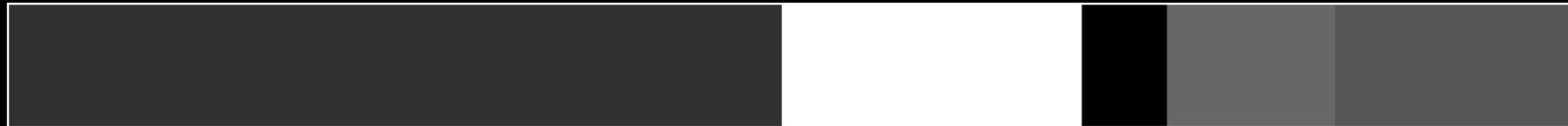
02 Concept

I 레트로 / 디지털 퓨처리즘 테마의 오락실

원더리벳 행사장의 특징인 어두운 공간에 네온사인과 야광요소를 활용하여 눈에 띄고 힙한 분위기를 연출한다.

고전 게임기 / 네온 사인 등의 요소를 활용하여 이목이 끌리는 공간을 구상

Color.



공간 Ref.



decorate.

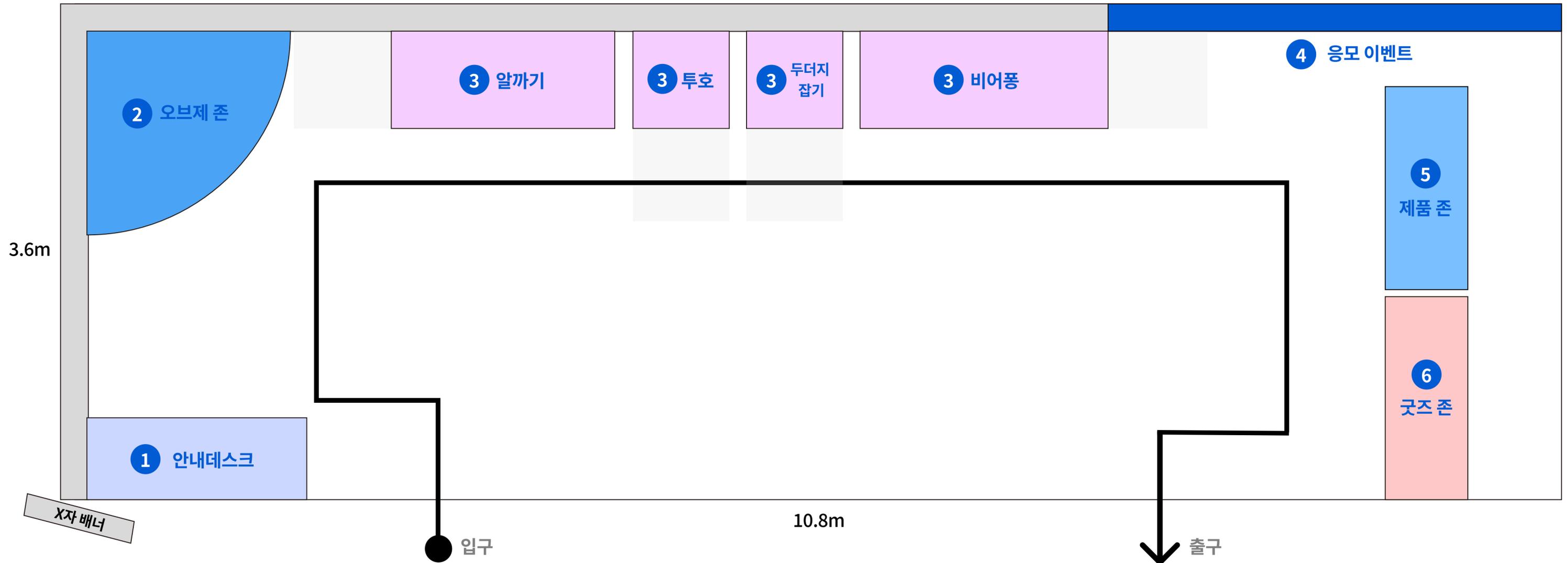


선포하라 Wonderlivet 2024 홍보부스
공간 기획안

03 공간기획안: PROCESS

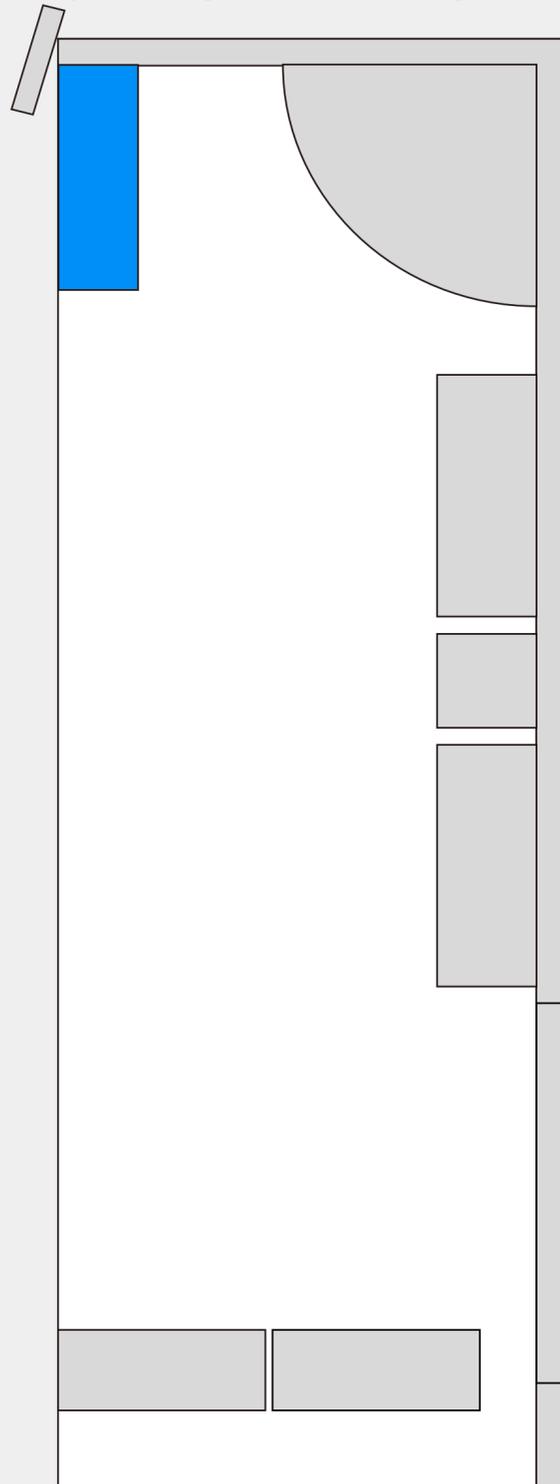
10.8m x 3.6m (5.4m x 3.6m 2개 동)

- 1 안내데스크 : 스탬프챌리 엽서 증정, 공간 소개
- 2 포토 존 : 오브제 디스플레이
- 3 게임 존 : 두더지잡기 / 비어퐁 / 알까기 / 투호놀이
- 4 응모 이벤트 : 최애 아티스트를 선포하라!
- 5 제품 존 : 제품 디스플레이, 판매
- 6 굿즈 존 : 굿즈 디스플레이, 판매



1 안내데스크

스탬프앨리 옆서 증정,
공간 소개 및 브랜드 소개



매대 ref.



팝업 설명 혹은 출입 유도용 배너



바닥에 야광테이프로 동선 표시



1 안내데스크

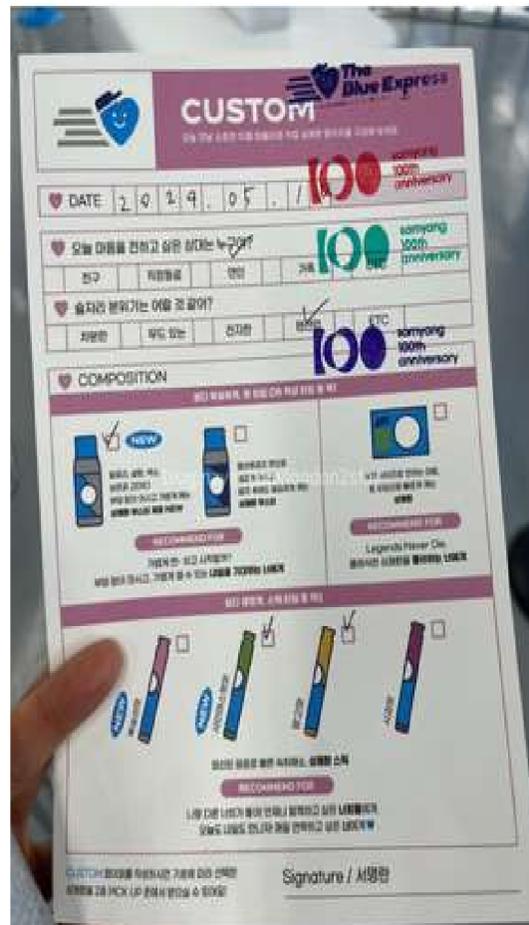
I 스탬프 랠리

부스 안의 게임/이벤트에 참여하면 스탬프를 찍어주는 방식으로 진행
스탬프의 수대로 굿즈/제품을 교환받을 수 있다.

Ref.



샵사이다 팝업스토어



컨디션 팝업스토어



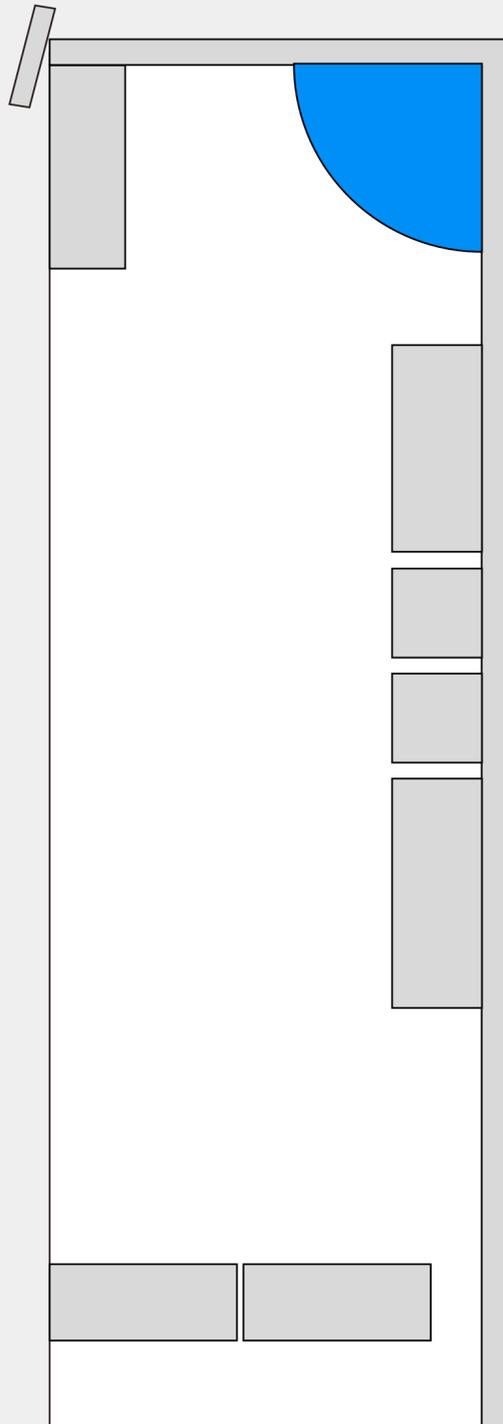
Ref. 스탬프 색으로 구분.

스탬프 가격	
	500원

기본 입장 시 1,000원 (스탬프 2개) 제공.
 각 게임 통과 시 스탬프 1개 제공
 포토존 SNS 인증 시 스탬프 1개 제공
 ※스탬프는 제품과 1대1 교환은 불가능 합니다.
 제품 구입시 현금과 함께 사용이 가능합니다.

2 포토 존

오브제 디스플레이
부스 인증샷을 유도한다.

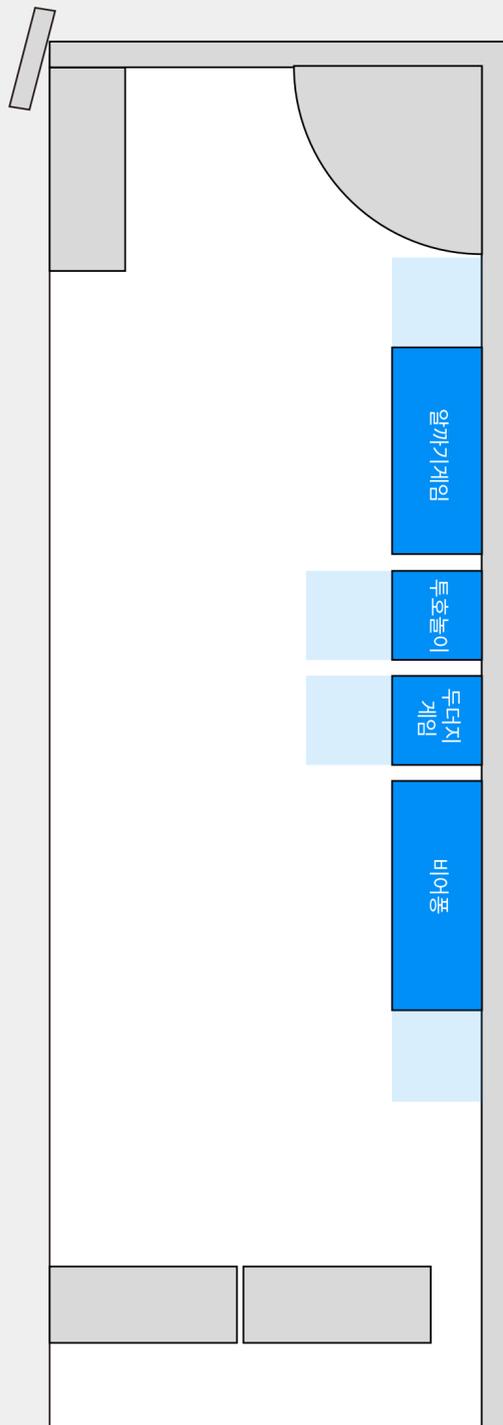


제품을 잘 보여줄 수 있는 대형 패키지 or 제품 디스플레이 제안



3 게임 존

선포하라 브랜드와 관련된 게임 진행
클럽같은 분위기의 공간 무드를 강화하면서,
브랜드 아이덴티티 반영



01 대포알을 잡아라!
두더지 게임



02 대포를 쏘라!
비어퐁 게임



03 원하는 맛에 골인하라!
투호놀이



04 알까기 게임
알까기 게임



3 게임 존

01 하라베어의 잃어버린 대포알을 찾아라!

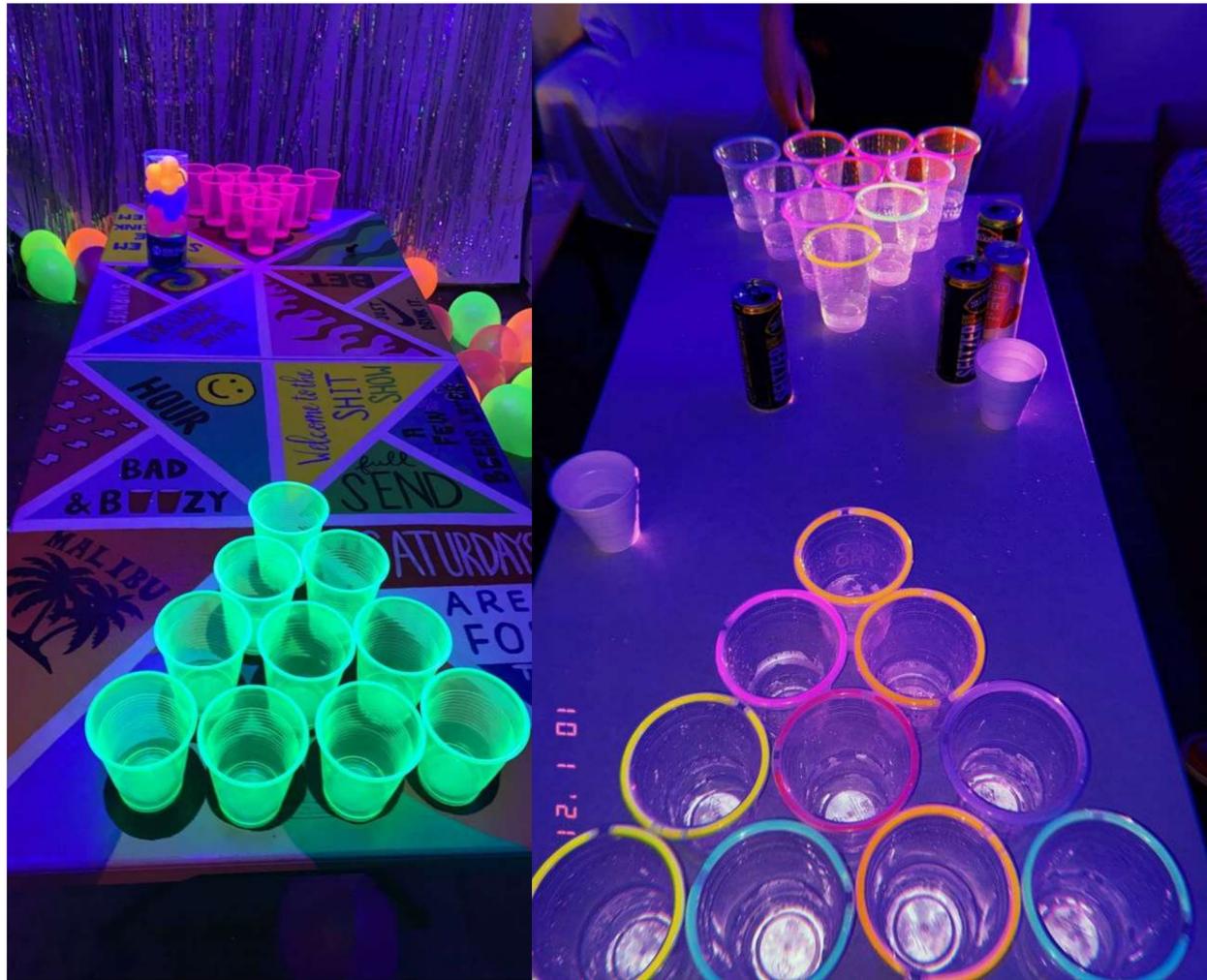
두더지게임, 튀어오르는 대포알을 잡으면 점수를 딸 수 있다.



3 게임 존

02 대포를 쏘라!

야광 비어폰 게임, 하라베어가 대포를 쏘듯 공을 쏘라!



테이블 셋팅 Ref.



2 게임 존

04 원하는 맛에 골인하라!

투호놀이, 패키지 모양의 박스안에 스틱을 넣는 게임

투호놀이 Ref.



게임 셋팅 Ref.



2 게임 존

04 하라베어의 별에 착지하라!

알까기 게임, 하라베어의 별 안에 병뚜껑을 골인시키면 점수를 얻는 게임



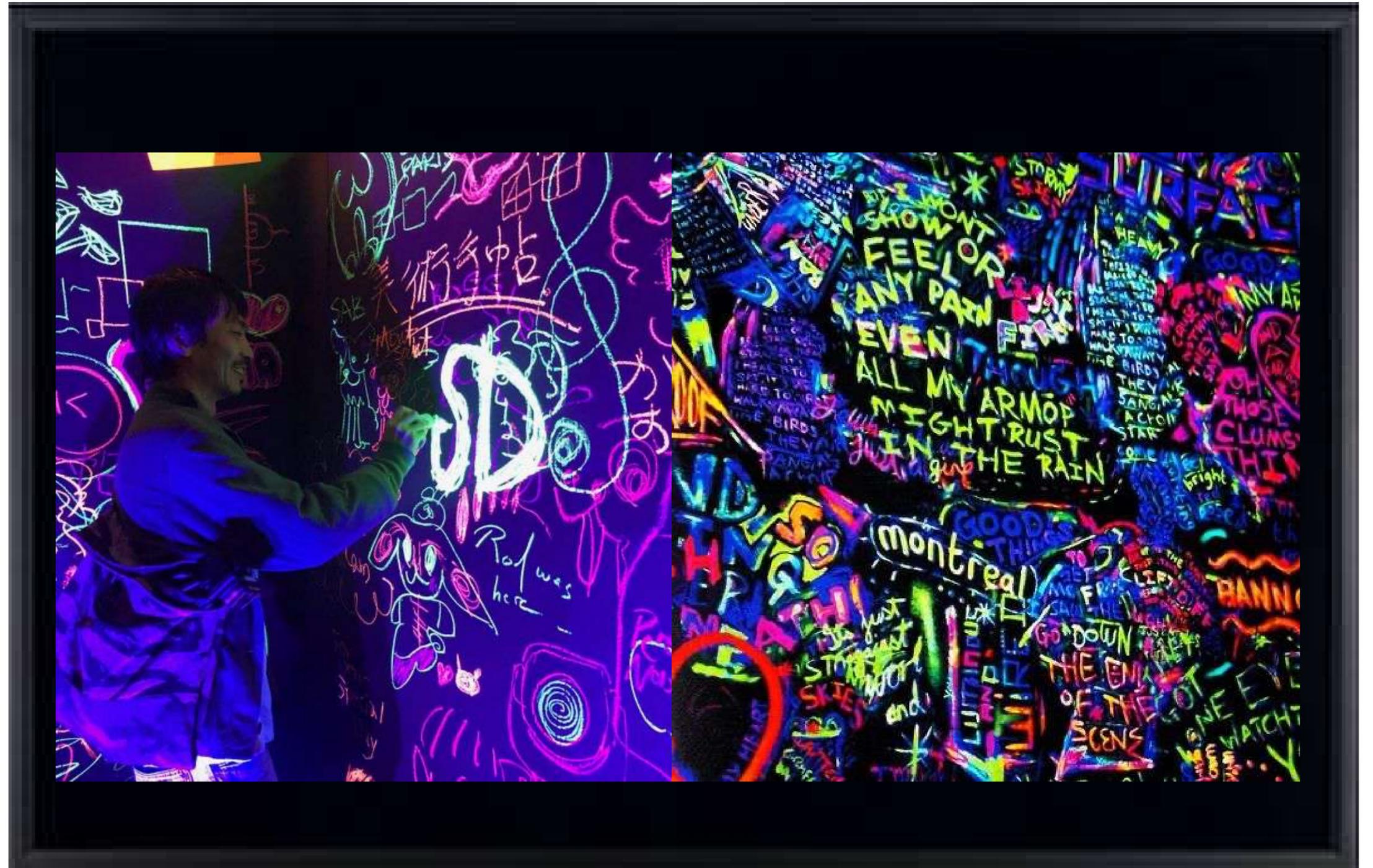
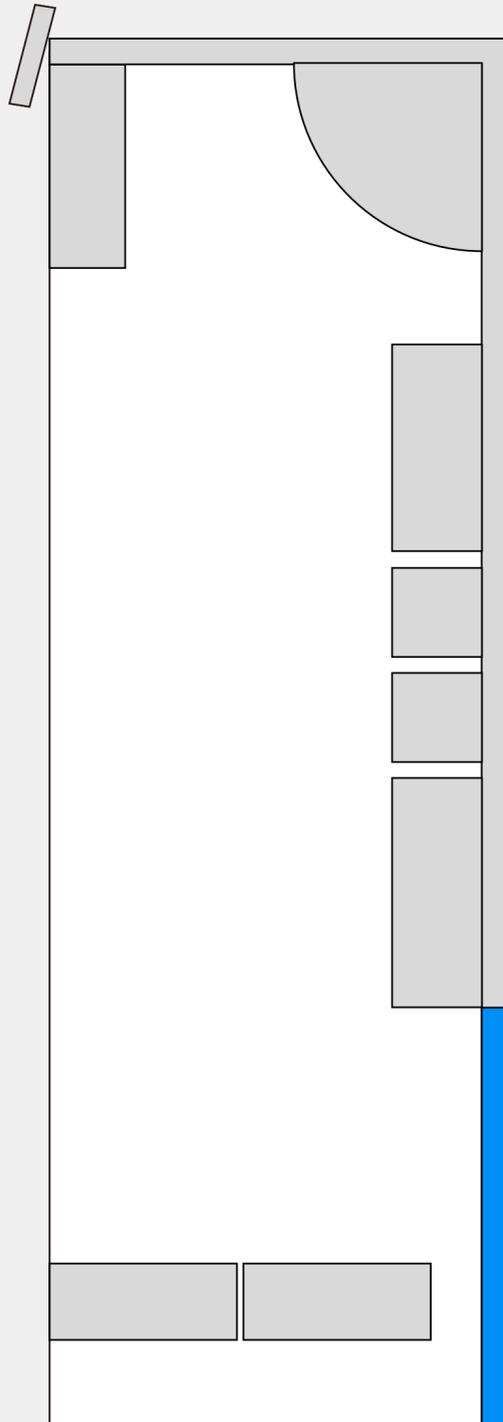
테이블 셋팅 Ref. **골인지점**



4 프리 낙서존

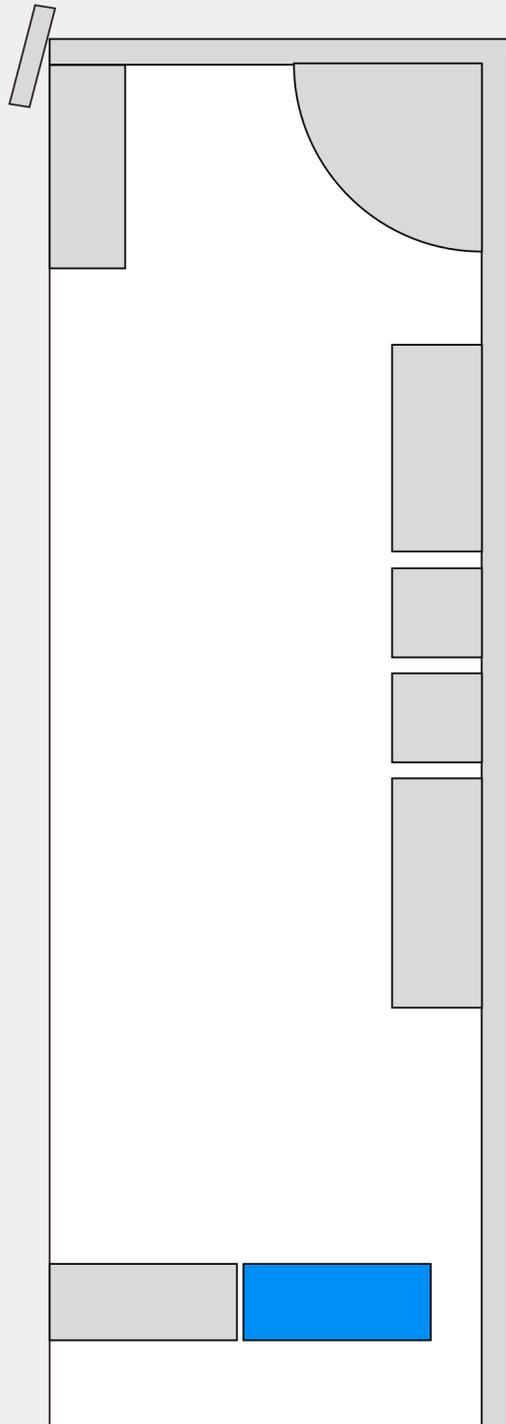
재밌는 주사 또는 응원 메시지의

행사와 직접적인 연관이 있는 콘텐츠로, 야광펜을 사용하여 자유롭게 응원 메시지를 남겨주세요



5 제품 존

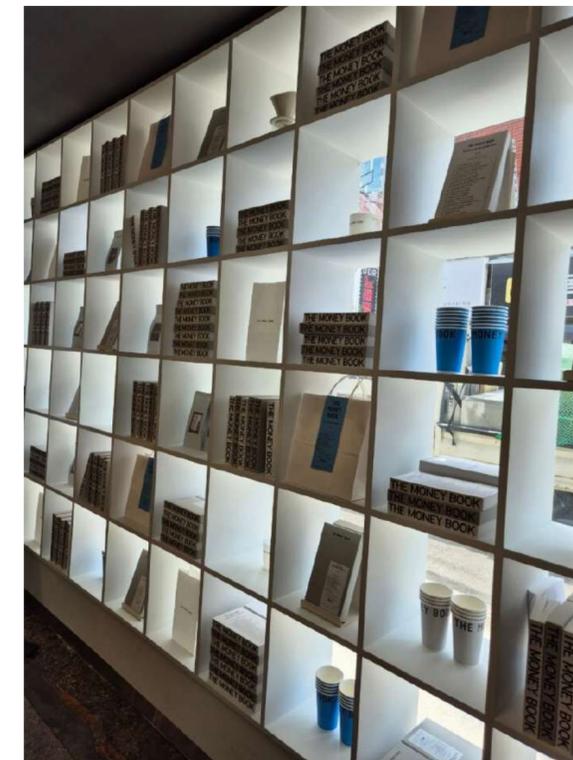
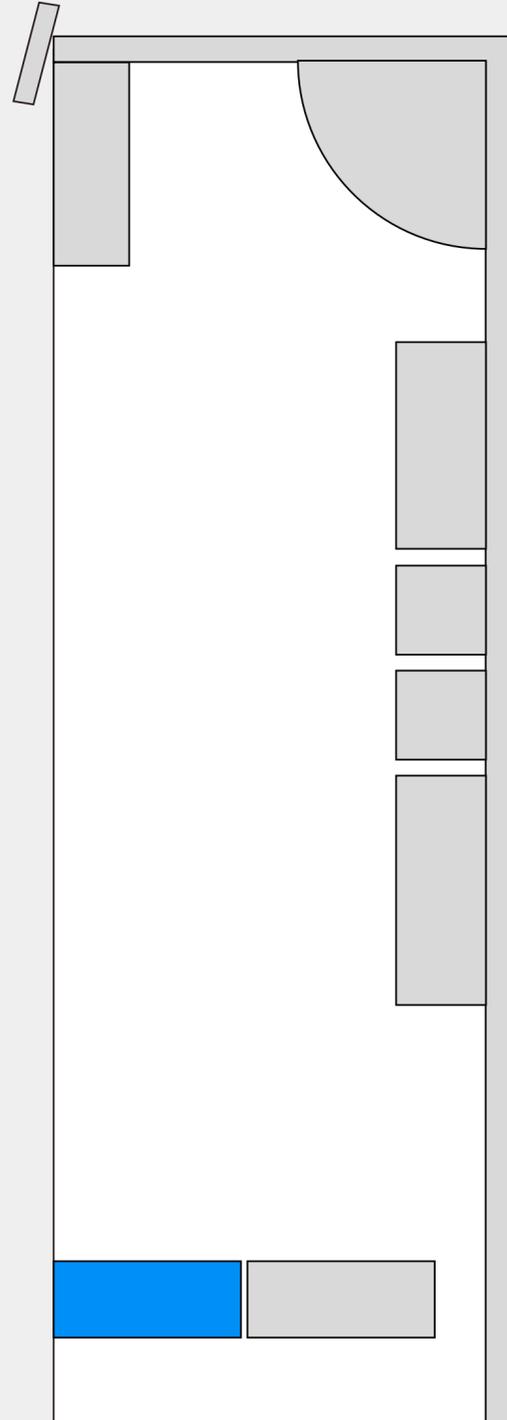
제품 디스플레이, 판매
신제품 설명과 제품을 구매할 수 있는 공간



6 굿즈 존

굿즈 디스플레이, 판매

선포하라 굿즈 디스플레이 및 판매,
선포하라 브랜드 포스터 게시



6 제품 / 굿즈 존

I 게임존에서 획득한 스탬프로 제품과 굿즈를 교환할 수 있는 제품 / 굿즈존

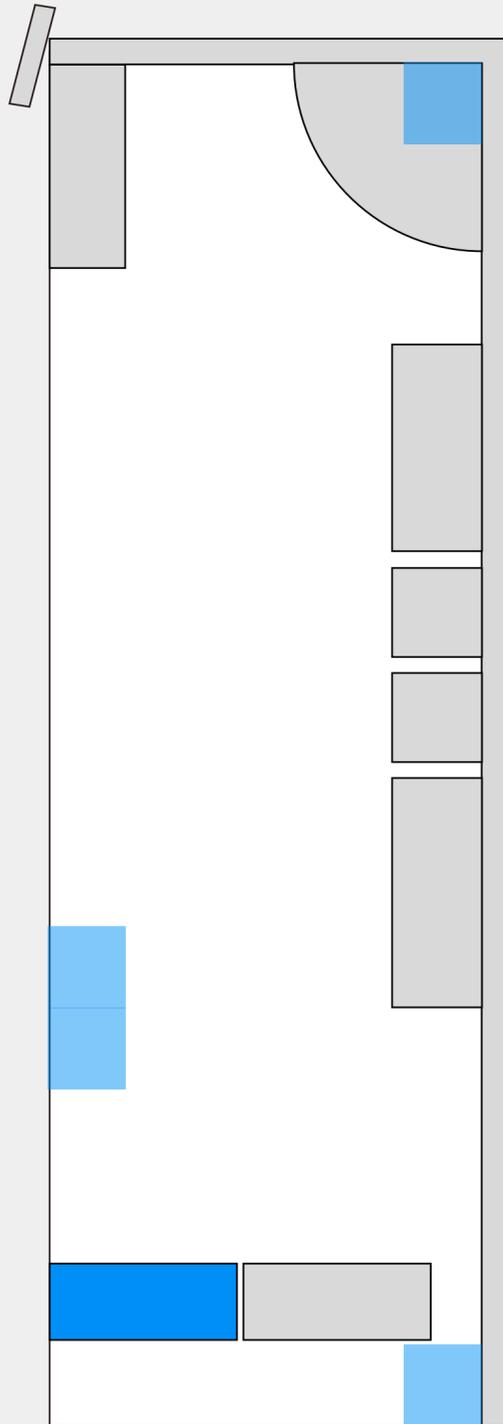


GOODS MENU
획득한 신양칩으로 굿즈 교환해 보세요!

신양볼펜	크라쿰업 자석	병뚜껑 오프너
		
1	1	3
고래볼펜	OS25 커피	박스 포스트잇
		
3	3	5
고래그림책	파티용 미니빙	리유지백(대)
		
5	5	7
고래수건갑질	담요&방백	레트로 술상
		
7	10	15

7 포토존

거울샷 유도
부스 인증샷을 유도한다.



거울샷 Ref.

브랜드 테이핑 거울



볼록 거울



네온 사인 거울



03 부스 운영 소모품 리스트

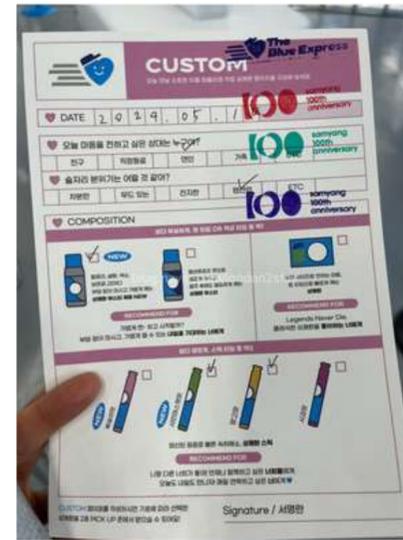
01 야광 크레용&야광펜
응모 이벤트



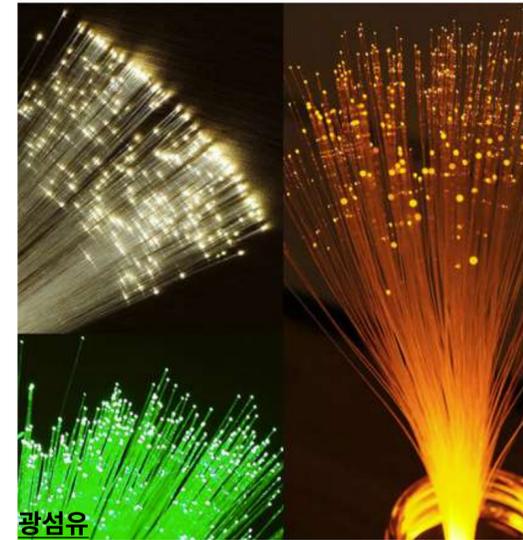
02 야광 스탬프
스탬프 랠리 진행



03 엽서
스탬프 랠리 진행



04 광섬유
내부 장식 요소



05 브랜드 테이프
내부 장식 요소



06 야광 테이프
동선 안내



03 디스플레이 : 주문제작 네온사인

I 공간 컨셉인 '선포클럽'의 아이덴티티를 살릴 수 있는 네온 조명 및 간판 (블루 / 옐로우 계열)

1. 행잉 네온 사인



2. 네온 사인 월



3. 테이블 및 벽 하단 간접 조명



03 디스플레이 : LED 조명

선포하라 x Wonderlivet 2024

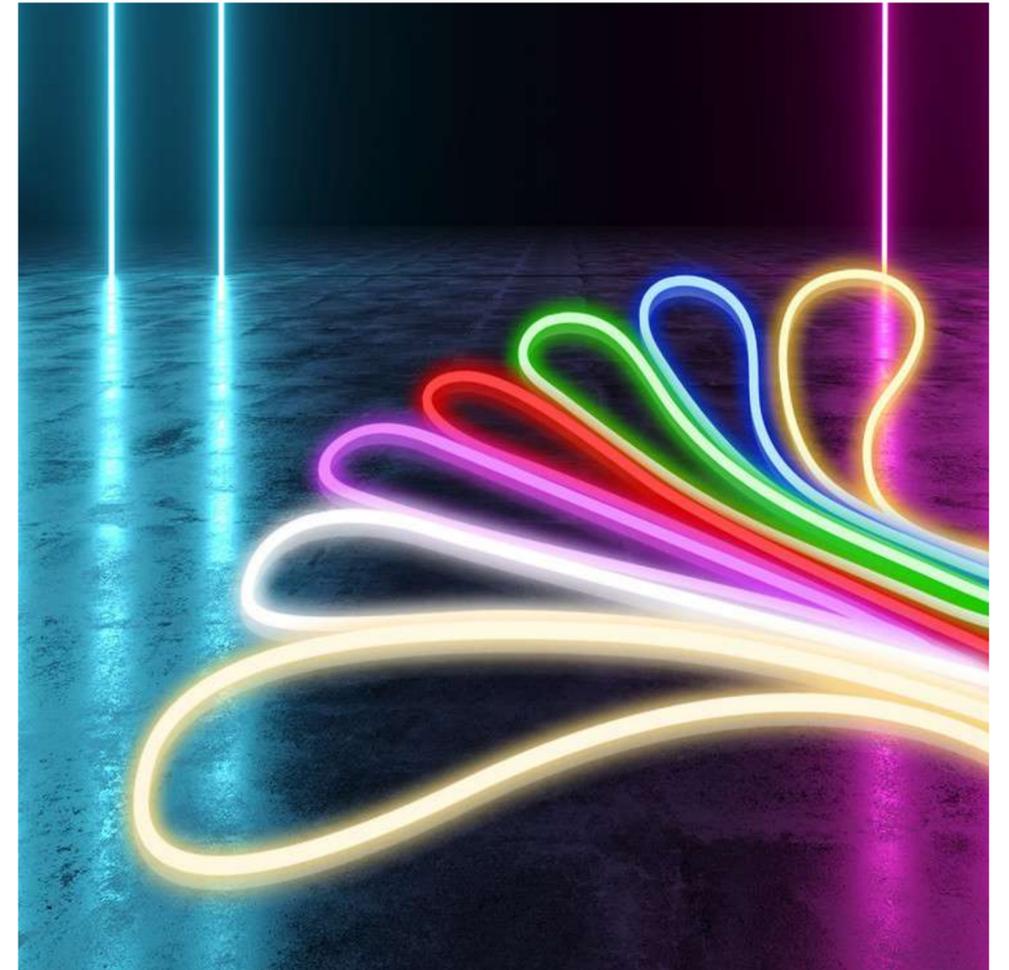
1. 간접조명 간판



2. LED 조명등



3. LED 줄조명



03 디스플레이 : 조명 오브제

